1 de agosto de 2026

ESPECIAL MASCOTAS: la guía más completa de tecnología, regalos, salud y bienestar

COSAS

PERÚ - ECUADOR - BOLIVIA - MÉXICO

EN ESTA EDICIÓN
CASAS

Entrevista a
CARLOS NEUHAUS:
"La llegada del Niño
Costero es la crónica
de una muerte anunciada"

EN EXCLUSIVA
VIRGILIO inaugura
nueva experiencia
GASTRONÓMICA

HARRY, el príncipe
pródigo, regresa al
REINO UNIDO

Conoce a KAYRA,
la perra rescatista que
salvó vidas en Venezuela

La conversación
más íntima con
LUCIANA FUSTER

¿Quién es quién en el círculo de confianza de Keiko Fujimori?

Heredera de un partido político familiar, superó tres derrotas electorales para convertirse finalmente en la primera presidenta electa del Perú. A un mes de su proclamación, la líder del fujimorismo ya ha empezado a desplegar la red de alianzas y el capital político que respaldarán su gobierno. Esta es su radiografía personal, familiar y política.

PERÚ Nº 762 S/20
7 750431 460012

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Este quinquenio ha sido el peor”, sostiene Neuhaus.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“LA LLEGADA DEL NIÑO ES LA CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA”

El integrante del equipo técnico de Fuerza Popular advierte sobre los límites de la descentralización y la tramitología para lidiar con El Niño. Propone una agenda para el sur, destrabar proyectos mineros, fusionar ministerios y centralizar la creación de infraestructura. Asimismo, habla del gabinete de Keiko Fujimori y el Congreso bicameral.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas

Usted acaba de venir de Piura. ¿Cómo encontró la situación de esa ciudad ante la llegada de El Niño Costero?
Es la crónica de una muerte anunciada. Acabo de recorrer la ciudad. Está peor que en 2017. La ciudad está bombardeada. Están haciendo calles y pistas. Qué bueno, en buena hora que las hagan, pero si las hubieran hecho mucho antes, mejor. Hay un malecón al lado del río que quieren hacer y que va a costar S/20 millones. Con esos S/20 millones ya hubieran limpiado el cauce del río. No sé qué están pensando las autoridades. En el foro en el que estuve iba a ir el gobernador y ni se presentó, porque decía que se lo iban a comer vivo. Mire, si ese señor sale –y ojalá no suceda una desgracia– el gobernador y el alcalde la van a pasar bien difícil. Van a tener que desaparecer de Piura.

Según el Ministerio de Vivienda, se están dejando cerca de cuatrocientas siete obras de descolmatación para el nuevo gobierno entrante.
No sé, pero el sitio emblemático es la ciudad de Piura. El número uno. Para los Panamericanos recurrí a las Fuerzas Armadas. Las FF. AA. entraron a nivelar todos los terrenos en Villa El Salvador y en Villa María del Triunfo y me ahorré seis meses de trabajo. Hubo un dispositivo legal especial que me habilitaba para hacer esas cosas y se hizo de la mejor manera, incluso con control de la Contraloría. Hubo un equipo a cargo del señor Jorge Nieto, que en esa época era ministro de Defensa, y trabajaron muy bien. Me acuerdo que el Ejército a cargo se fue retirando mientras yo estaba en plenas obras. Se fueron a trabajar en El Niño.

Pide que se use la logística del Ejército para la descolmatación de ríos y nivelación de terrenos.
Exacto. ¿Por qué no? Cada ministerio se quiere ganar sus indulgencias con avemarías ajenas. Debe haber una unidad de coordinación. Ni siquiera crear una nueva entidad, porque no hay tiempo. Se debe organizar una unidad que articule y que se siente con la presidenta, el primer ministro, las FF. AA., Interior, Agricultura y Salud.

¿Usted cree que debe crearse un equipo multisectorial para que pueda afrontar El Niño?
Muchos de ellos tienen las capacidades, pero que articulen. De la campaña de salud, ¿quién se va a preocupar? Va a haber poblaciones arrasadas por las aguas. ¿A qué áreas van a ser evacuadas? ¿Y a qué tipo de vivienda? Carpas. Los campamentos mineros se arman en un dos por tres. Ya se pueden ir previendo todas esas cosas. Mientras tanto, el presidente está en que indulten a Castillo o que el ministro de Trabajo se reúne con la Fenatep. Están pensando en tontería y media cuando la emergencia es salvar vidas. Aquí lo más importante es salvar vidas y evitar que la economía se perjudique.

En 2017, El Niño Costero dejó 45.525 km de carreteras afectadas o destruidas y 433 puentes colapsados. Y en Lima hubo 2216 km de vías desaparecidas y 139 puentes destruidos.
No me extrañaría que pueda suceder lo mismo, ojalá que no, o más. Me preocupa mucho. Este quinquenio ha sido lo peor que nos pudo haber sucedido. Una total inoperancia. Hemos estado en manos de gente inepta que es cleptómana. Y lo peor es la no ejecución. Hay más de dos mil proyectos parados. En el Perú se penaliza por hacer, pero el que no hace nada se la pasa campante.

Entre 1997 y 1998, las pérdidas económicas ascendieron a US$3600 millones. Ahora, la economía podría retroceder 3% o 4%.
Podría ser que crezcamos cero. O sea, si estimábamos crecer 3% o 4%, eso se puede venir a cero. Quizá no va a ser tan dramático, porque la economía es un poquito más sólida, pero ya los fondos de contingencia se han acabado. ¿De dónde vamos a sacar? Y también está el daño silencioso. ¿Qué pasa con la pesca? La anchoveta se va para el fondo y se va hacia el sur.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Los empresarios están haciendo inventarios de sus maquinarias para ayudar”, opina Neuhaus.

¿Cómo se deberían afrontar las contrataciones tras El Niño Costero?
A ver, se debe tener una especie de fast track, pero tampoco contratar a la loca ni a los allegados. Que haya un proceso de evaluación por un equipo técnico. Acá existe Servir. Quien se salta esa forma de contratación y mete a un funcionario fuera de ese carril, debe ser cesado inmediatamente. Tiene que haber un equipo de evaluación estricto.

Y evitar las licitaciones a dedo.
Hay dos cosas. Primero, contratar gente capaz y que no tenga miedo de trabajar en el Estado. Y eso se tiene que hacer por concurso. Que la Contraloría esté ahí al lado, pero que cambie el chip que tiene. El chip histórico de la Contraloría es persecutorio, no ayuda a avanzar. El que más hallazgos encontraba era al que promovían. Y resulta que muchos de esos hallazgos eran inventados.

> “Hemos estado en manos de gente inepta que es cleptómana. Y lo peor es la no ejecución”.

Lo ideal hubiera sido la prevención, ¿no?
Ya no queda mucho tiempo. Lo ideal era haber hecho la prevención desde hace tiempo. Ahorita es como alguien que se está desangrando y hay que aplicarle un torniquete de inmediato. Ese es el Perú hoy en día: tienes que entrar ya. Y el sector privado tiene maquinaria que puede poner a disposición si se arregla una tarifa.

¿Qué papel podría desempeñar el sector privado?
Están ya casi listos, haciendo inventarios de sus maquinarias. Se acuerda una tarifa y se paga. No es necesaria una licitación engorrosa. Se establece un tarifario base, qué tipo de maquinaria, y sobre esa tarifa se actúa.

¿Y se podría tener la colaboración de países extranjeros? Estados Unidos...
Pero primero tenemos que actuar nosotros. Tienes que tener tu equipo montado para indicarles dónde pueden apoyar. Se van a necesitar hospitales de campaña, porque el río se puede llevar viviendas. El sector privado peruano ya se está articulando.

¿Sería un grave error repartir dinero a las municipalidades sin un control centralizado?
Lo hicieron cuando empezó el COVID-19 y se les entregaba canastas de alimentos. ¿Y qué hacían los alcaldes? Le daban primero a los suyos. Con las vacunaciones pasaba igual. Tiene que haber un control efectivo. Y la prensa tiene que estar vigilante ahí.

¿Y los contratos gobierno a gobierno (G2G) también podrían ser clave?
Hay que usar todas las herramientas posibles: Obras por Impuestos (OxI), contratos de G2G, Asociaciones Público-Privadas (APP), contrataciones directas de emergencia. Se hace un tarifario transparente y se paga. Un grupo de empresas se encarga de tal zona, y si lo hacen rápido, en buena hora.

GOBIERNO DE FUJIMORI

¿Cuál es su expectativa con el gobierno de la presidenta Keiko Fujimori?
Hay mucho clientelismo. Tiene que ser cortado de raíz. Todos los ministerios tienen sus oficinas de infraestructura. ¿Qué saben los ministerios de Salud o de Educación de construcción? Antes existía el Ministerio de Fomento y Obras Públicas, donde toda la obra pública se concentraba en un solo ente especializado.

¿Debería volver un ministerio de esa naturaleza?
Sí. Primero, porque ahí concentras a los mejores ingenieros. Así como el Banco Central de Reserva (BCR) tiene a los mejores economistas, en un solo Ministerio de Infraestructura pones a los mejores ingenieros, arquitectos y gestores. Y centralizas todo. Los malos elementos van dando vueltas. Al tener todo concentrado, buscas a los mejores y el control de la Contraloría es mucho más eficiente.

“Lo ideal era haber hecho la prevención desde hace tiempo ante El Niño”, indica Neuhaus.

Revistas.PeruRadio.net.pe

¿Se debe crear un ministerio nuevo o deben fusionarse ministerios como Transportes y Vivienda?
Las dos cosas. Al generar un ministerio exclusivo de obras, los demás ministerios se dedican netamente a lo que son políticas públicas. Lo que debemos tener es un Estado ágil y fuerte, no un Estado gordo y panzón.

Deberíamos tener un Ministerio de Economía y Finanzas fuerte.
Sí, pues, la verdad es que a veces uno ni se entera. Yo ya ni sé quiénes son los ministros actuales.

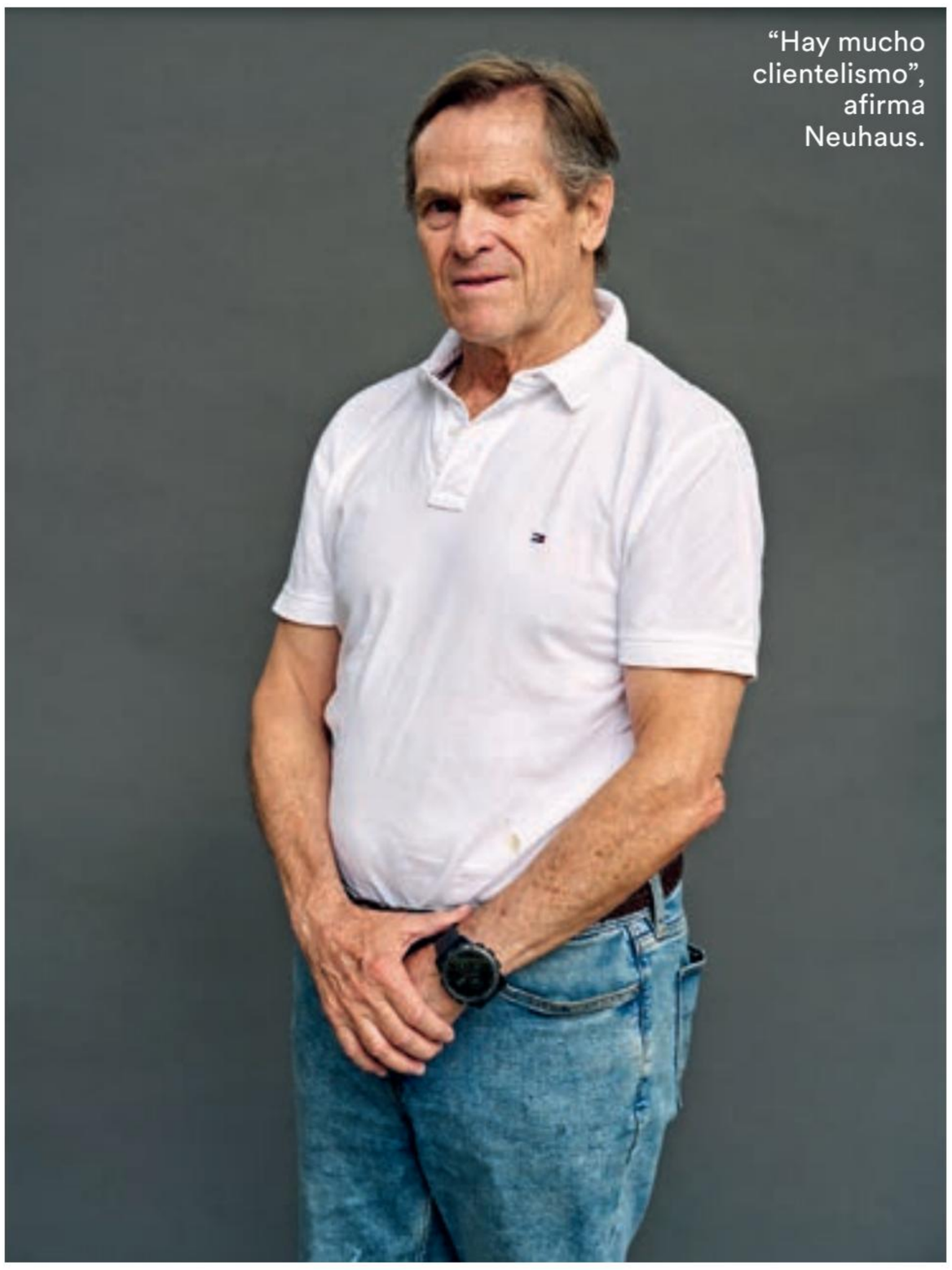
¿Qué le parece el nombre de Elmer Cuba para el MEF?
Me parece excelente. Elmer es una persona muy capacitada. Creo que es muy serio y muy profesional.

¿Y Luis Carranza como consejero externo para la presidenta?
Me parece perfecto. Mira, cuanta mayor cantidad de gente probada, inteligente y con conocimientos participe, mejor.

Los precios de los minerales están en un momento extraordinario.
Y la minería apenas está creciendo un 1%. Creo que hay que aprovechar esa ola. En 2008 la tuvimos, y con Alan García II el Perú creció de una manera muy importante y se quitaron trámites. Hoy día, ya se están yendo al extremo. Los funcionarios públicos son pequeños Napoleones que te quieren imponer y quieren que tú te sometas a sus caprichos.

¿La tramitología debería resolverse?
Esto es el acoso de muchas municipalidades a la gente formal. Les caen con todo.

Tenemos más de diez proyectos de cobre en el Perú. Podríamos superar a Chile tranquilamente.
Pero no. Pasan quince años para sacar un proyecto. Deberías poder poner una carta fianza de fiel cumplimiento. ¿Por qué otros países lo pueden hacer en menos de la cuarta parte del tiempo? Algo está mal. Hay que respetar a las comunidades, pero hay sitios donde no hay nadie y la obra no afecta a nadie a más de 3000 o 4000 metros de altura.


"Hay mucho clientelismo", afirma Neuhaus.

"Para El Niño Costero, se debe organizar una unidad que articule y que se siente con la presidenta, el primer ministro, las FF. AA., Interior, Agricultura y Salud".

Un problema también es la minería ilegal y el REINFO.
Exacto. ¿Qué ha pasado con Tambogrande y Conga? Todos esos lugares hoy están llenos de minería informal, ilegal, lo que sea.

¿Cómo hacer entender en el sur que el canon minero va a dinamizar sus zonas?
¿Cuánta plata no usan? La dejan tirada los gobernadores regionales y las municipalidades. O la usan en la plaza de toros y las ciudades se caen a pedazos. Hay que fijar criterios. Descentralización a mil por hora, pero no me hagan cosas que no generan impacto social.

¿Cómo podría la presidenta acercarse al sur, que ha sido una suerte de bastión crítico?
Es agarrar la lista de proyectos que hay en cada uno de estos sitios y empezar a hacerlos funcionar, financiarlos, darles la plata. Eso ya está mapeado. Y quizá el gobierno central debería apoyar directamente hasta que esas cosas se hagan. Hoy la valla de salida está bien baja. Se tiene que destrabar la economía y quitar todos esos trámites burocráticos. Número uno. Número dos, la seguridad, que es fundamental. Y El Niño. Esto es ahorita, a corto plazo.

Va tener que lidiar con las cuotas políticas.
Espero que no. Ella ha dicho que va a trabajar con los mejores. Las cuotas políticas dejémoslas en el pasado, para Acuña, Luna y esta gente que felizmente no ha sido bendecida con el voto popular porque ha sido castigada. Que sepan qué es lo más importante para el país, no la chambita para el amigo.

¿El próximo premier debería ser de Fuerza Popular o un independiente?
Mire, hay muy buena gente en Fuerza Popular y hay muy buena gente independiente.

¿Luis Galarreta?
A mí Lucho Galarreta me parece una persona muy eficiente, muy seria y muy capaz. Todos tenemos virtudes y defectos. Yo tengo algunos defectos y algunas virtudes. Cada uno debe sacar lo mejor de sí para el bien del país.

¿El gobierno debería liderar la Mesa Directiva del Congreso?
Esa es tarea de los congresistas. Que se sienten, conversen y discutan. Creo que hay mucho mejor nivel de Congreso ahora que el que está saliendo.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Lamine Yamal se convirtió en el primer futbolista de la historia en conquistar una Eurocopa y un Mundial antes de cumplir 20 años.

En 2007, Lionel Messi participó en un calendario benéfico de Unicef y posó bañando al bebé Lamine Yamal, entonces de cinco meses. Fotografía de Joan Monfort.

EL SUCESOR DEL DEPORTE REY

No llega a los 20 años, pero fue el protagonista del Mundial 2026. Portador del número 10 del Barcelona y principal favorito para ganar el Balón de Oro, recibió un emotivo abrazo del rey Felipe VI tras llevar a España al título. El catalán Lamine Yamal carga hoy con el desafío de convertirse en el relevo de las grandes figuras del fútbol.

Por Alonso Quevedo

Revistas.PeruRadio.net.pe

Se dice que Lamine Yamal es el prodigio del fútbol español. Y se dice la verdad. Con apenas 19 años, ya es uno de los jugadores con mayor proyección de su país. El FC Barcelona lo incorporó a su academia de menores cuando tenía 7 años, sin necesidad de hacerle una prueba. A partir de entonces, su ascenso fue vertiginoso. Debutó en el primer equipo con apenas 15 años y rompió el récord como el futbolista de menor edad en disputar un partido oficial con el club. Un año después, volvió a hacer historia al convertirse en el convocado más joven de la selección española.

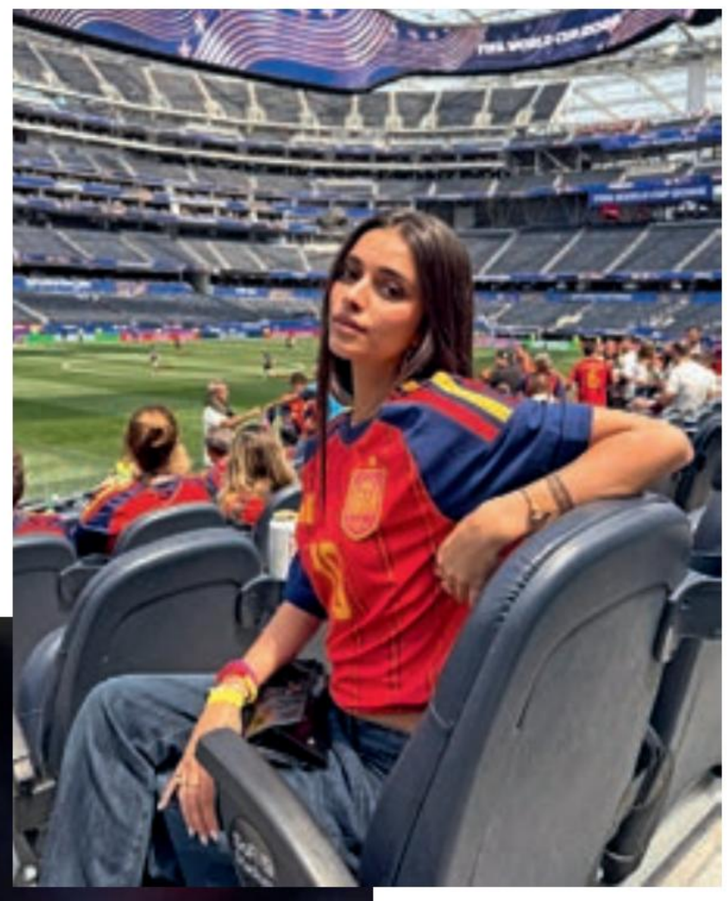
La adolescencia, sin embargo, representó un reto. Un episodio de indisciplina con la selección Sub-17 le costó quedar fuera de una convocatoria, justo cuando en el Barcelona ya comenzaban a compararlo con Lionel Messi, y a viralizar su foto de bebé junto al argentino. El club le puso un psicológo, y funcionó. Con el paso de los meses, recuperó confianza, la suficiente como para encarar los "¡Vete con Marruecos!" y los "musulmán el que no bote", que se escuchaban en las tribunas que al mismo tiempo celebran sus goles.

Tras la consagración de España, Lamine Yamal celebró el título con un efusivo abrazo del rey Felipe VI durante la ceremonia de premiación.

Lamine Yamal mantiene una relación con la sevillana Inés García desde inicios de 2026, tras meses de rumores y apariciones públicas.

La relación se hizo pública durante la cena de fin de temporada del FC Barcelona, en mayo, cuando la pareja apareció junta por primera vez en un evento oficial.

> El Barcelona lo fichó para La Masia cuando tenía 7 años, sin necesidad de pasar una prueba.



Inés García, creadora de contenido sevillana, acompañó a Lamine Yamal durante el Mundial desde las tribunas, donde compartió cada partido junto a la madre y el hermano menor del futbolista.

Al disputar y ganar la final del Mundial 2026 a su corta edad, Lamine Yamal superó el registro histórico que Pelé estableció en Suecia 1958.

Cuestión de números

En el barrio mataronense de Rocafonda –donde creció Yamal– se calcula que, de sus once mil habitantes, dos mil son niños de procedencia africana. Hijo de padre marroquí y madre guineana, creció en un vecindario levantado por sucesivas olas migratorias, donde el balón era la forma más sencilla de hacer amigos. Por eso, cada vez que marca un gol, junta los dedos para formar el 3, el 0 y el 4, los últimos números del código postal de Rocafonda.

Los números, de hecho, parecen seguirlo a todas partes. El dorsal 19 con el que comenzó su carrera profesional fue el mismo que utilizó Lionel Messi, quien cumple años diecinueve días antes que Yamal, con quien se sacó una foto hace diecinueve años; una serie de coincidencias que alimentaron teorías de numerología. Sin embargo, hay un número que pesa más que cualquiera: es el octavo jugador más joven en marcar un gol en una Copa Mundial de Fútbol.

EL AMOR Y LA PELOTA

Por ahí circula la historia de la creadora de contenido e influencer de moda Inés García comprando snacks con una tarjeta sin fondos y de un caballero catalán de nombre Lamine que aparece para pagar la cuenta. A pesar de esta romántica versión, la verdad del romance entre ambos es más simple, se conocieron por redes sociales. Un mensaje llevó a otro hasta llegar el "¿Cuándo nos vemos?". Después de unos meses, la oficialización de su romance llegó en mayo de 2026, durante la cena de fin de temporada del FC Barcelona.

Durante el Mundial, fue una imagen repetida. Mientras Yamal encaraba rivales, Inés seguía cada partido desde la tribuna izquierda junto a Sheila Ebana, madre del delantero, y su hermano menor, Keyne. Desde allí lo acompañaron, junto a todo un país, en el recorrido que terminó con la imagen de un joven español levantando la Copa del Mundo tras imponerse a la Argentina de Messi, quien presencia, al igual que el mundo, el ascenso de un joven cuyo sueño era ser aquello que es hoy.

Revistas.PeruRadio.net.pe

COSAS

Edición N° 762, 1 de agosto de 2026

Editora General ISABEL MIRÓ QUESADA DULANTO
Subeditora FIORELLA RAMÍREZ MENACHO
Editor Gráfico DIEGO TORRES CAICEDO
Editora de Sociales XIMENA MONTEVERDE TEMPLE

Editora de Estilo de Vida MICAELA SIMÓN
Redactores MARÍA SARCA ANTONIO, LUIS MAURICIO MÁLAGA, RODRIGO CHILLITUPA, ALESSIA CARBONI, ALMUDENA MESONES, RODRIGO DEL CASTILLO
Colaboradores ANI PICASSO, GILLES DE TRAZEGNIES LUIS MARTÍN ALZAMORA, SERGIO CORVACHO,
Colaboradores de Gráfica VÍCTOR RUIZ, VERÓNICA PFLUCKER, MIDCHEL MEZA, HUMBERTO FLORES, FABIANA SILVA
Realización audiovisual FLAVIA LÓPEZ
Diseñadoras RUTH VALDIVIA MARTÍNEZ, VALERIA GUZMÁN ATOCHE
Corrector MARIANO OROSCO
Encargado de retoque y preprensa RICARDO DE LA CRUZ GUEVARA
Coordinadora de Distribución FABIOLA FALEN
Community Manager FLAVIA PORRAS, MALÚ RAMÍREZ

EDITORIAL ABRA EDICIONES S.A.C.

Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA
Gerenta General ADRIANA MIRÓ QUESADA DULANTO
Coordinador Comercial ANDRÉS NOAIN
Ejecutivas de Ventas KATIA BEST, MABEL LUNA, DOLCA VELARDE
Subgerente de Administración y Finanzas ENRIQUE QUEVEDO
Jefa de Facturación y Cobranzas ROSA JARAMILLO

AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), A LA WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS (WAN), A ANDA Y AL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA

Corresponsales
Hollywood Yenny Nun Roma Verónica Ramírez París Jacqueline Behrens, César Delgado Londres CECILIA DE ORBEGOSO, GABRIELA OSTERLING, ALESSANDRA RODRÍGUEZ California CARLOS CIURLIZZA

Ediciones InternacionaleS
COSAS Ecuador, Directora Patricia Salame
COSAS Bolivia, Directora Carla Tejerina
COSAS México, Director Walter CoratellA
COSAS Internacional Inc.

andA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES

POR FAVOR RECICLA ESTA REVISTA

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ Nº 2001-2412
ABRA EDICIONES S.A.C.
EDICIÓN Nº 762, AGOSTO 2026
INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C.,
PASAJE SANTA ROSA N° 140 - LIMA - ATE
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES DEL PERÚ - ANDA PERÚ
LIMA, PERÚ

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL DE ESTA REVISTA

SUSCRIPCIONES 98239-0051 / SUSCRIPCIONESPERU@COSAS.PE
www.cosas.pe

DESTACADOS
1 de agosto de 2026

PERSONALIDADES
Lamine Yamal (p. 8) se convierte en el sucesor de la nueva generación de futbolistas. Ibiza, Capri y Saint-Tropez (p. 18) vuelven a convertirse en el epicentro del verano europeo. Además, el príncipe Harry (p. 34) regresa a Inglaterra junto a sus hijos y Meghan Markle. Conversamos con el kartista peruano de 13 años Milán Goitre (p. 60), hijo de Chiara Macchiavello, quien debuta en Le Mans; Luciana Fuster (p. 123) que impulsa su escuela de modelaje y busca convertirse en ángel de Victoria's Secret, y Miguel Harth-Bedoya (p. 126), quien vuelve al Gran Teatro Nacional para una gala solidaria.

DE FONDO
Carlos Neuhaus (p. 4) examina los retos del nuevo gobierno. La ruta "Lima de Palma" (p. 14) invita a recorrer la ciudad siguiendo las "Tradiciones peruanas". Mientras Carlos Meléndez (p. 26) realiza una radiografía del nuevo fujimorismo, el excanciller Hugo de Zela (p. 37) analiza los desafíos institucionales y geopolíticos que marcarán el futuro del Perú.

VIDA SOCIAL
La reunión de las exalumnas del colegio San Silvestre (p. 39), el encuentro en apoyo a la Casona Boza y Solís (p. 43), los 90 años del Club Hípico Peruano (p. 44), la final de la Copa Max Peña Prado (p. 46), el amuerzo de Floralíes Perú (p. 48), el encuentro por los 250 años de la independencia de EE. UU. (p.50), la boda de Valeria Pajuelo y Mateo Lazarte (p.52) y el encuentro de Confraternidad de la Orden Constantiniana de San Jorge (p. 55).

ESPECIAL DE MASCOTAS
Conoce a Kayra, la única perra rescatista peruana (p. 80) que participó en la búsqueda de sobrevivientes después del terremoto en Venezuela, y las mascotas de Marco Zunino, Alonso Valdez, Christian Fuchs, Diego Seyfarth y Francesca Ferreyros. También, una investigación histórica sobre los animales nativos del Perú (p. 86) y una selección curada de regalos y accesorios para mascotas (p. 88).

ESTILO DE VIDA
Virgilio Martínez (p. 64) invita a vivir una experiencia inmersiva en Casa Mater. Además, COSAS estuvo en la Semana de la Alta Costura de París (p. 70) y presenció los desfiles, debuts y momentos que marcaron la temporada. Por su parte, Sergio Corvacho (p. 74) critica la alta moda en la era de los influencers. Asimismo, conoce la ruta hacia Oxapampa (p. 76), una de las travesías más sorprendentes del Perú. En gastronomía, Ani Picasso (p. 66) prepara un arroz con leche sencillo, pero bien hecho, y Luis Martín Alzamora (p. 117) presenta las aperturas y nuevas propuestas de la escena limeña.

Revistas.PeruRadio.net.pe

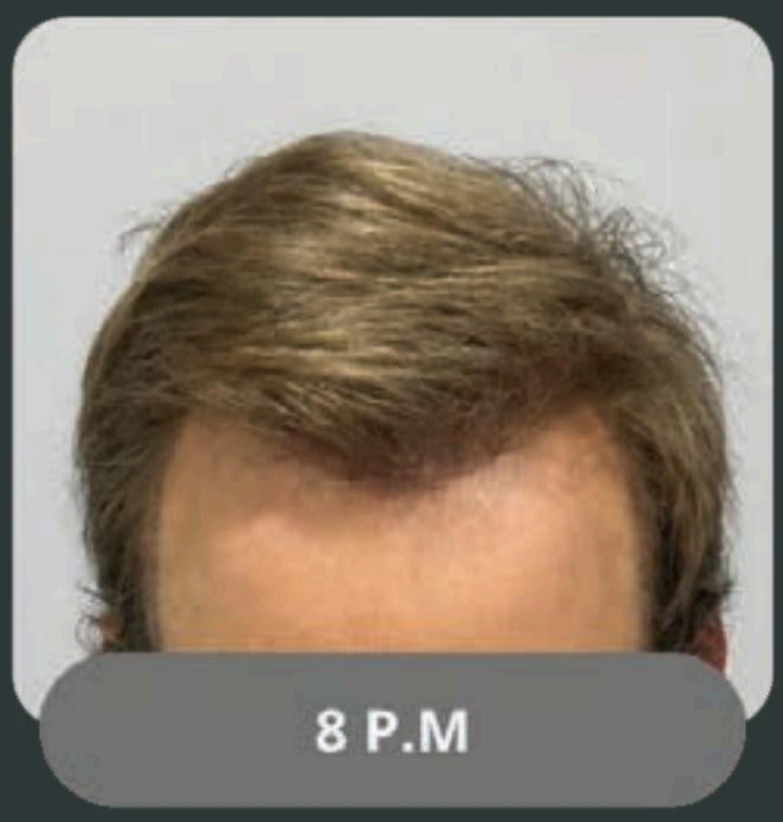
CAPILAR ADVANCED
HAIR RESTORATION CENTER

PIONEROS

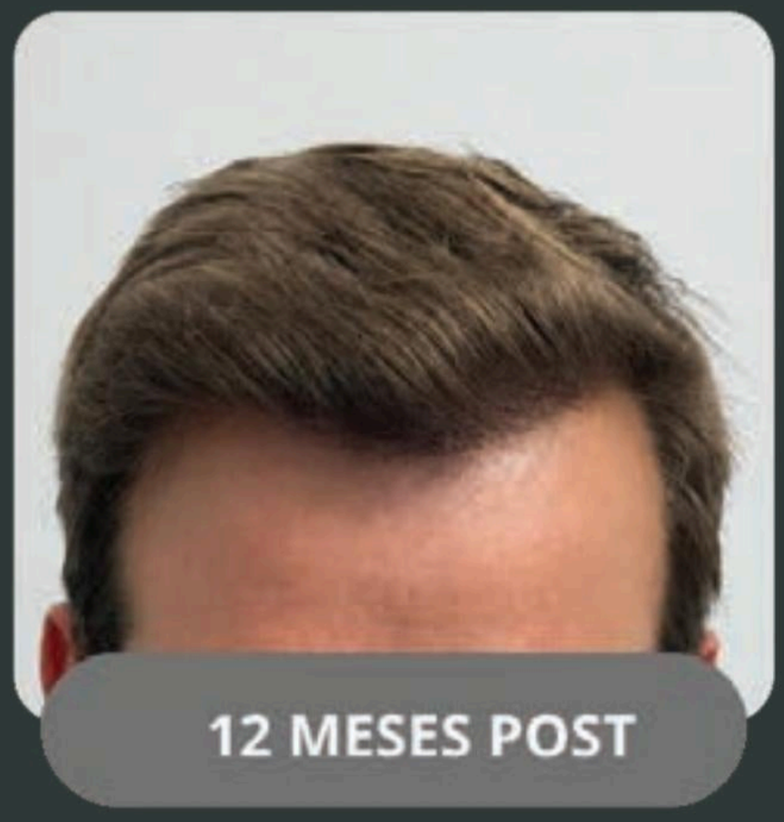
MICROTRASPLANTE CAPILAR
SIN RAPADO
LONG F.U.E.

Resultado visible desde el primer día

Retoma tus actividades al día siguiente



Resultados naturales y permanentes



TRIVELLINI TECH

Tecnología de alta precisión que registra el número de unidades foliculares extraídas, aportando mayor control y confianza en cada procedimiento.

DR. EUSEBIO AGUILAR SABA
DIRECTOR MÉDICO
Especialista en Microtrasplante Capilar

Más de 10 años de experiencia.
Miles de pacientes satisfechos.

Av. Mariscal La Mar 638, Miraflores

+51 951 330 735

Revistas.PeruRadio.net.pe

Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios
para suscriptores, con los mejores productos
y servicios del país.

Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

Suscribete
aqui

Revistas.PeruRadio.net.pe

CLUB COSAS

www.clubcosas.pe

Photolife Studios

Movie Time Premium

Preludio

SISSAI

HOLLYDENT

Medi Esthetic

DULCEFINA

Platino UVK MULTICINES

THE SHOPPE Hands & Hair

SOCIEDAD FILARMONICA 1907 2024

TEATRO MUNICIPAL DE LIMA

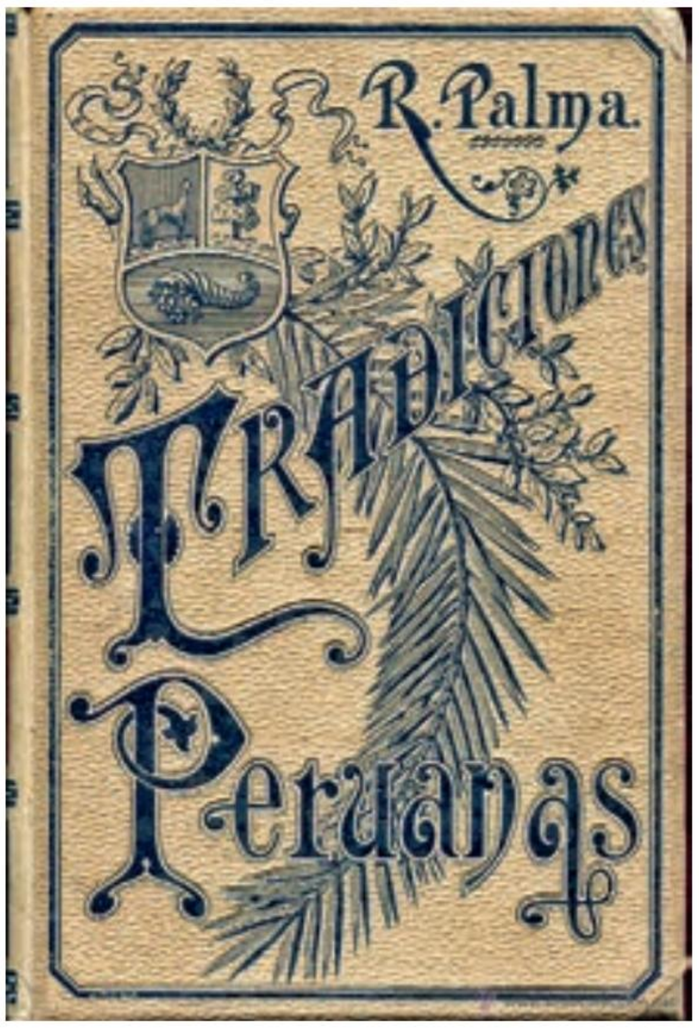
BML BALLET MUNICIPAL DE LIMA

TEATRO PRINCIPAL MANUEL A. SEGURA

MUNICIPALIDAD DE LIMA

Revistas.PeruRadio.net.pe

Publicadas desde 1872, las “Tradiciones peruanas” reúnen historias de la Lima virreinal y republicana que hoy vuelven a inspirar nuevos recorridos.

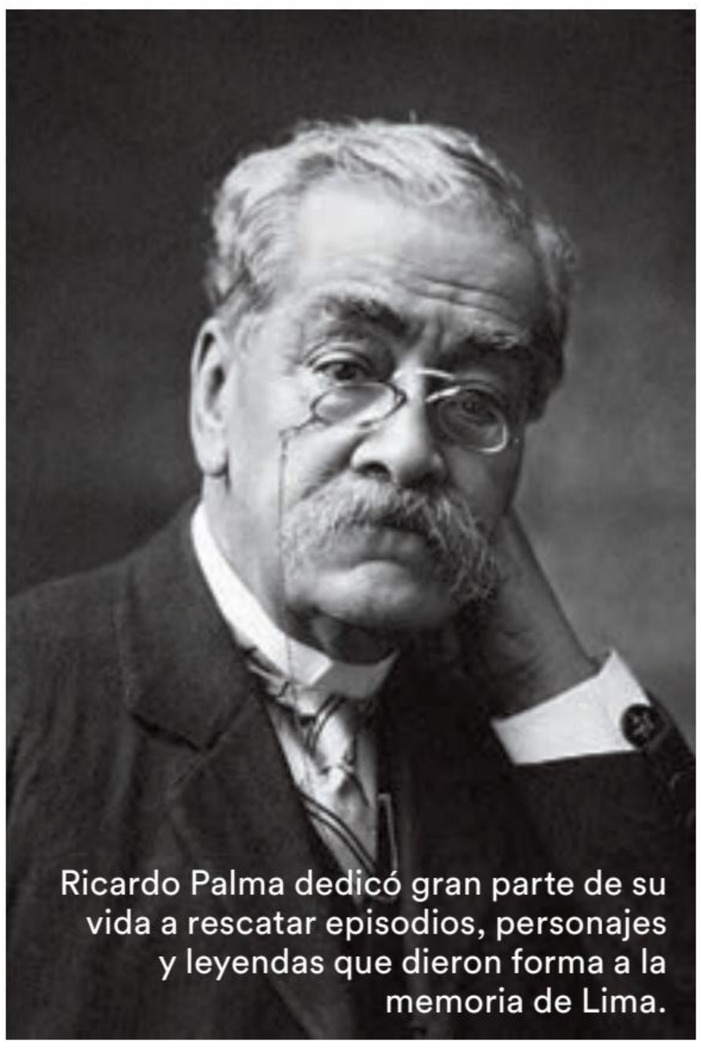


El Centro Histórico conserva la huella de la Lima virreinal, cuyos escenarios inspiraron algunas de las tradiciones más recordadas de Ricardo Palma.

La Lima de Ricardo Palma

La ruta “Lima de Palma”, impulsada por la marca Lima Ciudad de los Reyes, invita a recorrer la capital a través de las páginas de “Tradiciones peruanas”.

Por: Luis Mauricio Málaga Fuenzalida



Ricardo Palma dedicó gran parte de su vida a rescatar episodios, personajes y leyendas que dieron forma a la memoria de Lima.

Cuarenta carteleras han aparecido en semanas recientes entre las calles del Centro Histórico de Lima. Cada una guarda el fragmento de una historia y un código QR que conduce hasta su relato completo. Es el corazón de “Lima de Palma”, la ruta con la que la marca Lima Ciudad de los Reyes propone recorrer el casco antiguo siguiendo las páginas de un libro que muchos hemos leído algúna vez: las “Tradiciones Peruanas”.

Ricardo Palma, el gran cronista de la Lima monárquica y republicana, dedicó buena parte de su vida a rescatar del olvido los episodios, los personajes y los rumores que forjaron la identidad de la ciudad. Sus relatos, publicados a partir de 1872, transformaron el chisme virreinal en literatura y convirtieron cada esquina limeña en escenario posible de una historia.

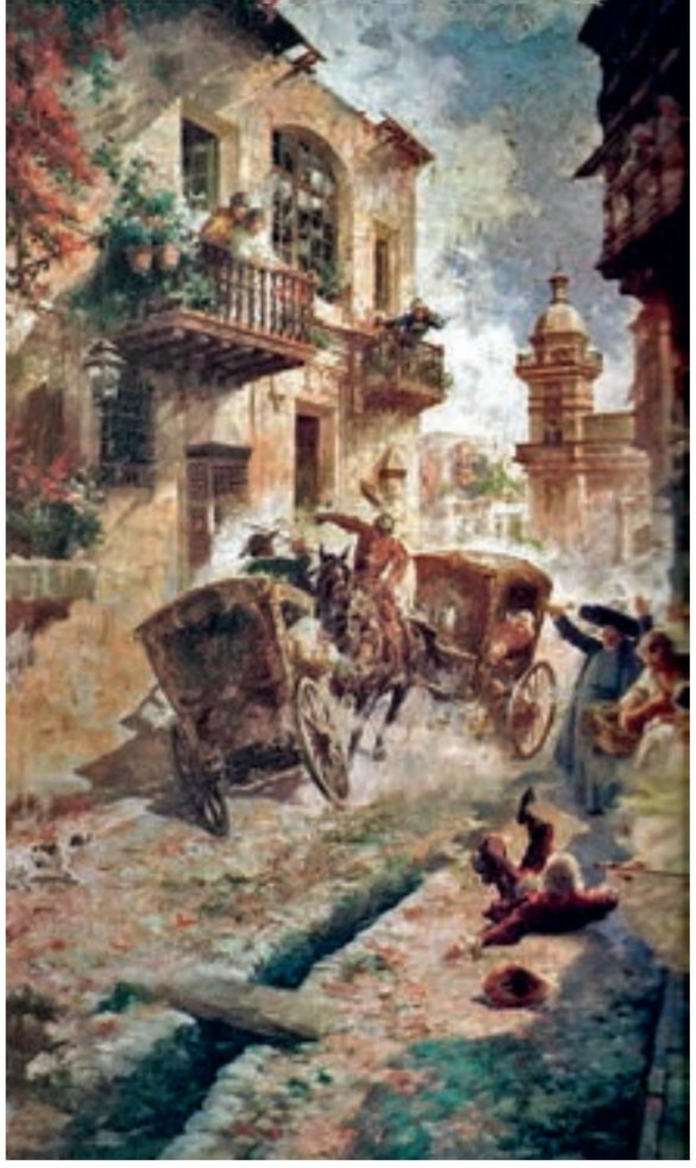
Esa es, precisamente, la idea que hoy vuelve a activarse, nuestro Centro Histórico puede leerse como un libro abierto. Basta caminar sus calles con la mirada correcta para descubrir que muchos de los escenarios narrados por Palma siguen ahí, en las iglesias, las casonas y las plazas que todavía respiran el mismo aire de sus tradiciones.

Pero el recorrido propone algo más que una lectura urbana. Varios de esos escenarios han sido, en los últimos años, restaurados, recuperados o puestos nuevamente en valor, lo que permite redescubrirlos de una manera más íntima. A continuación, tres historias que la ciudad vuelve a contar.

La ruta “Lima de Palma” reúne cuarenta estaciones con códigos QR que enlazan los escenarios reales de las “Tradiciones peruanas”.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Inspirado en las "Tradiciones peruanas", Teófilo Castillo pintó en 1912 el enfrentamiento que inmovilizó una calle de la Lima virreinal.



Mientras la disputa por las calesas paralizaba la calle, la portada barroca de San Agustín ya formaba parte del paisaje de aquella Lima virreinal.

EL PLEITO DE LAS CALESAS

Corría el año 1698 cuando dos carruajes se cruzaron en la estrecha esquina de la calle Lártiga, hoy parte del jirón Camaná. Dentro de uno viajaba el marqués de Santiago; dentro del otro, el conde de Sierrabella. Ninguno estaba dispuesto a ceder el paso.

En la Lima virreinal, retroceder ante otro carruaje equivalía a reconocer públicamente, ante toda la nobleza virreinal, un linaje inferior. Los cocheros se enfrentaron a gritos mientras los nobles, asomados por la portezuela, ordenaban no moverse ni un palmo. La disputa creció hasta reunir a buena parte de la aristocracia limeña, congregada minutos antes en la iglesia de San Agustín, ubicada a unos pasos y que hoy ha logrado recuperar sus colores originales, identificados por PROLIMA mediante estudios cromáticos.

Ricardo Palma enumera en su tradición, con ironía, escudos y apellidos, para mostrar hasta qué punto la vanidad nobiliaria podía inmovilizar una ciudad entera. Y es que ni la autoridad del virrey Melchor Antonio Portocarrero-Lasso de la Vega, conde de la Monclova, logró resolver el entuerto que se convirtió en litigio, sino que ordenó dejar los coches donde estaban hasta recibir instrucciones desde España. Pasaron los años y llegó el fallo, pero ya no quedaba nada que mover, los carruajes habían "desaparecido" pieza por pieza.

Recorrer hoy ese tramo del Centro Histórico, con sus recientemente peatonalizadas calles angostas, ayuda a entender por qué dos carruajes no podían cruzarse sin que la ciudad entera se detuviera a mirar. Es, quizá, uno de los tramos donde la propuesta de Lima Ciudad de los Reyes de recorrer Lima a pie cobra mayor sentido al recordarnos que, tal vez, no hemos cambiado tanto.

Levantada en el siglo XVI, la iglesia de San Agustín forma parte del paisaje urbano en las "Tradiciones peruanas".

Construida hacia 1590, la Casa de Pilatos es considerada una de las casonas virreinales más destacadas del Centro Histórico de Lima.

Según la tradición, en esta casona se habría realizado el azotamiento de una imagen de Cristo.

LA CASA DE PILATOS

Frente a la Iglesia del Milagro, en el jirón Áncash, se levanta una casona de 1590 que lleva, desde hace tres siglos, el nombre de Poncio Pilatos. La razón está en Manuel Bautista Pérez, próspero comerciante portugués al que Lima apodaba "el Gran Capitán".

Hoy, la Casa de Pilatos abre sus puertas con una pinacoteca de arte virreinal y espacios históricos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Cuenta la tradición que Bautista Pérez reunía de noche, en esa casa, a decenas de correligionarios, sospechosos de practicar en secreto la fe judía. La leyenda sostiene que en esas reuniones se azotaba una imagen de Cristo, con Bautista Pérez presidiendo la escena como un nuevo Pilatos. El rumor llegó a la Inquisición, que en 1635 detuvo a más de cien portugueses; Bautista Pérez murió en la hoguera del Auto de Fe de 1639, y la casona confiscada heredó el nombre de su presunto verdugo bíblico.

> “El Centro Histórico puede leerse como un libro abierto”.

La Casa de Pilatos no ha sido restaurada como inmueble, pero su entorno vive una transformación notable. Ubicada dentro del eje monumental de San Francisco, hoy es sede del Tribunal Constitucional y funciona también como museo y pinacoteca. Frente a ella, PROLIMA restaura la Plazuela de San Francisco: sus lajas de piedra, la pileta de hierro y el espacio público, tras un largo juicio que la propia institución alojada en la casona ayudó a resolver. Así, el escenario de la leyenda recupera protagonismo gracias al paisaje patrimonial que hoy vuelve a enmarcarlo.

Tras siglos de transformaciones, la Casa de Pilatos pasó a convertirse en sede del Tribunal Constitucional.

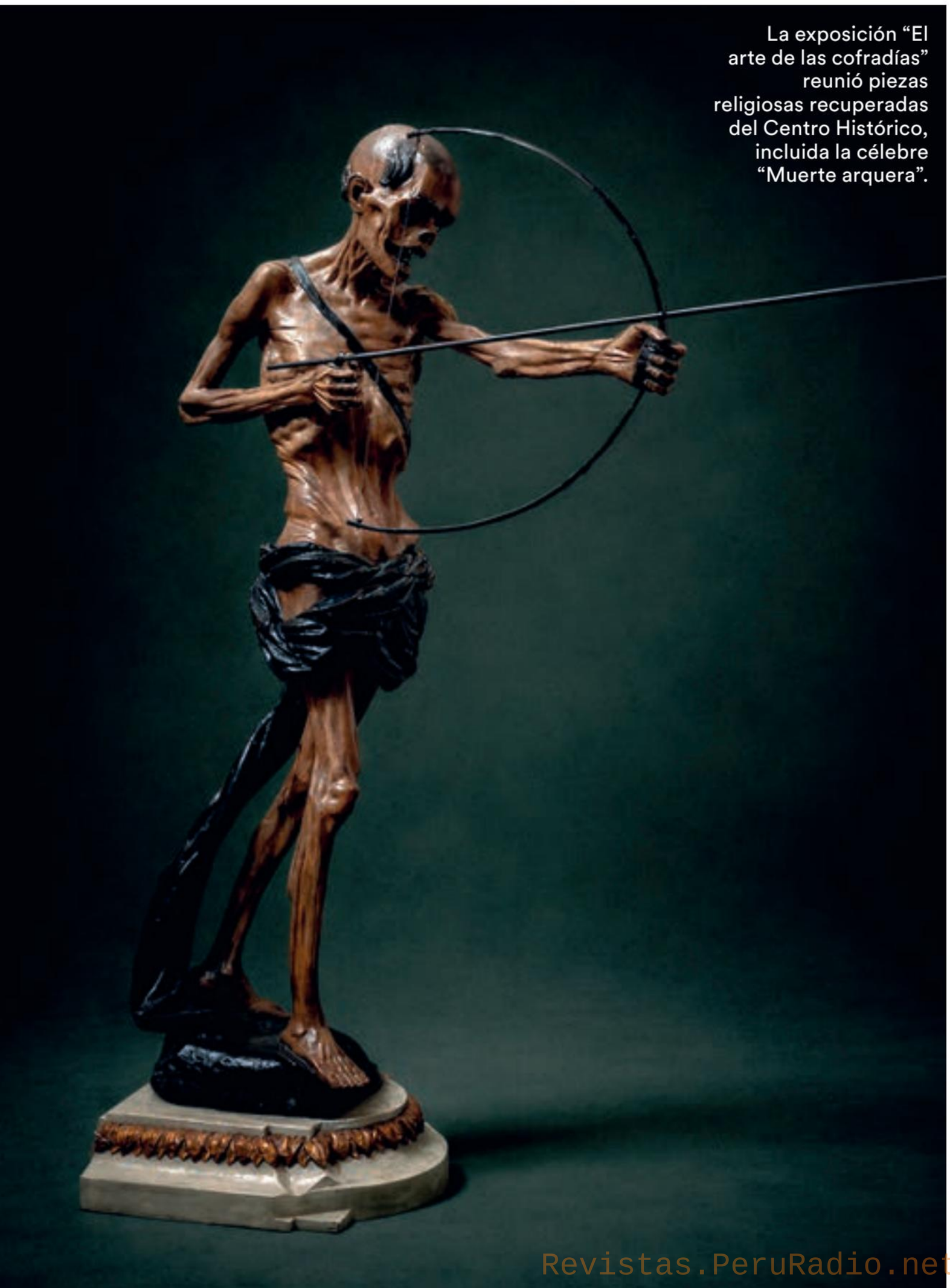
“LA MUERTE ARQUERA”

Baltasar Gavilán fue, según cuentan, un escultor de talento notable y vida desordenada, que tallaba con la misma pasión con que tomaba. A comienzos del siglo XVIII, los padres agustinos le encargaron una imagen de la muerte para las procesiones de Semana Santa. Gavilán se encerró en su taller y esculpió un esqueleto de madera, armado con arco y flecha, tan realista que aterrorizaba a quienes la veían.

La noche en que celebró el término de la obra, Gavilán bebió más de la cuenta y regresó a su taller ya de madrugada. Se dice que, al despertar entre sombras, la luna iluminó de golpe al esqueleto que él mismo había tallado. Confundido por el alcohol, no reconoció su propia obra, creyó ver a la muerte apuntándole con su flecha, un espanto que le paró el corazón.

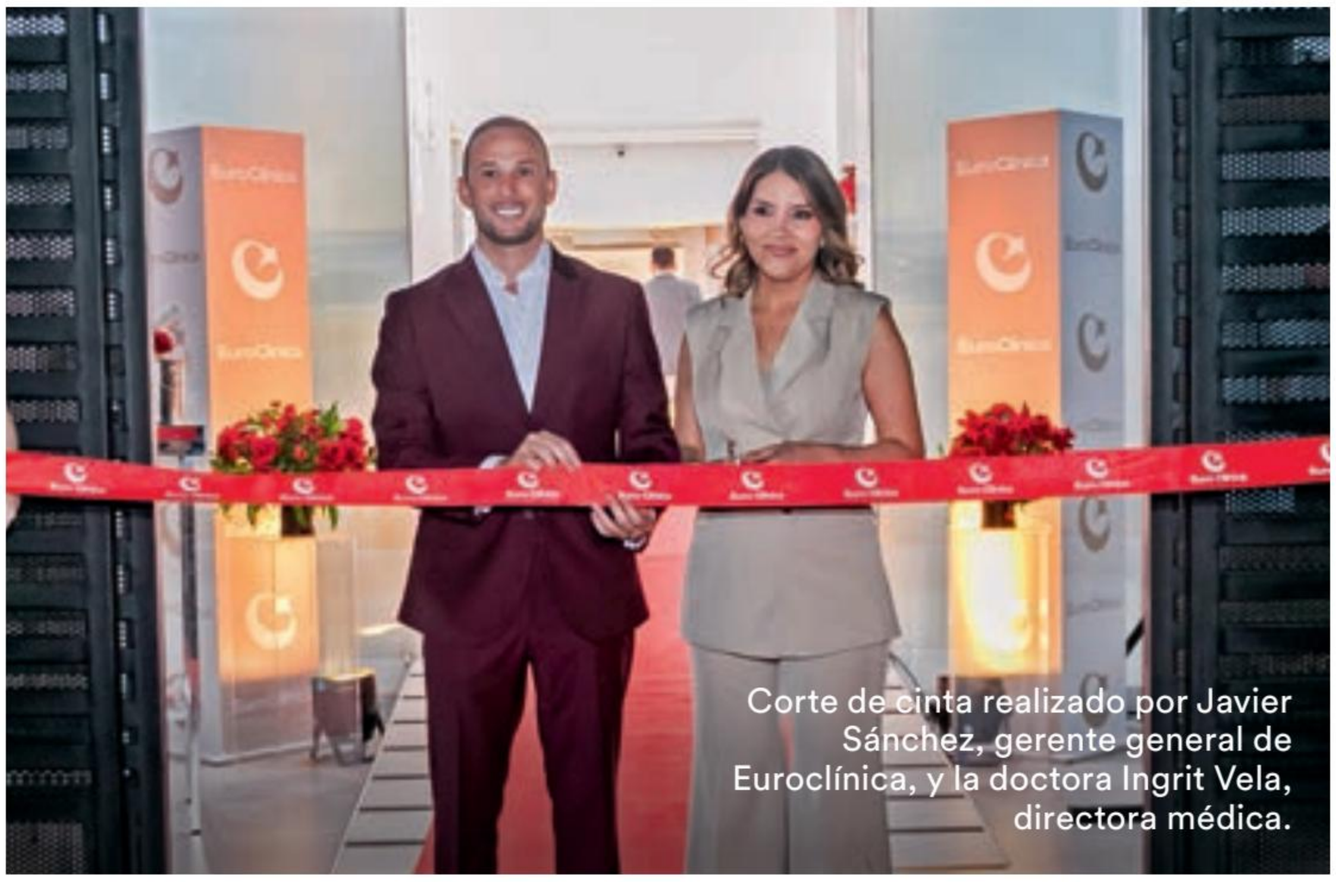
Este año, ese mismo arquero de madera volvió a mostrarse al público en la galería Pancho Fierro como parte de la exposición “El arte de las cofradías”, que reúne piezas religiosas recuperadas del Centro Histórico. Como “La muerte arquera”, muchas de las historias de Ricardo Palma han vuelto a salir al encuentro de los limeños. Solo esperan ser descubiertas, una vez más, al doblar la siguiente esquina.

Pancho Fierro representó a “La muerte arquera” en una acuarela sobre la Semana Santa limeña.



La exposición “El arte de las cofradías” reunió piezas religiosas recuperadas del Centro Histórico, incluida la célebre “Muerte arquera”.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Corte de cinta realizado por Javier Sánchez, gerente general de Euroclínica, y la doctora Ingrit Vela, directora médica.

Se realizó un brindis por la inauguración de las instalaciones.

Quirófano equipado con última tecnología según estándares EU.

EUROCLÍNICA

Miraflores estrena un nuevo estándar en cirugía ambulatoria

La clínica inauguró oficialmente sus instalaciones con un evento que reunió a médicos, especialistas y referentes del sector salud, dando inicio formal a un proyecto que llega desde España para transformar la medicina privada en el Perú.

Doctores fundadores del proyecto.

Javier Sánchez, gerente general de Euroclínica.

"Cada espacio ha sido pensado para la tranquilidad del paciente".

Euroclínica celebró la inauguración oficial de su sede en Miraflores, un encuentro que reunió a médicos, cirujanos y personalidades vinculadas a la salud privada en Lima. El evento cerró una etapa de "marcha blanca" que, según Javier Sánchez, gerente general, ya arrojaba resultados contundentes: 120 cirugías realizadas en el primer mes de funcionamiento, sin ninguna campaña de marketing de por medio.

"Es la gente que nos ha ido siguiendo en esta trayectoria y ha visto el proyecto, han llegado las personas que tenían que llegar. Eso es lo que buscamos: calidad más que cantidad", señala Sánchez.

Euroclínica nace con una misión concreta: ser socios de los doctores. "Lo que buscamos es acompañar al doctor, al cirujano, y darle lo que normalmente no tienen, que es la parte de infraestructura", explica. La propuesta importa una visión directamente de España, país de origen de Sánchez, aplicada a un mercado privado peruano que, asegura, tenía un área desatendida: la quirúrgica.

La infraestructura fue pensada como parte de la experiencia terapéutica. "Cada espacio ha sido pensado para la tranquilidad del paciente. El que viene a una clínica no viene por gusto, sino por una necesidad mayor", afirma Sánchez, quien detalla que los colores, tonalidades y amplitud de los ambientes buscan que el paciente enfrente el procedimiento con la mayor calma posible.

En seguridad, la clínica cuenta con licencia y certificados de DIRIS, y avanza hacia certificaciones ISO internacionales. "Lo que nos categoriza principalmente son las normativas europeas y las normativas del Perú", sostiene Sánchez, quien destaca además la calidad humana de su cuerpo médico como el verdadero diferencial.

Euro Clínica

987 200 188 / 946 763 755

@euroclinica.pe

@euroclinica

Revistas.PeruRadio.net.pe

Más de doscientas embarcaciones participaron en la histórica Loro Piana Giraglia Regatta 2026.

El gran tour del verano

Ibiza, Londres, Saint-Tropez, Capri, las islas griegas y la costa turca vuelven a reunir a personalidades, socialités y miembros de la realeza. Este es el recorrido por los destinos más comentadas de la temporada.

Por María Jesús Sarca Antonio

En busca del sol, el mar y la tranquilidad, la realeza europea y las celebridades vuelven a convertir al Mediterráneo en el escenario ideal para las vacaciones del verano.

IBIZA, DONDE SIEMPRE EMPIEZA LA FIESTA

David y Victoria Beckham fueron de los primeros en dejarse ver por la isla junto a sus hijos Romeo y Harper, disfrutando de unos días a bordo de un yate valorado en cerca de 18 millones de euros. Baleares ya forma parte de las vacaciones habituales de la familia británica.

En otra fecha, en Platja d'en Bossa, Calvin Harris volvió a convertir Ushuaïa Ibiza en una de las fiestas más buscadas del verano, y compartió imágenes de la noche junto a sir Rod Stewart. "Another unbelievable night!!!", escribió el DJ tras una sesión que reunió a miles de asistentes y confirmó que la isla continúa siendo la capital de las noches más codiciadas del Mediterráneo.

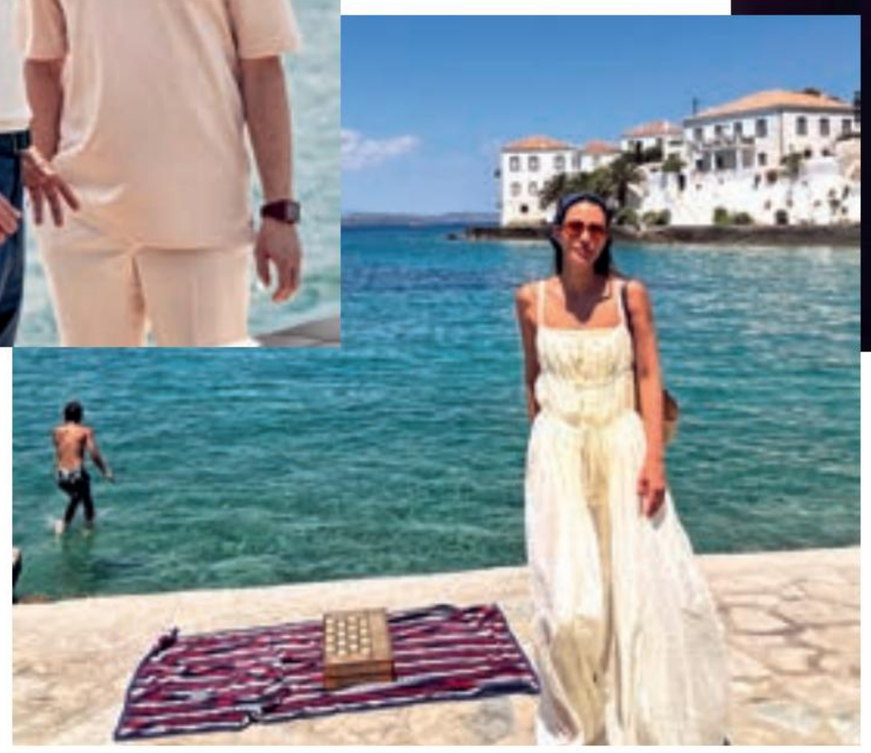
LONDRES CON UNA ALFOMBRA VERDE

El recorrido continúa en Hyde Park, Londres, donde la Serpentine Summer Party, la gran cita social previa a la migración del jet set hacia la Riviera francesa e Italia, celebró el 25 aniversario de su famoso pabellón. Entre las anfitrionas estuvo Salma Hayek, quien apareció con un vestido lila de Alexander McQueen con paneles de seda y un gran lazo sobre el hombro. A su lado caminó su hija, Valentina Paloma Pinault. La joven de 18 años es fruto del matrimonio de la actriz mexicana con el magnate multimillonario francés François-Henri Pinault, presidente del conglomerado de lujo Kering. Ambas, lucían demasiado parecidas, como dos hermanas que se llevan solo unos años de diferencia.

Paulina Porizkova con un vestido de House of Gilles y Jeff Greenstein en un traje del estilista Sean Spellman, en Italia.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Pierre Casiraghi and Jeremy Strong en la regata anual de Loro Piana, en Saint-Tropez.



Sassa de Osma disfrutó de su verano en Grecia.

Rod Stewart visitó a Calvin Harris en el club Ushuaïa, en Ibiza.

Sofía Vergara celebró sus 54 años en Italia.

Europa vuelve a ser el gran escenario del verano de la realeza y las celebridades.

FRANCIA: ENTRE LA ALTA COSTURA Y LOS GRANDES YATES

Del verde de Hyde Park al azul intenso de la Riviera Francesa. Saint-Tropez volvió a reunir embarcaciones espectaculares durante la regata Giraglia organizada por Loro Pianar. Entre los invitados apareció Pierre Casiraghi, el hijo menor de Carolina, princesa de Hannover, y su difunto segundo esposo, Stefano Casiraghi.

París ofrecía otra postal. La princesa María Chiara de Borbón-Dos Sicilias sorprendió durante el desfile de alta costura de Iris van Herpen con un vestido de lunares blancos y negros con un corsé rojo. Días antes había coincidido con su hermana, María Carolina, en la gala de amfAR en Cannes, una de las reuniones benéficas más esperadas del verano.

ITALIA NUNCA DECEPCIONA

Jennifer Lopez eligió Italia para celebrar su cumpleaños junto a su hermana menor Lynda. Disfrutó de una cena especial durante la Semana de la Alta Costura con impresionantes looks y joyas de diamantes y alta joyería. Después continuó su recorrido paseando por Taormina.

Italia también fue escenario de la boda de la supermodelo Paulina Porizkova con el guionista Jeff Greenstein en Villa Crespi, junto al lago Orta, un lugar que ella descubrió casi tres décadas atrás durante una sesión fotográfica.

Más al sur, George y Amal Clooney reaparecieron en Capri. La abogada captó todas las miradas con un conjunto vintage de Mugler compuesto por un top halter y una minifalda con flecos. Un poco más sensual, Sofía Vergara celebró sus 54 luciendo un bikini rojo cereza frente a las costas de la famosa isla.

CELEBRACIÓN EN GRECIA

Las islas griegas vuelven a ocupar un lugar privilegiado en la agenda de la aristocracia. La princesa y modelo Talita von Fürstenberg reunió a sus amigas para una despedida de soltera y les dio unas camisetas, sudaderas y shorts con la frase "La dolce Talita". Además del uniforme oficial, las invitadas trajeron un divertido muñeco inflable con el rostro de su prometido, Rocco Brignone de Brabant. Ambos celebraron su compromiso con una cena íntima rodeados por su tía Marie-Chantal de Grecia, el príncipe Pablo, la princesa Olympia y sus hermanos, los príncipes Constantino, Achileas, Odysseas y Arístides. Tampoco faltaron su madre Alexandra Miller, su tía Pia Getty y la matriarca María Clara Pesantes, abuela

Talita von Fürstenberg y Rocco Brignone celebraron su compromiso rodeados de la familia real griega.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Eliza Spencer disfrutó en el Regnum The Crown, un lujoso resort de cinco estrellas en Turquía.

Jennifer Lopez celebró su 57 años vistiendo Dolce & Gabbana en Sicilia.

Chiara de Borbón lució la nueva colección de Iris van Herpen en Francia.

La divertida despedida de soltera de Talita von Fürstenberg.

Yates, alta costura y playas exclusivas marcan la temporada de vacaciones.

materna de Talita y madre de Marie-Chantal.

Grecia también volvió a convertirse en el refugio favorito de Sassa de Osma y Christian de Hannover. La aristócrata compartió una serie de fotografías donde lució un impecable estilo boho-chic, apostando por prendas veraniegas y tejidos ligeros, ideales para el clima del mediterráneo. Además, brindó junto a Aquazzura por el lanzamiento de la colección cápsula Aquazzura à la Riviera.

TURQUÍA PONE EL BROCHE FINAL

La última parada conduce hasta Belek, en la costa de Antalya, donde Lady Amelia y Lady Eliza Spencer inauguraron oficialmente su verano. Las sobrinas gemelas de Diana de Gales aprovecharon el viaje para celebrar el cumpleaños de Greg Mallett, esposo de Amelia, junto a Channing Millerd, prometido de Eliza.

Entre masajes en pareja, piscinas infinitas y atardeceres sobre el Mediterráneo, las hermanas compartieron imágenes que rápidamente recorrieron las redes sociales. Mientras Amelia disfruta de su vida de casada, Eliza ya prepara su boda, una celebración que promete reunir nuevamente a buena parte de la alta sociedad británica.

Salma Hayek y su hija, Valentina Paloma Pinault, muy parecidas a pesar de los cuarenta años de diferencia.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Karen Neves, Alejandro Olazábal y Aloïs Patthey.

KUNA se reinventa con su renovada Flagship Store

La nueva boutique de la firma de moda reúne en un solo espacio accesorios, textiles para el hogar y el nuevo KUNA Café by Napoleón.

Después de casi dos décadas consolidándose como una de las principales marcas peruanas especializadas en prendas elaboradas con fibras naturales de alta calidad, y trabajar con fibras de alpaca, vicuña o llama, KUNA presenta una identidad renovada que conserva el legado construido desde sus inicios, pero responde a un consumidor que busca conexión con el origen.

Con la renovación, KUNA deja de ser un espacio comercial para ser una experiencia.

FLAGSHIP STORE

"Hoy nuestros clientes no solo buscan prendas de la más alta calidad. También quieren conocer el origen de nuestras fibras, entender el trabajo que hay detrás de cada colección y conectar con marcas que reflejen sus valores", explica Alejandro Olazábal, CEO de Incalpaca, empresa propietaria de KUNA.

Esta evolución cobra vida con la reapertura de su Flagship Store en la avenida Basadre, un espacio concebido para que la experiencia de marca vaya mucho más allá de la compra de una prenda.

Con una superficie de 495 metros cuadrados, la Flagship Store reúne por primera vez todos los universos de la marca en un solo lugar. Moda, accesorios, textiles para el hogar y colecciones confeccionadas en vicuña, baby alpaca, alpaca y otras fibras naturales conviven en un espacio pensado para ofrecer una visión integral de KUNA y de su propuesta creativa.

KUNA cuenta con veinte espacios comerciales en el Perú y presencia en Chile, Argentina y Brasil.

KUNA CAFÉ

La experiencia también incorpora un componente sensorial a través del nuevo KUNA Café by Napoleón, desarrollado en alianza con Napoleón Haute Pâtisserie. Más que una cafetería, este espacio funciona como una extensión natural de la marca, invitando a los visitantes a permanecer, compartir y descubrir el universo KUNA desde una perspectiva distinta, donde la gastronomía complementa la experiencia del diseño.

Para Karen Neves, gerenta Retail de KUNA, esta nueva tienda refleja el momento que vive la marca. "Cada ambiente fue diseñado para transmitir nuestra esencia y permitir que las personas descubran el valor de nuestras fibras, el trabajo artesanal detrás de cada colección y una propuesta donde diseño, hospitalidad y gastronomía conviven de manera natural. Más que una tienda, buscamos crear un espacio donde nuestros clientes quieran quedarse y vivir la marca", señala.

Revistas.PeruRadio.net.pe

"Huida a Egipto". Escuela Cusqueña, s. XVIII. Óleo sobre lienzo.

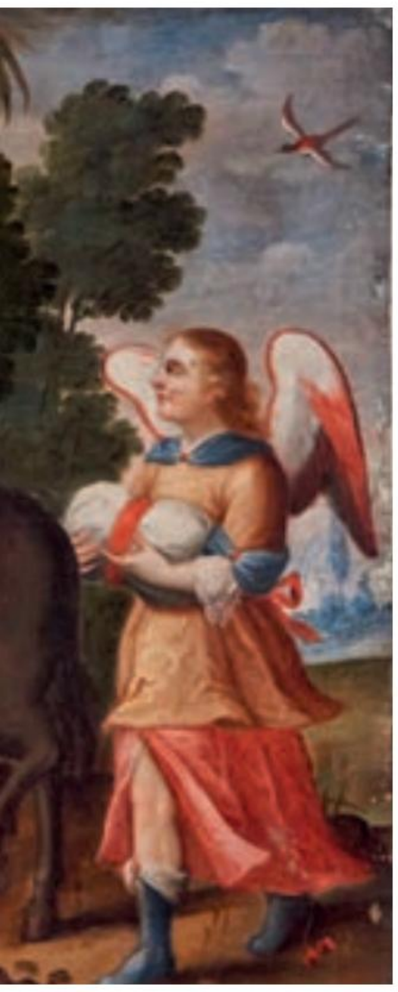
Francisco Stastny. Al fondo se observa el detalle de la pintura "La oración en el huerto", del pintor jesuita Bernardo Bitti, italiano que arribó al Perú en las postrimerías del siglo XVI.

El legado de Francisco Stastny

Impulsor del estudio del arte popular y virreinal peruano, y figura clave en la consolidación de la colección permanente del MALI, recorrió el Perú para documentar y revalorar su patrimonio artístico. Su archivo personal, reunido a lo largo de más de cinco décadas de investigación, se exhibe por primera vez en el ICPNA con cerca de 850 piezas, entre obras, fotografías y documentos.

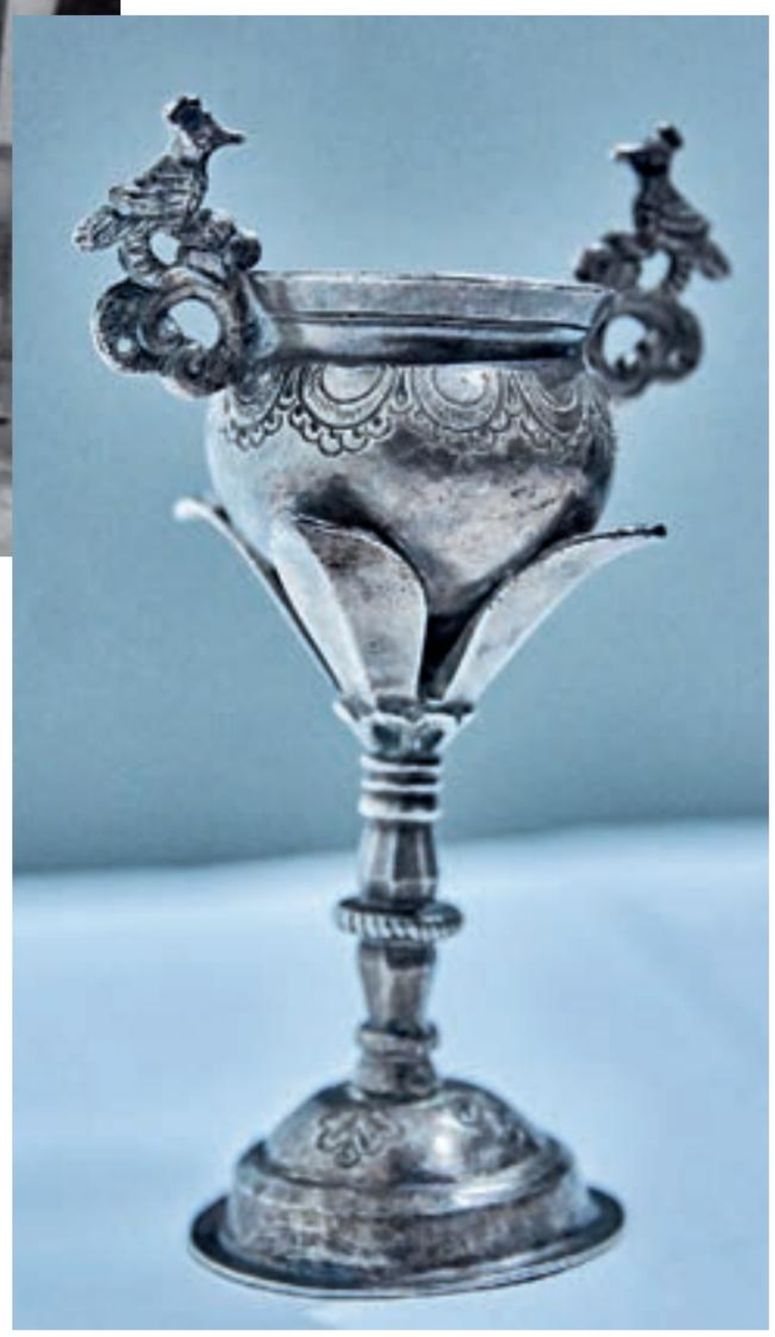
Por: Alessia Carboni

Revistas.PeruRadio.net.pe



Estudios de restauración en Roma, a finales de la década de 1950.

Copita con aves en las asas. Plata. Sur Andino, s. XIX.



Cuando Francisco Stastny asumió la dirección del Museo de Arte de Lima (MALI), en 1964, el arte virreinal peruano era considerado como un "arte menor". Una etiqueta que se encargaría de desmontar toda su vida, al estudiar las pinturas, esculturas y objetos virreinales como creaciones originales del mundo andino, en lugar de simples imitaciones europeas. Sus investigaciones pusieron en valor global la autonomía estética del arte peruano poscolonial, que alcanzó autonomía en el Cusco del siglo XVIII. Pero detrás de su labor como académico existe una faceta menos conocida: la de coleccionista.

"Regresaba siempre con tesoros, y era feliz porque encontraba cosas inéditas, que nadie sabía que existían o que no habían sido reconocidas".

Y por primera vez, una muestra de su archivo personal, que hasta entonces nadie fuera de su círculo cercano había visto completa, se exhibe en el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA) del 9 de julio al 13 de setiembre. Según el historiador Luis Eduardo Wuffarden, no se trata de colecciones decorativas, sino de las "colecciones de estudio" de quien sentó las bases de la historia del arte en el país, presentados bajo la curaduría de Jerson Ramírez y Diana Guarderas. La muestra agrupa a cuatro conjuntos que Stastny fue construyendo a lo largo de su carrera: cerca de 850 obras de arte peruano e internacional, una biblioteca especializada de más de 3500 volúmenes, un archivo fotográfico con más de 25 mil imágenes que él mismo tomó durante sus investigaciones, y un fondo documental con manuscritos, correspondencia y fichas de trabajo.

EL HOMBRE DETRÁS DEL ARCHIVO

Stastny nació en Praga en 1933 y llegó al Perú siendo niño. Cursó sus estudios escolares en el Colegio San Andrés y los superiores en la Facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, entre 1951 y 1956. Se nacionalizó peruano y, gracias a becas de los gobiernos de Suecia y Francia y de la Unesco, perfeccionó su formación en instituciones como la École du Louvre, el Instituto Central de Restauro de Roma y el Instituto Warburg.

Además de dirigir el MALI, encabezó varios proyectos de conservación del patrimonio artístico nacional, fue profesor principal de la Universidad de San Marcos durante casi tres décadas y fundó el Museo de Arte e Historia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Murió en Lima en 2013, y hoy es considerado el padre de la historia del arte en el Perú.

Entre sus principales aportes académicos se cuentan el descubrimiento de la primera pintura firmada por Mateo Pérez de Alesio y la demostración de la originalidad iconográfica de la

"Árbol del crucificado con santos". Óleo sobre lienzo. Escuela norteña. Paredes, 1799.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Conjunto de tupus y ornamentos de plata. Sur Andino y otras regiones, ss. XIX y XX.

Matrimonio de Francisco Stastny con Vera Winternitz, en Bruselas, 1960.

Wampar. Vaso de cuerno burilado. Ayacucho, hacia 1850.

Stastny es considerado el padre de la historia del arte en el Perú.

Record de Visitantes Tuvo el Año Pasado El Museo de Arte

"Atardecer. Lago Titicaca". Carlos Dreyer, 1943. Óleo sobre lienzo.

"Es, probablemente, la colección que mejor revela el proceso de trabajo de Stastny".

Escuela Cusqueña, frente a la idea entonces dominante de que era una simple copia de modelos europeos.

Se le conoce sobre todo por sus estudios sobre arte virreinal y arte popular peruano, una línea de trabajo que quedó plasmada en su libro "Las artes populares (1981)", donde reivindicó el rol de los artistas indígenas dentro de la historia del arte del país. La muestra coincidió, de hecho, con los 45 años de esa publicación.

LA MIRADA CURATORIAL

El proyecto comenzó con un objetivo distinto: Jerson Ramírez y Diana Guarderas, curadores de la muestra, cuentan que todo empezó con una gestión más puntual, conseguir la reedición de "Las artes populares del Perú". Fue en las conversaciones con Cathy Stastny, hija del historiador, donde el proyecto tomó un nuevo giro. "Comenzamos a conocer las colecciones que él reunió a lo largo de más de cuatro décadas", relatan, y ese acercamiento terminó transformando la propuesta: el libro dejó de ser el centro cuando comprendieron el valor de un acervo hasta entonces desconocido fuera del círculo familiar, y propusieron convertirlo en una exposición que acercara las cuatro colecciones al público general por primera vez.

De las cuatro, tres –las obras de arte, el archivo fotográfico y el fondo documental– siguen bajo custodia de la familia. La biblioteca, en cambio, ya forma parte del Sistema de Bibliotecas de la PUCP y pronto estará disponible para investigadores.

Consultados sobre el mayor reto de curaduría, explican:

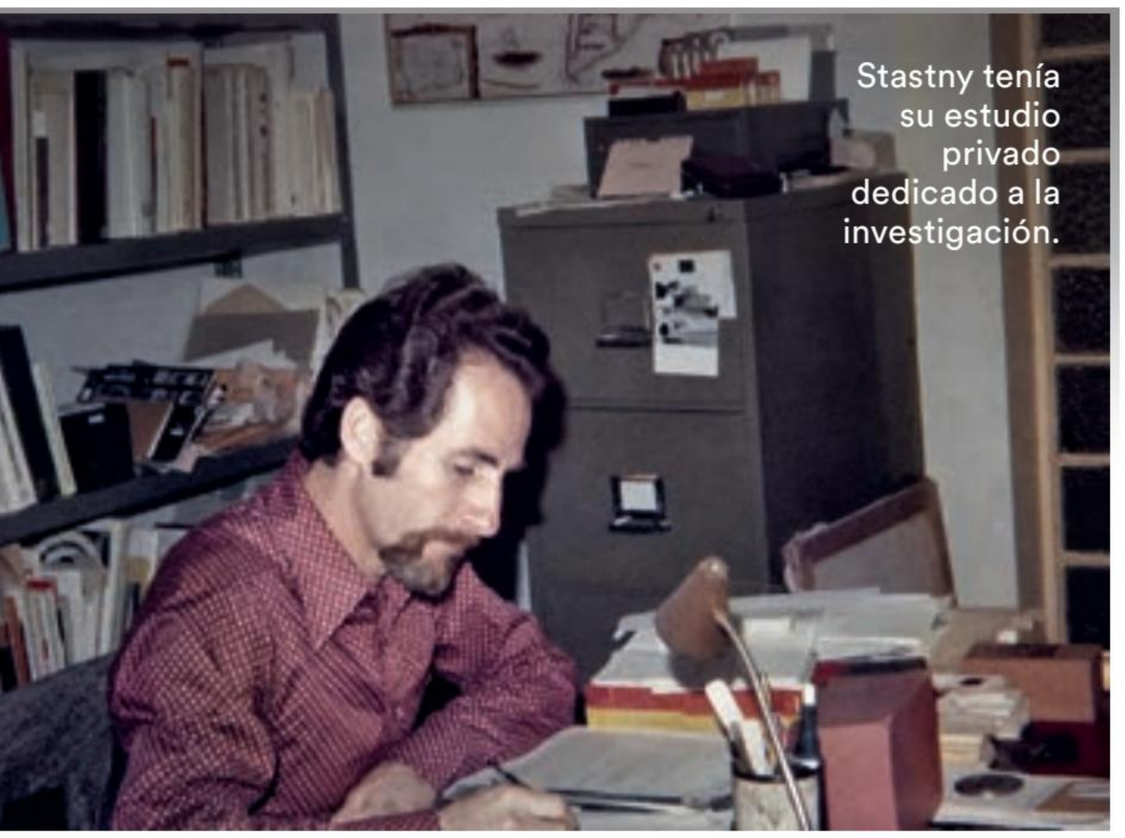
"Más que una colección en particular, el mayor desafío fue comprenderlas en conjunto: las cuatro forman un sistema de trabajo que solo tiene sentido articulado. El fondo documental fue el más complejo: reúne manuscritos, correspondencia y expedientes de investigación, y es la colección que mejor revela el proceso de trabajo de Stastny".

Esa manera de entender las colecciones explica por qué Wuffarden las define como "colecciones de estudio": "Las fotografías, los libros, las fichas, los manuscritos y los documentos eran fuentes que Stastny consultaba constantemente para establecer relaciones, comparar obras, verificar hipótesis o construir argumentos".

Incluso las obras de arte, que la familia recuerda colgadas en las paredes de la casa de Barranco, respondían a esa misma lógica investigativa: muchas destacan por sus singularidades iconográficas, otras son fragmentos arqueológicos o coloniales valiosos por su información histórica, y algunas fueron realizadas por artistas contemporáneos que le dedicaron piezas.

Los curadores descubrieron, además, cómo los distintos materiales dialogan entre sí: un manuscrito conecta con una fotografía, esa fotografía con un libro anotado y ese libro con una obra que sirvió como objeto de estudio, un recorrido que reconstruye el método con el que Stastny construía conocimiento. Entre los objetos más significativos mencionan los manuscritos con correcciones autógrafas, las carpetas de investigación y los libros anotados de

Revistas.PeruRadio.net.pe



Stastny tenía su estudio privado dedicado a la investigación.

En su 80 cumpleaños, junto a su esposa Vera y su hija Cathy, Margarita y Elizabeth Tacuri.

Virgen del Rosario. Escuela Arequipeña (?), s. XVIII. Óleo sobre lienzo.

"Las tunas". Teodoro Núñez Ureta, s. XX. Acuarela sobre papel.

su puño y letra, materiales que permiten ingresar al "laboratorio intelectual de un historiador del arte".

El trabajo previo de Sara Acevedo, colega de Stastny que durante años inventarió y catalogó sistemáticamente el material –cerca de 30.500 elementos entre las cuatro colecciones–, fue determinante para esta investigación curatorial, que a Ramírez y Guarderas les tomó cerca de un año y medio.

LA MIRADA DE SU HIJA

En entrevista con COSAS, Cathy Stastny, hija del historiador, recordó a su padre no solo como el investigador detrás de estas cuatro colecciones, sino como el hombre que las armó pieza por pieza, casi como un ritual diario. "Era un apasionado, esa era su máxima diversión", cuenta Cathy. Recuerda que, cuando ella volvía del colegio, veía a su padre pasar las tardes trabajando en su estudio, y que, para desconectar, se escapaba a recorrer los anticuarios de Miraflores.

Volvía siempre con algo nuevo: "Regresaba siempre con tesoros, y era feliz porque encontraba cosas inéditas, que nadie sabía que existían o que no habían sido reconocidas". En su profesión, tuvo momentos aventureros: Cathy recuerda el trabajo de su padre en el Valle del Colca, y cuenta que constantemente le llevaban cuadros para que diera su veredicto sobre su autenticidad, lo que le permitió hallar piezas inéditas, como el cuadro de Doña Manuela, hoy en el MALI. Sobre por qué decidieron finalmente mostrar este archivo al público, Cathy explica que no fue una decisión improvisada: "Ya son veintitrés años desde que mi padre dejó de trabajar", y durante ese tiempo Sara Acevedo, colega y testigo de toda su labor, se dedicó a organizar sistemáticamente el material.

"Es una colección que realmente está en muy buenas condiciones. Está muy bien organizada, todo está catalogado, y ahora nos toca la parte de difundirla. Ese es el rol que la familia ha asumido", dice. Cuando los curadores Jerson Ramírez y Diana Guarderas le propusieron la exposición, no dudó: "Me pareció una muy buena idea. Sentí que esta colección finalmente estaba lista para salir a la luz". La esperanza, dice, es que por primera vez todo el público tenga acceso a las cuatro colecciones, y que su trabajo se difunda no solo entre los académicos, sino también el público en general. Al pensar en cómo habría reaccionado su padre ante esta exposición, Cathy no tiene dudas: "Creo que habría estado muy feliz. Esto representa un primer paso para seguir articulando una identidad y generando nuevas lecturas sobre nuestra historia. Para él, el Perú era su amor más grande. Por eso dedicó toda su vida a la historia del arte. Él amaba profundamente al Perú".

La exposición fue declarada de interés cultural por el Ministerio de Cultura, y cuenta con el respaldo de la Escuela Profesional de Arte de San Marcos, la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la PUCP, la Maestría en Historia del Arte y Curaduría PUCP y el Sistema de Bibliotecas PUCP.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Miguel Torres, segundo vicepresidente, tendría rol clave desde el Senado.

Jaime Yoshiyama, figura histórica del fujimorismo de los noventa.

Rafael Belaunde podría aportar en destrabar proyectos mineros.

Radiografía de Keiko Fujimori

José Chlimper sería una suerte de mentor político de Keiko Fujimori.

Luis Galarreta, vicepresidente y mano derecha de Keiko Fujimori, sería el próximo premier.

Kenji Fujimori pasó de disputarle el liderazgo a Keiko a dejar la política.

Revistas.PeruRadio.net.pe

José Antonio Chang, expremier de Alan García, sería muy escuchado por el fujimorismo.

Román Cendoya, periodista español y asesor comunicacional de Keiko Fujimori.

Carlos Díaz Rosillo, exasesor de Trump, posicionó la figura internacional de Keiko Fujimori.

Tras ganar la presidencia en su cuarto intento, Keiko Fujimori enfrenta el desafío de mutar su liderazgo como oposición a gobernante de turno. Para lograrlo, deberá equilibrar su arraigo popular con el respaldo de las élites, superar la falta de experiencia tras décadas fuera del Ejecutivo y definir si construirá un legado propio.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas

Carlos Espá fue el primero en respaldar a Keiko Fujimori en la segunda vuelta.

Empresario Samuel Dyer fue clave en la organización de personeros de Keiko Fujimori.

“El fujimorismo tiene la oportunidad histórica de convertirse en el aprismo del siglo XXI”, afirma el politólogo Carlos Meléndez en diálogo con COSAS. El diagnóstico del autor del libro “El mal menor” (IEP, 2019) parte de un hito concreto: el retorno de dicha fuerza política al Poder Ejecutivo tras veintiséis años. Keiko Fujimori logró llegar a la presidencia de la república en su cuarto intento, venciendo finalmente al “anti”, que resultó decisivo en sus derrotas electorales de 2011, 2016 y 2021. A partir de esta ajustada victoria, obtenida tras una campaña sumamente polarizada, comienza el reto personal para la jefa de Estado: construir un legado propio o reeditar la gestión de su padre, el expresidente Alberto Fujimori. Ahí radica el gran dilema para la líder de Fuerza Popular.

Lo cierto es que también puede seguir una ruta diferente si asimila lecciones de otras gestiones, como el segundo gobierno de Alan García en 2006, consolidando en paralelo a su partido como una corriente de masas capaz de cohesionarse con las élites políticas y económicas.

“En los años ochenta se decía que el APRA era el único partido donde los sectores académicos más acomodados y las clases populares se podían abrazar bajo una misma lealtad y teología política. El fujimorismo posee esa misma dualidad: es muy valorado por quienes defienden el modelo económico, pero a la vez mantiene un arraigo popular profundo”, sostiene Meléndez.

En efecto, Keiko Fujimori cuenta con un partido sólido que le servirá de soporte para gobernar. A diferencia de Alberto Fujimori, quien no era particularmente institucionalista, la mandataria construyó una estructura con alcance nacional. Gracias a ese titánico trabajo de años, hoy es la líder indiscutible de su agrupación. “En elecciones anteriores siempre aparecían dos liderazgos en la sombra, como su padre Alberto o su hermano Kenji. En este proceso no hubo internas que resolver; su liderazgo es total”, agrega Meléndez.

El gran desafío es que la presidenta Fujimori tendrá que mutar su liderazgo: ya no como el referente de la oposición, sino como la gobernante que debe tomar las riendas del país. “La mayor debilidad del fujimorismo estará en el Ejecutivo, debido a que han pasado décadas alejados de la gestión directa, de la toma de decisiones y de la administración pública”, advierte el politólogo. En esa línea, sostiene que el partido deberá abandonar la esencia puramente legislativa que consolidó en el Congreso, donde aprendió a conformar coaliciones, regular votaciones, censurar ministros y manejar la agenda del Pleno a su antojo.

Al convertirse en oficialismo, el fujimorismo tendrá que recurrir necesariamente a cuadros con experiencia gubernamental reciente para no cometer los errores del pasado ni los de los gobiernos que los sucedieron después del año 2000. “El fujimorismo no debe

Revistas.PeruRadio.net.pe

"La mayor debilidad del fujimorismo estará en el Ejecutivo, porque estuvieron fuera veinte años".

"El fujimorismo no debe olvidar que ha perdido terreno en las regiones".

"Agricultura, Producción y Transportes serán claves en el gobierno de Fujimori", señala Meléndez.

olvidar que ha perdido un terreno importante en las regiones y en el mundo popular", indica Meléndez. Un primer punto de partida clave será el círculo de confianza que la presidenta elija para marcar el rumbo de su administración en el próximo quinquenio.

PIEZAS INFLUYENTES

Pese a que se mantienen alejados de la exposición pública, COSAS pudo conocer que dos personajes históricos son sumamente escuchados por Keiko Fujimori al momento de tomar decisiones estratégicas: José Chlimper y Jaime Yoshiyama. Ambos aconsejan de cerca a la líder de Fuerza Popular sobre los pasos a seguir.

Esta confianza no es casual. Chlimper fue ministro de Agricultura en el tramo final del régimen de Alberto Fujimori, integró la plancha presidencial de Keiko en 2016 como candidato a la primera vicepresidencia y se desempeñó como secretario general de Fuerza Popular antes de incorporarse al directorio del Banco Central de Reserva. Por su parte, Yoshiyama es uno de los referentes históricos más importantes del movimiento: presidió el Congreso Constituyente Democrático (CCD), fue ministro de Estado y ayudó a colocar los cimientos de Fuerza 2011, hoy Fuerza Popular. Su experiencia técnica y organizativa revistió a la agrupación de una sólida estructura y de una férrea lealtad institucional.

"Yoshiyama y Chlimper son exfuncionarios de los noventa y siguen manteniendo un nivel de influencia alto. Se trata de dos tecnócratas políticos de peso que hoy están plenamente asimilados al keikismo", analiza Meléndez. Además, enfatiza que representan a las figuras más experimentadas, que conectan la continuidad del fujimorismo histórico con el actual. "Forman parte de una suerte de 'consejo de sabios' a los que Keiko escucha", indica. Y allí radica que meterían algunos cuadros para el gabinete ministerial. Rafael Rey habría sido una cuota de Yoshiyama para el Ministerio de Transportes.

Más allá de la influencia de Chlimper y Yoshiyama, la presidenta Keiko Fujimori resolvería apostar por Luis Galarreta, su vicepresidente, para ser jefe del gabinete. Para Meléndez, la elección de Galarreta en la PCM respondería a una movida para restaurar la normalidad institucional y blindar al gobierno mediante coaliciones en el Parlamento. "En la jefatura del gabinete siempre vas a querer a alguien de tu absoluta y total confianza. El mensaje de Keiko al presentarlo será claro: 'Esta es la persona en quien confío para mi primer gabinete tras esperar cuatro elecciones'. Tiendo a pensar que privilegiará la lealtad y la fidelidad por encima de la pura capacidad técnica", añade.

Con el nombre de Galarreta sobre la mesa, se barajan otros nombres que podrían apoyar al gobierno de Keiko desde cualquier posición del Estado. Entre ellos figuran los excandidatos presidenciales Rafael Belaunde y Carlos Espá. Si bien el exministro de Energía y el reconocido periodista aportarían un perfil renovado a esta segunda etapa del fujimorismo, su presencia genera controversia, al no poseer el peso político necesario para sostener un gabinete que recién rompe fuegos.

"¿Qué gana Keiko Fujimori colocando a candidatos que obtuvieron el 2% o el 3% de los votos?", se cuestiona Meléndez, advirtiendo el riesgo de proyectar que el partido carece de cuadros propios para el Ejecutivo.

COSAS conoció de la influencia de otros personajes, como José Antonio Chang y Samuel Dyer. Chang fue premier durante el segundo gobierno aprista. Precisamente, fue parte de la comitiva

Revistas.PeruRadio.net.pe

"El fujimorismo ha logrado un recambio generacional muy claro en el Parlamento".

del partido de la estrella que visitó a la presidenta Fujimori. Él es percibido como una carta para liderar el Ministerio de Educación y lidiar con sectores como el Sutep, dado que durante su gestión tuvo bastante habilidad para sortear sus demandas sociales.

Por su parte, Samuel Dyer es un destacado empresario por su rol en la promoción del desarrollo sostenible de la Amazonía peruana. Su más reciente proyecto estaría vinculado a la promoción de un proyecto de trenes en Pucallpa, que sería una de las propuestas de infraestructura más modernas en el país. Y en paralelo a este interés es que también tendría su cuota en el Ejecutivo con su sobrino Luis Dyer.

Dyer asumió el liderazgo de los personeros fujimoristas en la segunda vuelta. Gracias a la estructura logística diseñada para la defensa del voto, que movilizó a decenas de miles de ciudadanos a nivel nacional, aportó su experiencia organizativa desde el sector privado. Y dicha experiencia la trasladaría al Ministerio de Salud.

"Me temo que veríamos un gabinete de reciclaje. Este país requiere a personas más jóvenes en los cargos importantes; si ellos terminan imponiéndose, el mensaje inicial no será el más adecuado", opina Meléndez.

Para Meléndez, la elección de Luis Galarreta en la PCM tendrá un componente político e institucional para el gobierno de Keiko Fujimori.

CARAS NUEVAS, ENFOQUE RENOVADOR

Frente al debate sobre los cuadros tecnocráticos que el fujimorismo ha cosechado en la última década, Meléndez destaca la figura de Marco Vinelli. Actualmente a cargo del proceso de transferencia y habiendo liderado el plan de gobierno de Fuerza Popular, Vinelli suena como una ficha probable para el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

"Marco Vinelli es generacionalmente un cuadro técnico valioso que entró al fujimorismo en los últimos diez años coordinando los planes de trabajo. Lo resalto porque no abundan los tecnócratas sub-50 con la preparación para asumir un fajín ministerial", explica.

Esta renovación también es evidente en el ámbito legislativo. Meléndez destaca la figura del otro vicepresidente de Keiko Fujimori: Miguel Torres.

"El rol de Torres en el Senado va a ser clave y más que suficiente. El control en el Senado será vital, sobre todo si es que no se logra mantener la Mesa Directiva en la Cámara de Diputados. Por la importancia de esta nueva configuración bicameral, es de vital importancia mantener la coherencia entre el Ejecutivo y el Senado, y por eso el rol de Miguel Torres es estratégico, sin necesidad de buscar un ministerio", indica. Además, la aparición de nuevos cuadros será clave en el Parlamento para Fuerza Popular.

"El fujimorismo ha logrado un recambio generacional muy claro en el Parlamento con figuras como Arturo Alegría, Rosangella Barbarán o Flor Meza", indica.

Según Meléndez, esta nueva camada de políticos podría resultar más activa y valiosa para los objetivos del gobierno que dirigentes históricos como Martha Chávez, Luisa María Cuculiza, Carmen Lozada o Alejandro Aguinaga, quienes hoy ocupan roles principalmente consultivos sin ascendencia en el Ejecutivo.

APOYO FAMILIAR INCONDICIONAL

Sachi Fujimori personificó el pilar familiar y afectivo durante los años más duros para Keiko. Ante el encarcelamiento de la lideresa y el perfil más confrontacional de su hermano Kenji, Sachi asumió un rol público de vocería humanizada, defendiendo la integridad de su hermana desde la empatía y la unión familiar. Esto ayudó a suavizar la imagen pública de la presidenta y a mantener cohesionado el voto duro del fujimorismo.

En tanto, la abogada Giuliana Loza se convirtió en el escudo legal de Keiko Fujimori. La defensa técnica, combativa y sumamente visible en las audiencias de prisión preventiva no solo buscó la libertad de la presidenta en los tribunales, sino que trasladó la batalla legal al terreno de la opinión pública, posicionando la narrativa de que Keiko era víctima de una persecución política y judicial desmedida.

Juntas, la hermana y la abogada articularon una estrategia de resistencia que permitió a Keiko Fujimori sobrevivir políticamente a las crisis judiciales y rearmar su capital político de cara a los procesos electorales.

RETOS DEL QUINQUENIO

En sus recientes apariciones públicas, la presidenta Keiko Fujimori enfatizó que el gran objetivo de su administración será restablecer el orden. Con la inseguridad ciudadana en la cima de las preocupaciones y la inminente llegada de El Niño Costero como una amenaza climática crítica, el Ejecutivo enfrentará su primera prueba de fuego. "En estos temas clave veremos hasta qué punto surge la tentación de utilizar las botas militares para solucionar problemas que normalmente deberían resolver los civiles. En la práctica de la

Revistas.PeruRadio.net.pe

gestión saldremos de dudas sobre si habrá o no un endurecimiento autoritario", señala Meléndez.

Por otro lado, el especialista sostiene que, más allá de las políticas de emergencia, el fujimorismo debe ofrecer señales contundentes de que esta gestión no estará marcada por los escándalos de corrupción que definieron a la década de los noventa. "En el gobierno de Keiko Fujimori se presentarán problemas de corrupción, frivolidad o ineficiencia. La diferencia radicará en cómo responda ella a las crisis de su propio entorno", menciona.

Otro factor determinante serán los gestos institucionales dirigidos hacia las regiones del sur, donde el fujimorismo carece de un respaldo mayoritario. "Carteras como Agricultura, Producción, y Transportes y Comunicaciones serán esenciales para evaluar el enraizamiento territorial del gobierno. El enfoque debe apuntar a gobernar todo el país, mitigando las diferencias centralistas", explica Meléndez. Para tender estos puentes, sugiere que la mandataria recurra a la receta clásica que le funcionó a su padre: el delivery eficiente de políticas públicas.

"La única manera en que Alberto Fujimori fue medianamente aceptado en Puno fue a través de programas como PRONAMACHCS y Foncodes. Si logran poner en marcha programas similares con resultados tangibles, los reparos hacia el fujimorismo disminuirán notablemente», indicó.

El posicionamiento internacional de Fujimori también será decisivo para su gestión. "Por el nivel de inversiones que tienen no solo Estados Unidos y China, sino también Europa, un gobierno de las características de Keiko Fujimori va a ser mucho más moderado. No creo que el nuevo gobierno se la juegue tan decisivamente por uno de los dos poderes geopolíticos mundiales tan pronto", explica Meléndez.

En conclusión, el fujimorismo encara una oportunidad histórica que trasciende la simple victoria electoral. Al cruzar el umbral de Palacio de Gobierno, la presidenta Keiko Fujimori tiene la mesa servida para demostrar si es capaz de transformar una maquinaria de resistencia parlamentaria en un oficialismo eficiente y descentralizado. Solo resolviendo esa dualidad entre el arraigo popular y la confianza de las élites, su gobierno podrá escribir un capítulo verdaderamente propio en la historia contemporánea del Perú.

"El fujimorismo tiene la oportunidad de convertirse en el aprismo del siglo XXI", pronostica Meléndez.

Resiliencia, reconciliación y liderazgo regional

El politólogo Carlos Meléndez traza una biografía política y personal que recorre los principales desafíos que Keiko Fujimori ha enfrentado en los últimos años.

La victoria de Keiko Fujimori en su cuarto intento por llegar a la presidencia habla, por un lado –en términos de su personalidad y en términos biográficos–, de una resiliencia que no es usual en la política peruana. Vivimos en una política en la cual los personajes se cambian de partidos de una campaña a otra, forman proyectos y hacen alianzas que migran de una elección a otra, y en la cual hay muchas traiciones, volatilidad y cambios de camiseta. Esto es el mérito a uno de los proyectos políticos más constantes que hemos tenido en el Perú en el siglo XXI.

"La victoria de Keiko Fujimori es el premio a la resistencia", opina Meléndez.

El fujimorismo hoy en día ya no se explica solamente por la herencia –para bien o para mal– del gobierno de Alberto Fujimori, sino que se explica por el instinto de sobrevivencia política que ha llevado a que Keiko, en una cuarta elección, llegue a la presidencia. Esto ocurre a pesar de que muchos de su entorno, gente de derecha y personas cercanas le decían que no insistiera en una elección más porque "hasta un panetón le iba a ganar la elección". Es el mérito a la construcción de un proyecto político en un país donde eso no es común. Esto es el premio a la resistencia.

En su biografía política hay que poner también al personaje en la historia. Estamos hablando de una mujer de un poco más de cincuenta años, limeña, divorciada, con dos hijas adolescentes que están haciendo su vida propia en este momento, a una edad muy similar a la que ella misma tenía cuando asumió funciones en el gobierno de su padre. Ser hija de un mandatario o mandataria es algo que la misma Keiko Fujimori vivió en carne propia, y con esa experiencia sabe en qué lugar ubicar a sus hijas. A nivel simbólico, sí les ayudó en la campaña. No se ha hablado mucho de ello a nivel

Revistas.PeruRadio.net.pe

Keiko Fujimori simboliza a una mujer que valora los aspectos más tradicionales de la sociedad peruana.

El fujimorismo hoy ya no se explica solamente por la herencia de su gobierno en los noventa.

Keiko Fujimori optaría por una gestión similar al segundo gobierno de Alan García.

Kyara y Kaori, las hijas de Keiko, cohesionaron el voto femenino del fujimorismo.

de retórica o narrativa política, pero ha estado en el subconsciente colectivo. Eso fue potente para cohesionar el voto femenino del fujimorismo.

Hay mucho en la biografía de los Fujimori que se mezcla con la política. Claramente, es una familia disfuncional, donde el propio entorno fueron no solamente hermanos e hijos de padres de sangre, sino también rivales políticos. Con Kenji Fujimori, los roces familiares se trasladaron a la parte política. Él decidió tener una actividad privada más o menos pública –ahora con el podcast que tiene–, y prefirió mantenerse alejado de la campaña. Sachi junto con Keiko sacaron adelante la edición de las memorias de su padre. Se nota una cercanía a su vida pública. Lo de Hiro sí es un misterio, porque decidió hacer su vida no solamente lejos del país, sino también lejos de la escena pública. Con Mark Vito, su exesposo, Keiko lleva una buena relación pública, lo cual es un gesto de respeto mutuo.

Por otro lado, la victoria de Fujimori es muy relevante e importante. Destaca que no es una mujer que viene de un sector progresista; o sea, no estamos hablando de una feminista. Estamos hablando de una mujer que valora los aspectos más tradicionales de la sociedad peruana y de la familia. Por ello, lo que hubiese sido celebrado por el feminismo o el progresismo en otros países –como ocurrió con Michelle Bachelet–, aquí no pasa porque Keiko Fujimori no es Bachelet.

Fujimori llega al poder en una ola donde los políticos de derecha, derecha radical o ultraderecha suelen ser principalmente varones. Estamos no solamente ante una política dominada por el género masculino, sino en una política de derecha recalcitrantemente por las ideas de orden, tradición e imposición. Y ahí es donde sobresalen figuras femeninas como Keiko Fujimori, Marine Le Pen o Giorgia Meloni. En este caso, Keiko puede construir un cierto liderazgo regional precisamente por esa peculiaridad. Figuras femeninas en la derecha presidencial en la región ha habido muy pocas. En México tienen a una presidenta, pero es de izquierda.

Y si nos fijamos en el vecindario: José Antonio Kast en Chile está muy ensimismado en su política interna por reformas que no salen y que acaban de obstruir en el Senado chileno; Rodrigo Paz en Bolivia está preocupado por las movilizaciones que enfrenta; y Javier Milei en Argentina está totalmente metido en la compleja situación económica de su país. Otros mandatarios muestran un talante demasiado frívolo. En esta ola de líderes de derecha, Keiko Fujimori aparece en el escenario regional en un momento sumamente importante y con mucha experiencia acumulada.

Quizás en algún momento pudo haber tenido un talante más confrontacional o revanchista, pero Fujimori llega al poder en un momento de madurez en el que es capaz de tomar mejores decisiones. El discurso de moderación de Keiko Fujimori es que no puede gobernar solamente para el fujimorismo o para la derecha pura, sino que quiere ir más allá. Es consciente de que su núcleo duro o electorado base en primera vuelta es de un 20%. Lo importante va a ser si logra gobernar convocando a sectores por encima de ese porcentaje.

Por otro lado, cuando Keiko Fujimori habla de "reconciliación", lo usa primero hacia adentro de su propio sector. El fujimorismo en primer lugar, y la derecha en segundo lugar, son campos políticos que tienen que volver a hacer las paces. Recordemos que en el fujimorismo coexistían facciones: el albertismo, el kenjismo y el keikismo. Tiene que haber una reconciliación interna en el fujimorismo y en la familia Fujimori. Y respecto a la derecha, hay que notar los gestos que ha hecho hacia Rafael López Aliaga. En las últimas semanas, se ha posicionado claramente como la líder de referencia de toda la derecha. Esa es la reconciliación plausible que ella busca.

Revistas.PeruRadio.net.pe

¿Veinte años menos? La nueva generación del rejuvenecimiento facial

La cirugía facial ha evolucionado hacia procedimientos más precisos y personalizados. Para el doctor Juan José Rospigliosi Gallegos, cirujano plástico peruano con formación internacional, el verdadero rejuvenecimiento consiste en respetar la identidad del rostro y diseñar un tratamiento acorde con la historia de cada paciente.

Con más de una década de experiencia y formación internacional, el doctor Juan José Rospigliosi apuesta por una cirugía facial personalizada que respeta la identidad de cada paciente.

"La mejor cirugía es aquella que permite que el paciente siga viéndose como él mismo", señala el cirujano plástico Juan José Rospigliosi Gallegos, con formación internacional y más de una década de experiencia. Durante años, la cirugía plástica estuvo asociada a cambios evidentes, expresiones rígidas y resultados que delataban el paso por un quirófano. Hoy, la tendencia apuesta por procedimientos que respetan la anatomía del rostro, restauran la armonía y preservan la identidad de cada persona.

Para el especialista, el éxito de una cirugía empieza mucho antes de la primera incisión. "Empieza con una conversación. Antes de hablar de una técnica, necesitamos conocer al paciente y entender qué le preocupa cuando se mira al espejo. También es nuestra responsabilidad explicar qué puede ofrecer realmente la cirugía plástica y cuáles son sus límites. Esa honestidad es la base de cualquier buen resultado".

Ese primer encuentro marca el inicio de su evaluación. "No trabajamos con tratamientos estándar. Cada paciente tiene una anatomía distinta y una forma diferente de envejecer. Analizamos la estructura ósea, la calidad de la piel, el comportamiento de los tejidos y la proporción del rostro antes de plantear cualquier procedimiento. La planificación es tan importante como la cirugía misma", añade.

CADA ROSTRO TIENE SU MOMENTO

La filosofía del doctor Rospigliosi explica el protagonismo que ha adquirido la blefaroplastia dentro del rejuvenecimiento facial. Aunque suele relacionarse con el envejecimiento, el especialista señala que una parte importante de quienes consultan por esta cirugía son pacientes jóvenes. "Hay pacientes de treinta o incluso menos años que presentan párpados pesados o bolsas debajo de los ojos por factores hereditarios. No hablamos de envejecimiento, sino de características anatómicas que pueden hacer que una persona luzca siempre cansada".

La blefaroplastia superior corrige el exceso de piel del párpado, mientras que la inferior trata las bolsas grasas y mejora la transición entre el párpado y la mejilla. En ambos casos, el objetivo es devolver equilibrio a la mirada. "Cuando la mirada recupera luminosidad y definición, el cambio suele percibirse en todo el rostro, incluso cuando la intervención ha sido muy discreta", añade el especialista.

En pacientes de mayor edad, la cirugía también puede aportar un beneficio funcional. "Con el paso de los años, el exceso de piel puede llegar a interferir con el campo visual. En esos casos, la blefaroplastia no solo mejora la apariencia; también aporta comodidad y calidad de vida", sostiene Rospigliosi.

Cuando el envejecimiento compromete el tercio medio del rostro,

Revistas.PeruRadio.net.pe

Para el doctor Rospigliosi, cada tratamiento se diseña según la anatomía y las necesidades de cada persona.

La blefaroplastia y el Deep Plane Facelift son dos de los procedimientos más solicitados en el rejuvenecimiento facial.

"La cirugía plástica tiene límites. Conocerlos y explicarlos con honestidad también forma parte de la experiencia y la responsabilidad del cirujano".

la línea mandibular o el cuello, el Deep Plane Facelift representa uno de los mayores avances de la cirugía facial moderna. "Durante mucho tiempo el lifting consistía en tensar la piel. Hoy entendemos que el envejecimiento ocurre en planos más profundos. Los músculos, los ligamentos y los compartimentos grasos cambian de posición con los años", explica.

SEGURIDAD EN CADA ETAPA

Para el doctor Rospigliosi, la seguridad constituye un principio irrenunciable. "Seguimos un protocolo estricto en cada etapa del proceso. Desde la evaluación preoperatoria hasta el seguimiento posterior, cada decisión está orientada a brindar una cirugía segura, con altos estándares médicos y una recuperación supervisada. La confianza del paciente se construye con resultados, pero también con responsabilidad".

La actualización permanente guía su práctica. "La cirugía facial evoluciona constantemente, y nuestra responsabilidad es ofrecer técnicas respaldadas por evidencia científica, sin perder de vista que cada decisión debe individualizarse. No existen soluciones universales", sostiene.

En una época en la que la imagen forma parte del lenguaje personal y profesional, la cirugía facial busca restaurar el equilibrio del rostro respetando la identidad de cada paciente. "Y quizá esa sea la mayor evolución de la cirugía plástica contemporánea: comprender que el tiempo no siempre debe borrarse, sino interpretarse con inteligencia", concluye.

"La primera consulta es tan importante como la cirugía. Escuchar al paciente y planificar con precisión define la calidad del resultado".

La seguridad del paciente guía cada decisión quirúrgica del doctor Rospigliosi.

ROSPIGLIOSI
CIRUGÍA PLÁSTICA
Doctor Juan José Rospigliosi
Especialista en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

962 707 685 / 960 796 361

Dirección: Av. El Derby 254, Piso 10, Of. 1003 - Surco

www.cirugiaplasticarospigliosi.com

@dr.rospigliosicirugiaplastica

@dr_rospigliosi

Rospigliosi cirugía plástica

Revistas.PeruRadio.net.pe

Tras cuatro años, el príncipe Harry y su esposa Meghan Markle, acompañados de sus hijos Archie y Lilibet, retornaron al Reino Unido.

Una visita atravesada por la distancia

El regreso del príncipe Harry a Inglaterra confirmó que la reconciliación con la Casa Real sigue siendo lejana. Una reunión de apenas una hora con Charles III y la ausencia de cualquier acercamiento con William resumieron el verdadero alcance de una visita tan breve como reveladora.

Por: Almudena Mesones

Revistas.PeruRadio.net.pe

Pese a que Charles III propuso que los Sussex se alojaran en Buckingham Palace, retiró la oferta al no recibir una confirmación.

Para los Sussex, la privacidad parece ser una mercancía maleable.

La prensa británica sostiene que no es una reconciliación definitiva, y que las diferencias con el príncipe William permanecen intactas.

Hay una amarga ironía en la trayectoria del príncipe Harry: la de un hombre que declaró la guerra a la prensa británica en nombre de la privacidad mientras subastaba cada rincón de su intimidad al mejor postor.

Tras años alimentando la narrativa del exilio incomprendido a través de contratos millonarios con Netflix y la publicación de sus autobiográficas memorias "Spare", el duque de Sussex ha vuelto a pisar suelo británico. Sin embargo, su estancia no terminó siendo más que la radiografía de un desencuentro prolongado y la confirmación del colapso de su relato.

REVESES LOGÍSTICOS

Su regreso a Inglaterra estuvo desprovisto de toda pompa real. Lo que la maquinaria mediática de los Sussex intentó presentar como un viaje entorpecido por la falta de garantías oficiales reveló, en realidad, las grietas de su propia estrategia legal y logística.

Tras perder en los tribunales británicos su batalla por la protección policial financiada por el Estado y sufrir un duro revés judicial frente a Associated Newspapers por sus demandas de privacidad, Harry se encontró atrapado en su propio laberinto. Incluso el alojamiento en Buckingham Palace, ofrecido por el propio rey Charles III, terminó frustrándose. Tras varios días de indefinición, el plazo fijado para confirmar la estadía expiró y la propuesta fue retirada, en un nuevo ejemplo de las dificultades de comunicación que rodean al príncipe.

AGRAVIO Y NEGOCIO

Aislada del foco público, Meghan Markle aterrizó de forma discreta con sus dos hijos, Archie y Lilibet. Aquella que solía dominar las cámaras permaneció esta vez en las sombras. Fuentes de su entorno apresuraron a filtrar la habitual retórica del agravio, asegurando que la duquesa experimentó "humillación" y "profunda tristeza" al verse imposibilitada de participar en los actos oficiales.

Sin embargo, la narrativa de la victimización perpetua se desmorona ante el peso de los hechos. Sobre Markle continúan pesando las graves denuncias por abuso laboral a empleados durante su etapa en el Palacio de Kensington; y esa supuesta aflicción no impidió que, en medio del viaje, celebrara en sus redes sociales

Durante su estancia, visitó la sede principal de los Invictus Games 2027, donde participó en exhibiciones deportivas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El duque de Sussex saludó a los asistentes durante una actividad realizada en el histórico Castillo de Maxstoke, en Warwickshire, como parte de su visita al Reino Unido.

Harry junto a sus hijos Archie y Lilibet en un cálido abrazo familiar.

La brecha entre Harry y William permaneció intacta pese al reencuentro.

> La narrativa de la victimización perpetua se desmorona ante los hechos.

una nominación a los premios Emmy por su programa de cocina en Netflix. La privacidad, para los duques de Sussex, parece ser una mercancía maleable, sagrada cuando se trata de blindar sus deslices, pero altamente lucrativa cuando se trata de facturar.

BREVE GESTO FAMILIAR

El único destello de conciliación provino directamente de la propia institución que tanto han denostado. La esperada reunión familiar en Highgrove House duró apenas una hora y respondió únicamente al gesto de benevolencia del rey Charles III, un abuelo que, en pleno tratamiento contra el cáncer, solo anhelaba abrazar a sus nietos nacidos en Estados Unidos tras cuatro años de ausencia.

La presencia de la reina Camilla y el breve reencuentro no borraron las heridas profundas. Mientras los niños realizaban una melancólica visita a Althorp, la residencia donde reposan los restos de Lady Di, la brecha con el príncipe William permaneció inalterada, un silencio gélido entre hermanos que ni la cercanía geográfica pudo romper. Los hijos de William jamás han convivido realmente con sus primos californianos, víctimas secundarias de una guerra mediática alimentada por la indiscreción.

EL SALDO DEL DESENCUENTRO

Harry concluyó su estancia cumpliendo con sus compromisos con los Juegos Invictus y asociaciones de veteranos, intentando recuperar la pátina de servicio público que perdió al renunciar a la monarquía. Pero el saldo de la semana es categórico. El príncipe que pretendió arruinar la reputación de la Casa Real vendiendo confidencias ha tenido que regresar a casa por la puerta trasera, dependiendo de la clemencia de su padre enfermo.

Desprovistos de la épica del agravio y sin el respaldo del público, los duques de Sussex han regresado a California dejando una certeza en Londres: la dignidad real no se compra en un contrato de televisión.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Reconstituyamos las instituciones”

El excanciller Hugo de Zela analiza la crisis de institucionalidad en el Perú, la alianza estratégica con Estados Unidos, el intercambio comercial con China, el fortalecimiento de la Constitución y la falta de unión del sector empresarial.

Por Rodrigo Chillitupa Tantas

“El reto principal que tiene el Perú en este momento es el de la unidad”, dice el excanciller Hugo de Zela. En entrevista con COSAS, habla desde su nueva posición en el sector privado y explica cómo el empresariado puede colaborar con el nuevo gobierno y el gran desafío de Keiko Fujimori para el siguiente quinquenio.

¿Con qué países podría trabajar estrechamente el nuevo gobierno?
Tradicionalmente, con los países vecinos, porque es una cosa natural que manda la geografía, pero también tenemos aliados importantísimos y estratégicos como Estados Unidos, con el cual tenemos múltiples vínculos. Existe una vinculación muy importante en el plano del intercambio comercial con China. Lo que hay que dinamizar un poco es el contacto y la presencia de los países europeos.

¿Y Asia?
Catar, Emiratos Árabes Unidos e India, con la que estamos por terminar de negociar un Tratado de Libre Comercio que nos abre un mercado de cientos de millones de personas. Y hay otros países asiáticos, como Singapur, con el cual hay que trabajar muy de cerca. Podemos ser un país puente con el Asia-Pacífico.

¿La inestabilidad afecta la reputación del Perú en el exterior?
Impacta muy negativamente. No podemos seguir confiando en que la estabilidad económica va a continuar estando aislada del contexto político. Ya no nos indignamos y sorprendemos. Hemos normalizado cosas negativas para nuestra sociedad que tenemos que parar.

Interactuó con presidentes y ministros extranjeros. ¿A quién recuerda que le dejó una visión de liderazgo?
Un personaje decisivo en la vida de la región es el uruguayo Enrique Iglesias. Fue presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, secretario general de la Comunidad Iberoamericana y canciller de su país. Iglesias es un hombre que hizo un montón de aportes positivos.

Estuvo en EE. UU., Brasil y Argentina. ¿Qué lecciones de gobernabilidad podríamos traer al Perú?
Tenemos que ser capaces de volver a fortalecer nuestra Constitución. Las democracias más fuertes, no solo en la región, sino también en otros países del mundo, tienen instituciones que funcionan. Eso, para mí, es el corazón de todo.

“La diplomacia de negociacines. Ceder en algunos casos e impulsar ideas en otros”, afirma De Zela.

¿Cómo evalúa el giro a la derecha en Sudamérica?
La población se ha dado cuenta de que aquellas promesas que han hecho los gobiernos socialistas de izquierda no han traído beneficios y prosperidad para los países.

¿Qué lo motivó a pasar de la diplomacia al sector privado?
Desde PACTO, donde tengo el rol de socio en Asuntos Públicos, buscamos comunicar que el modelo de desarrollo que tenemos, orientado hacia el libre mercado, sea comprendido por los peruanos como el más exitoso. Los beneficios del modelo no están alcanzando a la mayoría de la población. Y eso es un grave error. No puedes tener un modelo que no sea inclusivo.

¿Cómo el empresariado podría colaborar con el nuevo gobierno?
Se percibe en los últimos años la falta de unión del sector empresarial. Se necesita que haya una identificación clara de objetivos para que pueda darse a conocer de una manera unificada, metódica y permanente. No se puede actuar solamente cuando hay una crisis. El sector empresarial debería tener una presencia mayor en el país.

¿Estaríamos hablando de una diplomacia empresarial?
Sí. La diplomacia es una carrera en la cual hay que negociar mucho. Ceder, en algunos casos, e impulsar ideas en otro sentido. En el Perú, perdimos la capacidad de sentarnos en una mesa, conversar los problemas y tratar de superarlos. Hay que reconstituir las instituciones del país.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

EN FOCO

Drusila Zileri.

Revistas.PeruRadio.net.pe

REENCUENTRO DE LAS EXALUMNAS DEL SAN SILVESTRE

El reencuentro anual de las exalumnas del Colegio San Silvestre tuvo doble celebración. La promoción LXIII conmemoró sus Bodas de Plata con una fiesta inspirada en los años noventa y ambientada con colores neón, mientras que la promoción XXXVIII celebró sus Bodas de Oro y brindó por una amistad que ha perdurado a lo largo de cinco décadas.

Fotos: Fabiana Silva

Jeannine Camet, Johanna Petersen, Jeanette Wolfenson y Vivian Stone.

Elizabeth Herrera, Ildiko Egry, Fiorella Zúñiga, Giselle Abugattas y Ana Lucía Aspíllaga.

Patricia Savage y María Teresa Guzzinati.

Silvia Gamero Cunningham y Edith Cunningham.

Adriana Navarro, Giselle Larco y Silvana Banchero.

Yvanna Bernasconi, Luciana Carrillo, Claudia Elías y Kary Orlandini.

Fiorella Pennano e Isolina La Hoz.

Daniella Espinel, Johanna De La Torre, Vanessa Salas y Lorena Ferreyros.

Bárbara Arca y Teresa Blondet.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Jessica Schneider y Angelina Capella.

Carla Vásquez, Fabiola Testino, Daniela Blotte y Paola Lesem.

Jimena García y Sylvia Gutarra.

Erika Hundskopf, Sandra Rubio y María José Vallejos.

Xenia Blok y Carmen Lynch.

Stephanie Stenning y Nicole Bertie.

Susana Eléspuru y María Elena Onetto.

Mayra Bryce y Melissa Carrión.

Valeria Talleri, Sofía Núñez y Sofía García.

Eliane Batievsky, Mariella Massa, Mary Ann Dickson, Marcela Benavides y Augusta Barreda.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Lucía Bouroncle e Yvonne Talavera.

Tatiana Dorrego, Luciana Allemant, Melissa Mac Pherson, Stephanie Hearne y Drusila Zileri.

Janine Ward y Carolina Gómez.

Jimena La Rosa, Sandra León y Lorena Blanco.

Marcela Toso y Fátima Tavera.

Talia Álvarez y Melissa Macpherson.

Bárbara Arca, Valery Schabauer y Gabriela Torres.

Paloma Vásquez, Karla Chuquihuara y Anahí Muñoz.

Ximena Querol, Karen Kennedy, Eyleen Moncur e Issa Cox.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Suscríbete a club El Comercio

Con tu suscripción disfrutas de:

- ✓ Acceso a Club El Comercio
- ✓ Contenido exclusivo
- ✓ Cero publicidad en la nueva app
- ✓ Newsletters exclusivos

› Escanea aquí ‹

Únete y disfruta de

350 descuentos exclusivos

Wong · TAnta · AirEuropa · PRIMAX · Segundo Muelle · Groomers · Reebok · EDO Sushi Bar · Crisol Libros y Más · La Cuadra de Salvador · UVK Multicines · ticketmaster · Teleticket · Joinnus · GMO Amamos tus ojos · Milano Bags · Costa del Sol · K'allma · Columbia · JetSMART

Revistas.PeruRadio.net.pe

Josefina y Nico Boza, en el parque más grande del mundo de Puyas Raimondi.

Monseñor y obispo de Ayacucho Salvador Piñeiro, recibiendo al grupo en la Catedral de Huamanga.

Manolo Vega, Patrick y Kari San Román.

EN APOYO AL PATRIMONIO AYACUCHANO

La histórica Casona Boza y Solís, ubicada frente a la Plaza Mayor de Huamanga, abrió sus puertas para un encuentro que reunió a artesanos, gestores culturales e invitados en torno al patrimonio ayacuchano.
El inmueble, construido entre 1740 y 1755, acogió una exhibición y venta de artesanía. La experiencia mostró además el potencial de la casona para impulsar su recuperación en beneficio de futuras generaciones, con el asesoramiento del Patronato Pikimachay.

Fotos: Familia Boza Celi

Detrás: Santiago Gabaldoni, Toño Payet, Pilar Bustamante, Christian Laub, Inés Bustamante, Paul Haeberle y María Luisa Laub. Delante: Talia Rabines y Giselle Tola.

María Luisa Espinoza, Verónica Ugarte, Pilar Bustamante, Rossana López Menozzi, Alejandra Bustamante y Lorena Ro.

Jeanine Dibós.

Mónica Rizo Patrón, Cecilia Dávila de Cillóniz y Patricia Celi.

Josefina Boza, Andrea Chocano, Patricia Celi, Patty Chocano y Nicolás Boza.

Liliana Elías, Pilar Rey, Ítala Testino, Ilaria Mujica Testino, Isidora Mujica Testino y Nicky Viacava, en Wari.

Roberto Ehni, Emiliana Muttoni, Pami Gerbolini, Gonzalo de Aliaga y Marjorie de Rivero.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Rafaela Osores, Paloma Santa Cruz de Osma, Julián Duprat, María Osores y Leslie Stark.

Jessica Álvarez, Natalia Ugarte, Adriana Portiglia, Heiny Schneider y Luciana Antola.

Rafaella Porcile y Rafaela Osorio.

Gustavo Calvo y Javier Gordillo.

Alfonso Max, Claudia y Alfonso Mendizábal.

90 AÑOS DEL CLUB HÍPICO PERUANO

Jinetes de Colombia, Chile y Francia se dieron encuentro en el Club Hípico Peruano para participar en el concurso internacional organizado por su 90.º aniversario. Durante tres días, la competencia reunió a más de trescientos binomios. El podio fue encabezado por Julián Duprat, seguido de Alonso Valdez y Leslie Stark. La celebración reafirmó al club como uno de los principales escenarios del salto ecuestre en la región.

Fotos: Humberto Flores

Fernando Chávarri, Heidi Kublbeck y Arlette Chávarri.

Giancarlo Vasallo y Nanie Araníbar.

Gonzalo Morán.

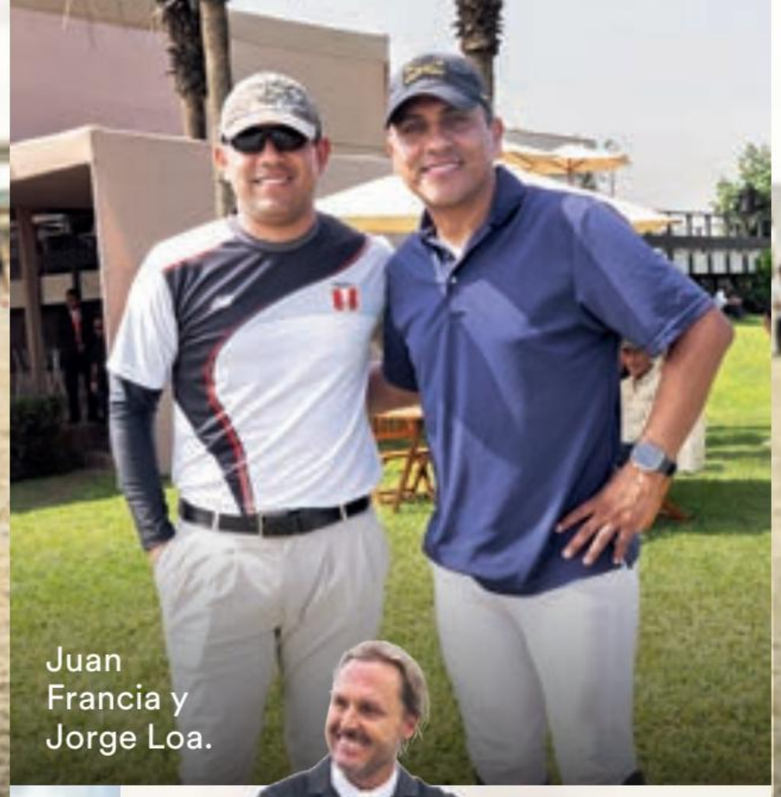
Federico y Delfina Borsani, Cecilia Durussel y Sofía Borsani.

Antonia Abadilla Valdez y Napoleón Valdez.

Rafaella Porcile, Jessica Álvarez, Luciana Angola, Isabella Porcile y Ángelo Porcile.

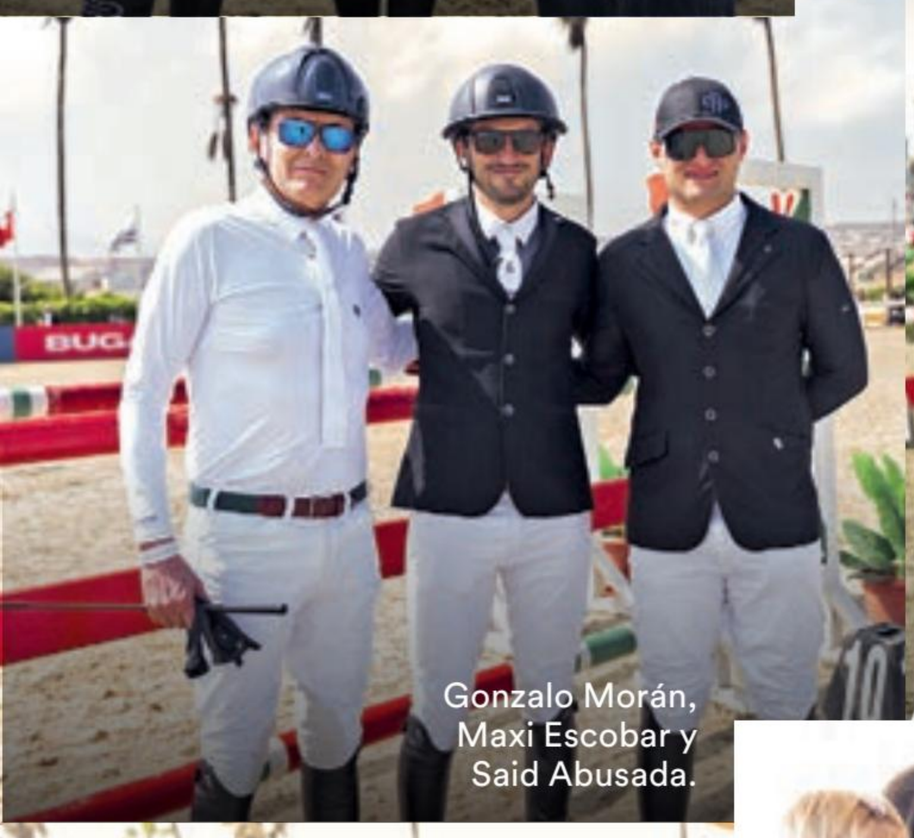
Revistas.PeruRadio.net.pe

Mariana Sarria, Emma Olivares y Heiny Schneider.



Juan Francia y Jorge Loa.

Alonso Valdez, Julián Duprat y Leslie Stark.



Gonzalo Morán, Maxi Escobar y Said Abusada.

Alonso Valdez.

Carmen de Osma, Roberto Bustamante y Paloma Santa Cruz de Osma.

Luis Nicolini y Pancho Tocci.

Catalina Diez Cansesco, Claudia Rizo Patrón, Alicia Campos y Karen Fortunic.

Alejandro Núñez y Said Abusada.

Gabriela Chahud e Isabella Porcile.

Isabel Valderrama, Rafaela Porcile y Marcelo Rivadeneyra.

Maxi Escobar y Juan Carlos Hernaiz.

Gonzalo Díaz de Rávago, Magdala Zevallos y Lucía Barrera.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Equipo Ganador Candelabro: Gonzalo Andrade Nicoli, Sebastián Galleno Miró Quesada, Tarek Simon Navarro y Martín Donovan.

María Eugenia Silva, Nadine Andrade y María Sol Ganoza.

CANDELABRO ALZA LA COPA MAX PEÑA PRADO

Tras superar a La Florencia Itacol en semifinales, Candelabro, integrado por Gonzalo Andrade, Simón Galleno, Tarek Simon y Martín Donovan, se coronó campeón de la Copa Max Peña Prado al vencer a La Calera en la final disputada en el Lima Polo Club, en Pachacámac. El equipo finalista –conformado por Galo Masías, Adrián Hanschke Masías, Marcelo Cillóniz e Ignacio Masías– había asegurado su pase tras imponerse a Caña Brava. Organizado junto con la Federación Peruana de Polo, el torneo volvió a reunir a los aficionados del polo en un fin de semana de almuerzos, chukkers y tradición ecuestre.

Fotos: Arturo Caballero

Conrado Puigrefagut, Raúl Barrios y Ricardo Mihanovich.

Fernando Diez y Macarena Peña.

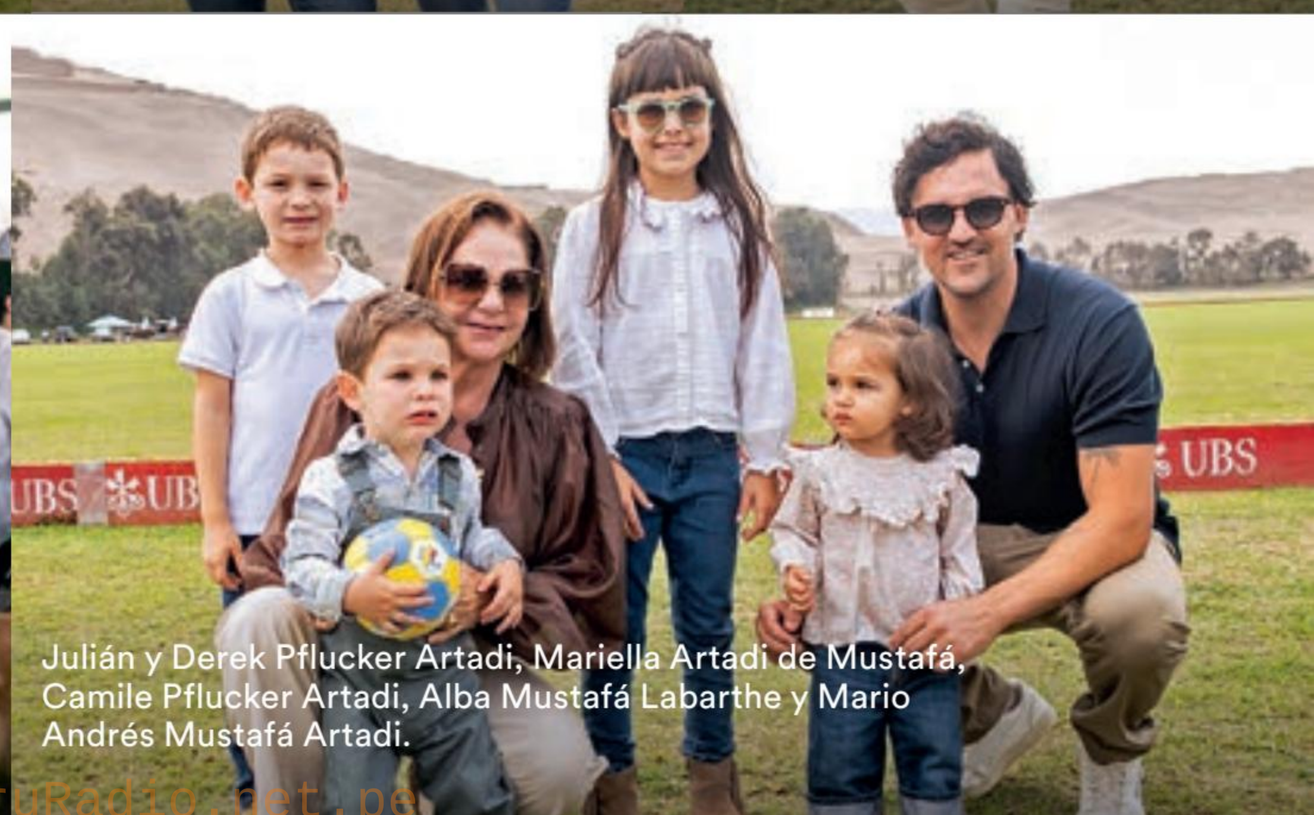
Sebastián Galleno Miró Quesada.

Max Peña, Lesly Leiva y Franco Nicolini.

Luciana Rodríguez Raggio y María Julia Carletti.

Vanessa Masías.

César Fernandini, Pamela Navarro, Gustavo Lazo y Jano Bustamante.



Julián y Derek Pflucker Artadi, Mariella Artadi de Mustafá, Camile Pflucker Artadi, Alba Mustafá Labarthe y Mario Andrés Mustafá Artadi.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Iago Masías, Guillermo Málaga y Rafael Rizo Patrón.

Equipo La Calera: Adrián Hanschke Masías, Marcelo Cillóniz Milberg, Ignacio Masías Uranga y Galo Masías Paraud.

Alejandro Urrutia y Alejandro Fuller.

Gonzalo Capazzolo y Pablo Díaz.

Mariana Leguía, Agustín Roca, Carlo Zegarra, Carmela de la Guerra, José Ignacio Peña, Ximena Bentín, Cristian Said, Alfonso Riba, Daniel Cauti y Cecile Costa.

Michelle Vera y Julia Barbieri.

Guillermo Málaga Jr., Alonso Mulanovich, Rodrigo Veliu y José Mulanovich.

Miguel Ortiz de Zevallos, Victoria Mujica, Augusto Boroncle y Jose Peña.

Carla Torres y Lang Sun.

Conrado Puigrefagut, Andrea van Walleghem y Rosa María de los Heros.

Equipo Rancho Fátima: Sergio Fernández, Mariano Gómez de Parada, Marcelo Rizo Patrón y Guillermo Bala.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Marisa Valdivia y Tessy Gonzalez.

Alexandra Trint de Adrianzén, Sonia Kuperman y Rosanna Carozzi.

Marcela y Rebeca Velazco.

Alexandra von Preussen y Emiliana Muttoni.

ALMUERZO PATRIO DE FLORALÍES PERÚ

El jardín de la residencia de Sandy de Adrianzén, decorado en rojo y blanco, recibió a las socias de Floralíes Perú para su tradicional almuerzo criollo por Fiestas Patrias. Fieles a la tradición, asistieron con sombreros y tocados adornados con flores. El Consejo Directivo y la presidenta, Sonia Kuperman, recibieron a las invitadas para una tarde de gastronomía peruana y música en vivo. El encuentro cerró con un conjunto criollo que interpretó valses y marineras antes de que todas entonaran, de pie y con emoción, "Y se llama Perú".

Fotos: Humberto Flores

Teresa Herrera Valdizán, Mónica Mayrock, Shirley Manrique y Mercedes Delgado Santolaya.

Renata Cánepa, Roxanna Salaverry, Lucy Perea, Cecilia de Saba y Adriana Coronel.

Sonia Kuperman, Isabel Alayza, Patricia Zacarías y Adriana Orihuela.

Lorena Alvariño, Pilar Kleiman, Isabel Alayza y Konnie de Abard.

Mate Dávila y Consuelo Jibaja.

Carmen Iberico, Sonia Kuperman y Renata Cánepa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Gianina Dellepiane, Amalia Costa, Doris Clarke y Giuliana Dellepiane.

Mallera Capora de Colón.

Ana María Elmore y Ana María Cruzado Elmore.

Eliana García, Lily Consiglieri, Amira Helou-Bayona y Carmela del Solar.

LOS 75 AÑOS DE DORIS CLARKE

Un almuerzo marcó la celebración del cumpleaños de Doris Clarke. La tarde estuvo animada por un show tributo a Frank Sinatra y Julio Iglesias, en el que se interpretaron algunos de los éxitos más recordados de ambos artistas. La reunión fue organizada personalmente por sus hijas, Giuliana y Gianina Dellepiane. La primera se encargó de la mesa de postres, mientras que la segunda estuvo a cargo de la decoración floral.

Fotos: Víctor Ruiz

Lauri Ganoza, Carolina Ferrer y Doris Clarke.

Nora González y Maruja Salazar.

Tenchy Rey y Roselvy Clarke.

Norma Pesquera, Pelusa Rodríguez Larraín, Annina Conroy y Mariela Tori.

Pelusa Rodríguez Larraín y Amalia Palacios.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Estela de Arroyo, premier Luis Enrique Arroyo, Bernie Navarro, embajador en Perú de Estados Unidos; Claudia Navarro, canciller Carlos Pareja Ríos y Consuelo de Pareja.

Presentación de los colores.

LOS 250 AÑOS DE LA INDEPENDENCIA DE ESTADOS UNIDOS

La residencia de la Embajada de Estados Unidos fue el escenario de la conmemoración por los 250 años de la independencia estadounidense y el bicentenario de las relaciones diplomáticas con el Perú. El embajador Bernie Navarro y su esposa, Claudia Navarro, recibieron a autoridades como el presidente del Consejo de Ministros, Luis Arroyo; el canciller Carlos Pareja; congresistas, diputados electos y representantes del cuerpo diplomático. “Tenemos una relación muy buena con el Perú y vamos a seguir fortaleciéndola”, afirmó Bernie. Bajo el lema “Freedom 250”, la velada se trasformó en una fiesta con los grandes éxitos musicales de Gian Marco.

Fotos: Franco Rospigliosi

Gian Marco Zignago y Bernie Navarro, embajador de Estados Unidos.

Sam y Jillian Schmitt.

Trivia con invitados de la embajada.

Embajador Navarro con marines de la embajada.

Giovanna Salas, Yuliana Aguirre, Yaco Eskenazi, Natalie Vértiz y Julio Guerrero.

Carlos Correa, Inés Ortiz de Zevallos, Raúl Saba y Miguel Ortiz de Zevallos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Alfredo Thorne, Carla Paoli, César Benítez y Pedro Olaechea.

Janna y
Raúl Alta Torre.

Jacques Rodrich, Cecilia Chacón, Carlos y Silvia Canales.

Thiago del Rio
y Micaela Bebin.

Gian Marco Zignago.

Diego Uceda, Carla Olivieri
y Hernando de Soto.

Rocío Dianderas, Diego Acuña y Camila Craig.

Emilio Rodríguez Larraín y
Claudia Dall'Orto.

Bernie Navarro, embajador de Estados Unidos.

Sergio y Alejandra Baigorria.

Meche Aráoz, Samuel Dyer y Rosita Coriat.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Valeria Pajuelo Cruzado y Mateo Lazarte Llerena.

Francisco Bustamante y Sofía Wurst.

Kathy Cruzado de Pajuelo, Mateo Lazarte Llerena, Valeria Pajuelo Cruzado y Enrique Pajuelo Escobar.

Mariana Paz y Diego Nostas.

Marchen Carnap y Sebastián Llerena.

BODA POR TODO LO ALTO EN AREQUIPA

La Ciudad Blanca fue el escenario elegido por Mateo Lazarte Llerena y Valeria Pajuelo Cruzado para celebrar cada etapa de su matrimonio. La pedida de mano tuvo lugar en el Valle del Colca; el matrimonio civil, en la Casona Flores del Campo, ubicada en el Centro Histórico; y la ceremonia religiosa, en la parroquia San Miguel Arcángel de Cayma. La celebración culminó en la Mansión del Fundador, una casona con más de cinco siglos de historia. Después de su luna de miel en Xcaret, los recién casados comenzarán una nueva etapa en Milán, donde Mateo cursará una maestría en la Universidad Bocconi.

Fotos: Milagros Bustinza

Marcela Lazo, Christina Rey y Betty Araoz.

Dense Michell y Alejandro Chirinos.

André Jenssem, Analucía Vargas, Salma Salem y José Ignacio Morelli.

Cristina Rey y Julio César Díaz.

Renzo Falconi y Kiara Falconi Pujalt.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Adriana Agramonte,Carlos Andrade Luna, Mateo Lazarte, Valeria Pajuelo, Melanie Ramsey e Igor Carrillo.

Nancy Falconi, Valeria Pajuelo, Ana Cecilia Llerena, Mateo y Guillermo Lazarte.

Valeria y Enrique Pajuelo.

Claudia Vidaurrázaga, Andrés Pastor, Carlos Andrés Luna y Fernando Pastor.

Sofía y Alexander Zeballos.

Enrique Pajuelo y María Pía Montoya

Adriana Agramonte, Carlos Andrade Luna, Valeria Pajuelo, Mateo Lazarte, Melanie Ramsey e Igor Carrillo.

Carlos y Beatriz San Román, Tephy Díaz y Jovan Pastor.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Valeria y
Kathy Pajuelo.

Valeria Pajuelo
y Mateo Lazarte.

Ana María Vidal Hermoza y
Carlos Cardoza.

Lalo Pastor y Gonzalo Llerena.

Sebastián Llerena Rosen, Petra Rosen, Mathias
Llerena Rosen y Marchen Carnap.

Isabela
Chamorro y
Anahí Siles.

Verónica Delgado
y Nancy Falconi.

Sebastián Balbín y Clara Pinzan.

Gino Roberti y
Belén Adrianzén.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Fernando Palazuelo Barroso y Luis José Diez Canseco.

Detras: Álvaro Carulla, Diego Gamero y Daniel Yáñez. Delante: Carlos Pareja y Raúl Barrios.

Fernando Brea y Fernán Altuve-Febres.

José Picasso, Paola Lazarte y Rodrigo Blanco.

CONFRATERNIDAD DE LA ORDEN CONSTANTINIANA DE SAN JORGE

Diego Gamero y Rocío Arias reunieron en su residencia a miembros de la Orden Constantiniana de San Jorge, institución de tradición dinástica católica dedicada a la labor benéfica y social. El encuentro de confraternidad puso de relieve el espíritu cristiano y de servicio que distingue a la institución, y reunió, entre otros invitados, al canciller Carlos Pareja, ministro de Relaciones Exteriores, y a Raúl Barrios, presidente de la Cámara de Comercio de Lima.

Fotos: Víctor Ruiz

Andrés Avelino Aramburú, Rafaela Aréstegui, Felipe Plaza y Mateo Salinas.

Rocío Ponce Arenas de Dupuy, José Antonio Dupuy y Álvaro Carulla.

Raúl Barrios y Paula Larrañaga .

Andrés Avelino Aramburú Heudebert, Diego Gamero, Gina de Carulla y Álvaro Carulla.

Micaela Belmont, Jaime Pardo y Clarissa von Wedemeyer.

Consuelo Pareja, Rocío y Diego Gamero.

Andrés Avelino Aramburú P., Nice Piaggio de Aramburú y Mateo Salinas Fetzer.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Jaime Pesaque hace hablar al fuego con Sapiens

El chef peruano convierte al fuego en el verdadero protagonista de la experiencia culinaria. Con una propuesta que combina investigación, técnica y creatividad, Sapiens explora cómo las brasas pueden transformar carnes, vegetales, arroces y productos marinos para redescubrir el sabor desde su origen.

Por: Christian Reto

Mientras otros restaurantes parten de una receta o de un producto, en Sapiens, como si se tratara de la misma gestación del mundo, todo comienza en el fuego.

"Los humanos cambiamos mucho cuando empezamos a usar el fuego para cocinar: comenzamos a digerir más rápido las cosas y tuvimos más tiempo para pensar. El mundo cambió con el fuego", dice Jaime Pesaque, el hombre detrás del novedoso concepto de cocina que cuenta con siete metros de parrillas.

Y acá Jaime es muy enfático: Sapiens no se trata de un modelo argentino donde la carne es la protagonista. En el espacio, que podríamos llamar segundo hogar de su autor, se cocinan a fuego tanto los arroces como los vegetales y la comida marina, y para cada uno existe un modelo de parrilla diferente. "Esto es una oda a la técnica, al fuego, a las brasas donde la carne es un participante menor", añade Jaime.

EL PLACER DE QUEMAR

Todo aquel que ingrese a Sapiens podrá notar, exhibidos en vitrinas, los diferentes tipos de quemas que el creativo chef usa para poner al fuego sus insumos.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Choclo y calamares al fuego.

Anticuchos de guanciale.

Entre las leñas que usa Jaime figuran el carbón, la madera o las corontas de maíz secadas.

Por dos años, Pesaque y su equipo probaron y reprobaron hasta perfeccionar la técnica. Descubrieron, por ejemplo, que un pollo bebé sabe más rico cuando se cocina sobre leña y carbón. Para los productos marinos solo optaron por la leña; a la carne roja le va bien el carbón, y la carne magra, como la de cerdo, se empareja mejor con la leña. Para los arroces, recurrieron a quemas hechas con la cosecha de la vid de verano. Y para los vegetales usaron las corontas. “Buscábamos que se sintiera el ahumado, pero también el sabor original de los vegetales”, añade. Jaime madura los vegetales sobre el fuego hasta deshidratarlos, lo que concentra el sabor en su textura.

Cada preparación explora distintas intensidades de calor, tiempos de cocción y procesos que resaltan el carácter de los ingredientes. Hay platos que llegan marcados por una brasa intensa; otros encuentran complejidad en un delicado ahumado o en largas cocciones que desarrollan nuevos matices. El resultado es una carta donde cada creación parece tener una personalidad propia, aunque todas comparten un mismo origen.

Sapiens cuenta con siete tipos de parrilla.

“Entre las quemas que usa Jaime figuran el carbón, la madera o las corontas de maíz secadas”.

Entraña a la pimienta. Al lado, cacio e pepe.

ESPACIOS Y ESPECIAS

Al lado de las parrillas, separado por una pared, está el herbario. En la cocina abierta, tienen carcasas de pescado colgadas, que se van ahumando y secando para luego ser usadas en la elaboración de salsas o caldos.

El comensal ve todo aquello. Y, claro está, observa cómo el fuego transforma los ingredientes antes de llegar a la mesa. También ve cómo el equipo experimenta constantemente con técnicas y procesos que amplían las posibilidades. Que el visitante presencie aquello convierte a Sapiens en galería y en espectáculo.

Por eso Jaime no deja de hablar del elemento primordial en su cocina. “El fuego siempre ha sido nuestro punto de partida. Con el tiempo, entendimos que todavía había mucho por explorar: nuevas técnicas, nuevas formas de trabajar el producto y nuevas maneras de sorprender al comensal sin perder nuestra esencia”, explica.

“En la cocina ya existe mucha ayuda de la tecnología. Lo que hemos querido nosotros es regresar al origen, al esquema producto-cocinero-fuego”, finaliza.

Revistas.PeruRadio.net.pe

QUEEN EXTENSIONES

El nuevo lujo del cabello, hecho a la medida

Durante años, las extensiones fueron vistas únicamente como un recurso estético. Hoy, de la mano de Fiorela Escobar, CEO de Queen Extensiones, se han convertido en una propuesta de lujo que combina innovación, personalización y tecnología propia para transformar no solo el cabello, sino también la confianza de cada mujer.

Fiorela Escobar, CEO de Queen Extensiones, impulsa una propuesta que ha convertido las extensiones de cabello en una experiencia de lujo.

Cuando Fiorela Escobar comenzó a adentrarse en el mundo de las extensiones, descubrió una necesidad que el mercado aún no había resuelto. Muchas de las técnicas disponibles comprometían la salud capilar y ofrecían resultados poco naturales. Fue ese escenario el que dio origen a Queen Extensiones, una marca que apostó por una forma distinta de entender las extensiones: segura, personalizada y centrada en cada mujer.

"Había lugares que ofrecían extensiones, pero no espacios especializados en crear una experiencia realmente centrada en la clienta. Por eso decidí formarme en distintas partes del mundo para traer al Perú lo más avanzado y seguro", recuerda Fiorela Escobar.

QUEEN EXTENSIONES: UNA EXPERIENCIA DE LUJO

Uno de los principales diferenciales de Queen Extensiones es Glow Stars, una técnica propia desarrollada tras un proceso de investigación internacional y perfeccionada con tecnología creada por la marca. Aplicada hebra por hebra, simula el crecimiento natural del cabello de forma prácticamente imperceptible, además que su colocación dura solo veinte minutos. Su registro como marca y modelo de utilidad ante Indecopi respalda el carácter innovador de esta propuesta.

Para Fiorela Escobar, el verdadero lujo es que cada clienta viva una experiencia hecha exclusivamente para ella.

Pero la innovación es solo una parte de la experiencia. Cada servicio comienza con un diagnóstico personalizado para definir la técnica ideal para cada clienta. A ello se suma un diseño de color elaborado a medida y el uso de cabello 100% natural. "No manejamos colores ya listos; cada uno se trabaja a la medida, según el diseño que la clienta quiere lograr", explica la especialista.

Esa combinación de innovación y personalización da sentido al concepto de lujo que define a Queen Extensiones. "El lujo real es que la clienta sienta que todo el proceso fue pensado exclusivamente para ella", afirma Fiorela Escobar. Desde el diagnóstico hasta el seguimiento posterior,

Revistas.PeruRadio.net.pe

Queen Extensiones desarrolló Glow Stars, una técnica propia que ofrece un acabado natural y prácticamente imperceptible.

> "El cabello es solo el punto de partida; el cambio real pasa por cómo la clienta se siente consigo misma después".

con detalles como el Café Queen –donde cada clienta elige su bebida favorita–, la experiencia está diseñada para que cada visita sea única.

DOCE AÑOS INNOVANDO DESDE EL PERÚ

La trayectoria de Queen Extensiones ha estado marcada por la innovación y la formación constante. Entre sus principales hitos destacan el reconocimiento obtenido en el Salón de la Fama, tras la participación de Fiorela Escobar en un congreso internacional de extensionistas en la Ciudad de México junto a la máster Sarahí Aguilar; su graduación de la Escuela de Coloristas, dirigida por Luis Silva, referente nacional en colorimetría; y la expansión de la marca a Madrid, de la mano del máster extensionista Sebastián Escobar.

Pero, más allá de esos logros, Fiorela asegura que el mayor reconocimiento está en sus clientas. Uno de los casos que más recuerda es el de una adolescente que perdió el cabello antes de sus 15 años y que, gracias al implante capilar Touppee Queen, pudo volver a sonreír en una fecha tan especial. "El cabello es solo el punto de partida, pero el cambio real pasa por cómo la clienta se siente consigo misma después", afirma.

Queen Extensiones cuenta con el Café Queen, un espacio pensado para que cada clienta se sienta mimada desde el primer momento.

Queen Extensiones se ha consolidado como la marca referente de extensiones de cabello en el Perú.

INNOVAR SIN PERDER LA EXCLUSIVIDAD

Actualmente, Fiorela Escobar sigue viajando para descubrir nuevas tecnologías, adaptarlas a las necesidades reales de sus clientas y mantener un sello propio en cada innovación. Esa misma visión impulsa hoy su expansión internacional y el desarrollo de programas de formación para compartir la experiencia adquirida durante más de doce años.

"Hoy podemos decir que Queen Extensiones se ha convertido en la marca referente de extensiones de cabello en el Perú. Ese reconocimiento nos impulsa a seguir llevando ese mismo estándar a otros países y formar a más profesionales bajo nuestra filosofía de calidad y seguridad. La meta es ser sinónimo de excelencia capilar peruana a nivel internacional", concluye Fiorela Escobar.

QUEEN
EXTENSIONES
BY FIORELA ESCOBAR

www.queenextensioness.com
@queen.extensiones
Queen Extensiones
@queen.extensiones
951 206 267

Revistas.PeruRadio.net.pe

Milán Goitre, un peruano en Le Mans

El joven piloto del equipo Sodi Perú compitió en el RMCIT como miembro de la delegación peruana.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El legendario Le Mans Karting International Circuit reunió a 396 pilotos de distintos países y continentes en una competencia de primer nivel.

"Representé al Perú y estoy muy contento y agradecido por haber hecho este sueño posible".

Hijo de la diseñadora Chiara Macchiavello y el arquitecto Horacio Goitre, el piloto de 13 años compitió por primera vez en el Rotax Max Challenge International Trophy 2026, una de las carreras de kartismo más prestigiosas del mundo, que se disputará en el legendario circuito francés.

Por: Fiorella Ramírez

"Empecé este deporte tan increíble a los 10 años. Fui al kart con mi abuelo, empecé a dar una vueltas y me gustó".

El piloto peruano Milán Goitre, de 13 años, destacó con su participación en el Rotax Max Challenge International Trophy (RMCIT). Hijo de Chiara Macchiavello y Horacio Goitre, compitió en el prestigioso certamen disputado en julio en Le Mans, Francia, uno de los circuitos más emblemáticos del automovilismo y sede de las legendarias 24 Horas de Le Mans, considerada la carrera de resistencia más exigente del mundo.

El torneo reunió a cerca de cuatrocientos pilotos de más de cuarenta países, y es considerado una de las principales vitrinas internacionales para las futuras promesas del automovilismo. "Listo y muy enfocado en lo que viene. Representé al Perú y estoy muy contento y agradecido por haber hecho este sueño posible. Gracias a mi familia por apoyarme en el camino", expresó Milán Goitre tras su participación.

Su clasificación fue el resultado de una destacada temporada en el Rotax Max Challenge Perú. En una de sus fechas más recientes completó tres sólidas jornadas y terminó en el cuarto lugar, a solo 0,258 segundos de la pole position, reafirmando su proyección dentro del kartismo.

UNA VOCACIÓN QUE VIENE DE FAMILIA

La historia de Milán Goitre en el karting comenzó hace apenas tres años. A los 10 años, su abuelo lo llevó por primera vez a una pista, una experiencia que despertó su pasión por el automovilismo. Hoy compite en la categoría Junior y ya forma parte de uno de los eventos internacionales más importantes del calendario.

Organizado por Rotax, el RMCIT reúne en cada edición a algunos de los mejores pilotos jóvenes del mundo y constituye una plataforma clave para quienes aspiran a desarrollar una carrera profesional en el automovilismo. Milán no fue el único representante peruano: Armando Latorre también participó en la categoría Junior Max.

Por su parte, Guty Michelsen consiguió un destacado tercer lugar en DD2 Masters, convirtiéndose en el único piloto latinoamericano en subir al podio. A su vez, Harold Watson completó una sobresaliente actuación al finalizar quinto, tras protagonizar una notable remontada desde las posiciones de atrás.

Milán Goitre junto a su madre, Chiara Macchiavello; su padre, Horacio Goitre; y su hermano Micael.

Revistas.Peruradio.net.pe

Preludio

TEATRO MUNICIPAL DE SURCO

Annie

®©Tribune Content Agency, LLC

EL MUSICAL QUE CONQUISTÓ AL MUNDO

DESDE EL 25 DE SEPTIEMBRE

¡ÚLTIMA PREVENTA!

15%

DE DESCUENTO

CON CUALQUIER MEDIO DE PAGO

20% DE DESCUENTO

SI PAGAS CON TARJETAS DE CRÉDITO Scotiabank

ENTRADAS A LA VENTA EN

TELETICKET®

Scotiabank · Casaideas · Wong cencosud · Profuturo AFP del grupo Scotiabank · LARITZA D' · GLOBAL VIA PUBLICA · CRP RADIOS · Radio ritmo romántica · El Comercio · COSAS

Esta producción de Annie se presenta mediante un acuerdo de licencia con Music Theatre International (MTI).

Revistas.PeruRadio.net.pe

ESTILO DE VIDA

LA NUEVA EXPERIENCIA DE VIRGILIO
Con Inmersión Mater Ecosistema, Virgilio Martínez invita al público a descubrir, por primera vez, la investigación y los ecosistemas que dan vida al universo de Mater.
Pág. 73

EL ESTETA: IGNACIO NOGUEROL
El artista peruano revela los objetos, hábitos e inspiraciones que dan forma a su universo creativo: desde mariposas disecadas hasta un pedal de autotune.
Pág. 78

DE LIMA A OXAPAMPA
Gilles de Trazegnies comparte una nueva ruta que ha descubierto hacia Oxapampa, un recorrido donde lagunas, montañas y paisajes cambiantes revelan una forma distinta de explorar la diversidad del Perú.
Pág. 80

UNA VIDA CON MASCOTAS
Francesca Ferreyros, Alexandra Costa Pinto, Alonso Valdez y Anahí de Cárdenas muestran una faceta más íntima a través de quienes los acompañan todos los días: sus mascotas.
Pág. 84

En la foto, la mesa de exploración con ingredientes y preparaciones de Inmersión Mater Ecosistema.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Casa Mater es un laboratorio abierto donde el visitante explora el producto a través de técnicas de conservación y procesamiento.

Virgilio Martínez abre las puertas de Casa Mater

Más de diez años de investigación que dieron forma a Central, Kjolle y MIL podrán descubrirse en este nuevo laboratorio experimental e interactivo. Durante 90 minutos, los visitantes podrán oler, tocar y entender cómo la biodiversidad y la sabiduría ancestral se expresan en la cocina peruana.

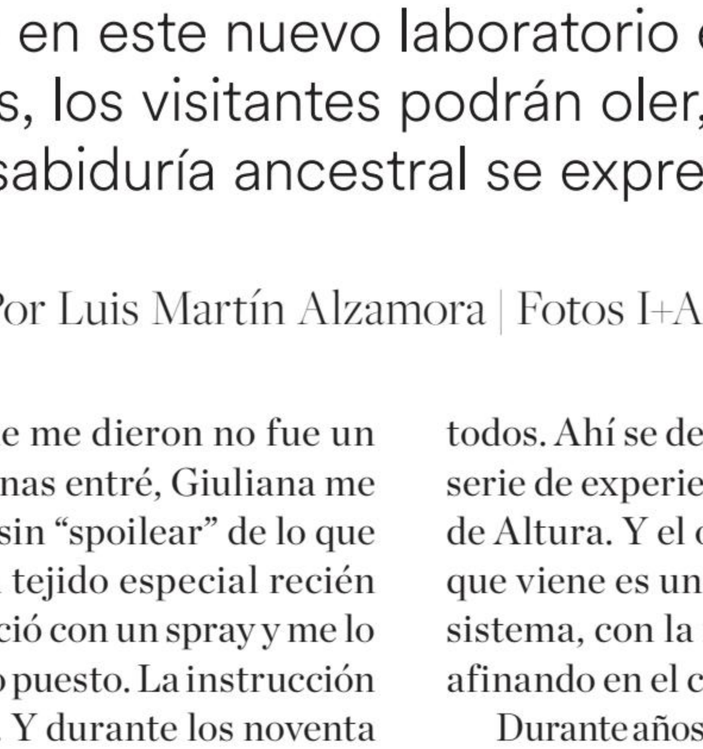
Por Luis Martín Alzamora | Fotos I+A Food

Se abrió una puerta y lo primero que me dieron no fue un bocado. Fue algo más especial. Apenas entré, Giuliana me recibió con una breve introducción sin "spoilear" de lo que se venía, y ahí mismo me entregaron un tejido especial recién armado con cítricos de la Amazonía, lo roció con un spray y me lo entregó montado en un anillo para llevarlo puesto. La instrucción era simple: volver a él cada cierto tiempo. Y durante los noventa minutos siguientes, ese perfume cítrico en el dedo fue una especie de "safe zone" o un recordatorio, a la altura de la nariz, de que esta experiencia no iba a ser necesariamente sobre comer, sino de sentir.

Estamos en la Casa Mater, a solo unos pasos de la Casa Túpac, esa misma de Central y Kjolle. El espacio, diseñado junto a Estudio Allá en cobre, madera y vidrio, no es un restaurante ni quiere serlo: es un laboratorio experimental e interactivo que decidió abrir la puerta a todos. Ahí se desarrolla Inmersión Mater Ecosistema, una nueva serie de experiencias que arranca con el Capítulo 001: Amazonía de Altura. Y el orden de esas palabras importa. Capítulo 001. Lo que viene es una colección: el Perú contado ecosistema por ecosistema, con la metodología que Mater lleva más de una década afinando en el campo.

Durante años, esa investigación fue el detrás de cámaras de Central, Kjolle y MIL: uno la intuía en el menú, la leía en las publicaciones, pero no podía sentirla. Esta es la primera vez que se convierte en experiencia participativa. "La idea de exceder los espacios gastronómicos la tuvimos hace mucho tiempo", dice Virgilio. Y se nota que la idea maduró: acá no hay menú degustación, no hay mesa puesta. Hay una ruta de expedición en la que uno deja de ser comensal para integrarse, por un rato, al equipo.

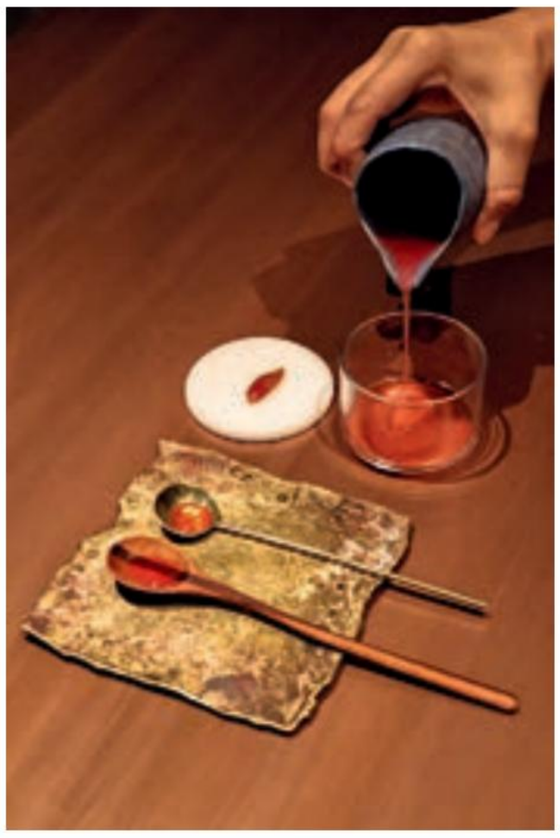
Los que guían son Lucio y Giuliana, y esa es una de las gracias del formato: el guion se da al momento y al ritmo hecho por la misma gente que



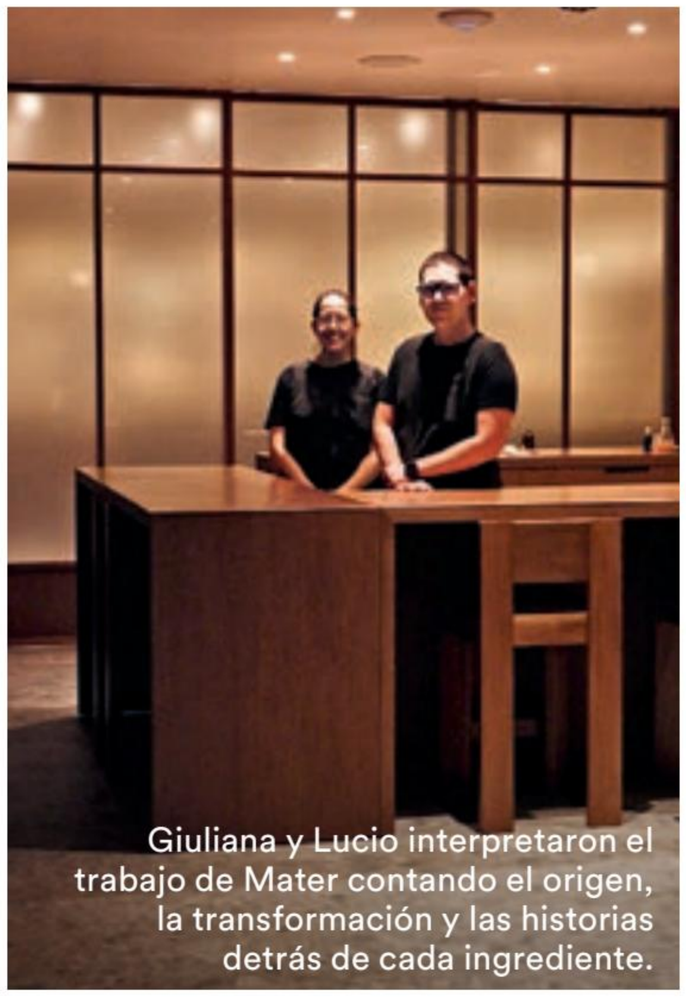
La castaña de Madre de Dios tiene formas distintas al probarse fresca, tostada, fermentada y transformada.

Revistas.Perudiario.net.pe

La luz tenue permite que los videos envuelvan el espacio y conecten cada degustación con los bosques y comunidades donde nacen estos ingredientes.



Camu camu curado en panela, lactofermento y lactomiel; formas, texturas y sabores dintintos de un mismo producto.



Giuliana y Lucio interpretaron el trabajo de Mater contando el origen, la transformación y las historias detrás de cada ingrediente.

trabaja con este producto todos los días, y conversa sobre los mismos con la soltura de quien los ha ido probando en todos sus estados.

Los protagonistas de este Capítulo 001 son cuatro insumos amazónicos: castaña de Madre de Dios, camu camu, pipilongo (una pimienta amazónica) y la vainilla pompona, la vainilla nativa del Perú. Hasta ahí, nada que un curioso de nuestra despensa no reconozca. La revelación está en lo que viene después: probar cada uno sometido a procesos distintos, uno al lado del otro.

Porque la vainilla pompona encurtida no es la vainilla deshidratada, y ninguna de las dos es la procesada. La encurtida, por ejemplo, me descolocó por completo: le saqué notas de pickles, de pepinillo, que fue algo muy bonito de descubrir. Y el camu camu encurtido fue todavía más lejos: notas salinas, casi de tomate, tan marcadas que terminamos conversando con Lucio sobre plantearlo en un bloody mary. Quedaría espectacular, y ojalá algún bartender se anime. Ahí entendí de qué se trata realmente esta inmersión: no de conocer ingredientes nuevos, sino de descubrir que un ingrediente son muchos ingredientes.

Hasta los objetos cuentan la historia. Los morteros o batanes, hechos especialmente para el lugar, las pinzas, las espátulas, todo. Nada salió de un catálogo: los desarrolló el área de I+A Materiales de Mater con artesanos y aliados locales, a partir de recursos del propio territorio. El nivel de detalle hace que la sensación sea aún más especial y única.

Mater se presenta hoy como un instituto de ciencias bioculturales, y la etiqueta, que podría sonar a ambición desmedida, acá se sostiene en algo muy simple: te presentan su manera de mirar por noventa minutos. Salí con el tejido todavía perfumado y una intriga enorme: si la Amazonía de altura fue solo el primer capítulo y quedan todos los demás ecosistemas del Perú por delante, ya quiero saber cuál sigue. El país es un universo infinito de recursos y ecosistemas, por lo que esta clarísimo que esta experiencia será igual de infinita. ¡Bravo, Mater!

Qué hay detrás de cada plato

Muchas personas llegan a Central, Kjolle o Mil buscando una gran comida, pero en realidad vienen por algo más. Quieren entender qué está pasando detrás de cada ingrediente, de cada paisaje y de cada comunidad. Esa necesidad fue el punto de partida de Inmersión Amazonía de Altura Capítulo 001, un espacio pensado para profundizar en aquello que un restaurante, por naturaleza, no alcanza a contar. En una experiencia gastronómica conviven cientos de productos. Explicar el origen de cada uno sería imposible sin afectar la hospitalidad. Por eso este proyecto nace como un lugar donde el protagonista deja de ser el plato y pasa a ser el conocimiento. La idea es comprender nuestra relación con los alimentos, probarlos, sentirlos y conversar con antropólogos, científicos, diseñadores y especialistas que forman parte del proceso de investigación. El primer capítulo está dedicado a la Amazonía de altura, porque todavía existe un enorme desconocimiento sobre la riqueza que alberga. Allí aparecen variedades de cacao, macambo, nuevas especies del género Theobroma, vainillas silvestres y muchos otros ingredientes que incluso nosotros conocimos hace apenas algunos años. No se trata de descubrir productos. Ellos siempre estuvieron ahí. Lo importante es redescubrirlos para entender cómo pueden interpretarse, comunicarse y transformarse sin perder el conocimiento que las comunidades han conservado durante generaciones.

Ese proceso también permite demostrar que la innovación muchas veces nace de la ancestralidad. Nuestro trabajo consiste en traducir ese conocimiento, generar herramientas para que permanezca en su lugar de origen y crear oportunidades para quienes viven allí. Cuando una comunidad puede transformar un producto antes de venderlo, genera mayor valor, más trabajo y mejores oportunidades que si únicamente comercializa materia prima.

Todo esto también invita a reflexionar sobre la manera en que consumimos. Muchas veces dejamos de lado productos propios para reemplazarlos por otros más fáciles de distribuir. En ese camino se pierde identidad, diversidad y una enorme riqueza nutricional. Por eso resulta importante conocer el origen de cada ingrediente y entender por qué preservar esos cultivos también significa preservar cultura.

Este primer capítulo es apenas el inicio. Vendrán nuevas historias sobre la arcilla de Puno, la miel, los bosques y muchos otros paisajes del Perú. La intención siempre será la misma: acercar a las personas a un país cuya biodiversidad todavía guarda innumerables conocimientos por descubrir y comprender.

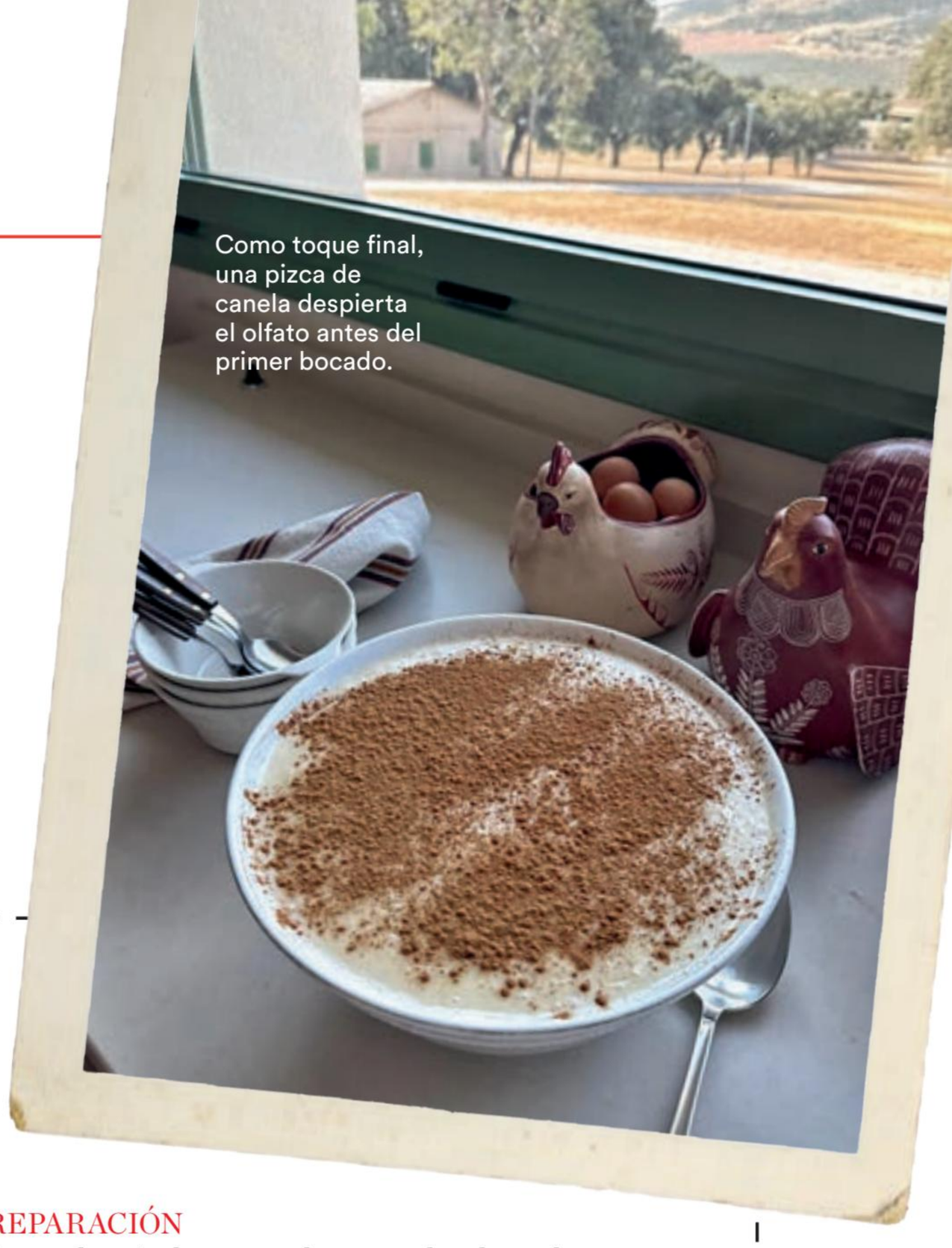
Revistas.PeruRadio.net.pe

ESCENA GOURMET

Ani Picasso
Experta gastronómica

Un clásico bien hecho

El arroz con leche se come en muchos lugares del mundo, pero el que preparamos en Perú es muy especial. ¿El secreto? La leche condensada. ¡Le da una textura y un sabor deliciosos!



Como toque final, una pizca de canela despierta el olfato antes del primer bocado.

RECETA 16

ARROZ CON LECHE

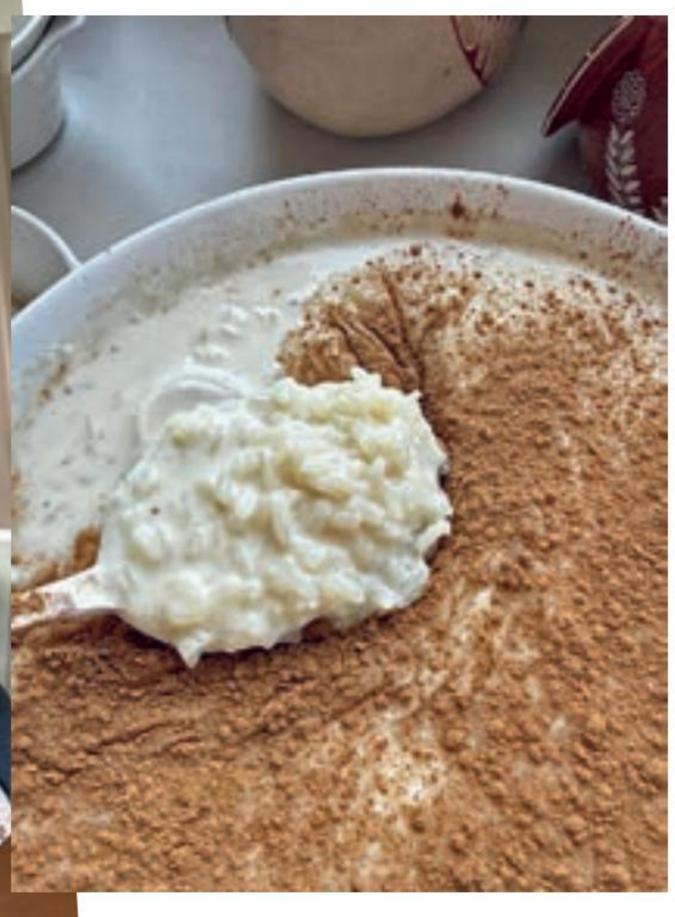
INGREDIENTES

- 2 tazas de arroz blanco
- 1/2 taza de agua
- 2 latas de leche condensada (370 g c/u aprox.)
- 2 latas de leche evaporada (400 g c/u aprox.)
- 1 rama de canela
- Cáscara de naranja
- 2 clavos de olor
- 1 cucharadita de esencia de vainilla
- Canela en polvo
- Pasas opcionales

PREPARACIÓN

- Pones a hervir el arroz en el agua con los clavos de olor y la cáscara de naranja.
- Una vez que hierve, le bajas un poco el fuego y esperas a que se cocine. Si ves que se ha secado el agua y no está listo el arroz, le añades un poco más de agua.
- Le añades las leches y mueves hasta que agarre punto. Quizás lo veas un poco suelto, pero recuerda que una vez que se enfría se espesa más.
- Le espolvoreamos canela en polvo y te lo comes tibio.

Un extra de leche condesada le da el punto dulce que resalta nuestra versión peruana.



RECOMENDACIONES

- Introduce los clavos de olor en la cáscara de naranja, para que luego sea fácil sacarlos.
- Tienes que asegurarte de que el arroz esté en su punto antes de echarle las leches, porque una vez que se las echas ya no se cocina más.

Revistas.PeruRadio.net.pe

TINECO

La forma más inteligente de limpiar

Limpiar el hogar ya no significa invertir horas ni hacer grandes esfuerzos. Tineco Perú transforma la limpieza diaria con aspiradoras-lavadoras que combinan tecnología inteligente, eficiencia y comodidad.

Presente en más de treinta países, Tineco desarrolla aspiradoras-lavadoras inteligentes para una limpieza más rápida y eficiente.

Barrer, aspirar y trapear puede tomar más tiempo del deseado, pero la tecnología ha cambiado esa realidad. Tineco Perú, representante de la marca global líder en aspiradoras-lavadoras inteligentes, presente en más de 30 países y 24 millones de hogares, desarrolla equipos que aspiran y lavan el piso al mismo tiempo para una limpieza más rápida y eficiente.

"Para nosotros, la innovación tiene un propósito: hacer la vida más fácil. Desarrollamos tecnologías que permiten limpiar mejor, en menos tiempo y con menos esfuerzo", comenta Paul Saldaña, gerente de Tineco Perú.

CUANDO LA TECNOLOGÍA HACE EL TRABAJO

Las aspiradoras-lavadoras de Tineco reúnen en un solo equipo las tareas de aspirar y lavar el piso simultáneamente, simplificando la limpieza sin sacrificar resultados.

La clave está en su sistema de doble tanque, que mantiene separadas el agua limpia y el agua utilizada durante la limpieza. Mientras un rodillo aplica agua sobre la superficie, un sistema de succión retira de inmediato el líquido junto con polvo, pelos de mascotas y otros residuos, enviándolos a un depósito independiente. Así, el piso siempre se limpia con agua limpia.

La experiencia se complementa con el iLoop Smart Sensor, que detecta el nivel de suciedad y ajusta automáticamente la potencia de succión, la velocidad del rodillo y el flujo de agua. Su diseño ligero y funcionamiento silencioso facilitan la limpieza diaria. "El usuario no necesita realizar configuraciones manuales: el equipo optimiza el rendimiento y el consumo de energía de forma automática", añade Saldaña.

Al finalizar, basta con colocar el equipo en su base y activar la autolimpieza para limpiar automáticamente el rodillo y los conductos internos.

Su tecnología evita que el agua limpia se mezcle con la sucia, garantizando una limpieza más higiénica.

INNOVACIÓN PARA TODO EL HOGAR

La marca también ofrece la línea Pure One, conformada por aspiradoras inalámbricas para limpiar pisos, alfombras, muebles, colchones y cortinas. Algunos modelos incorporan tecnologías que evitan el enredo de pelos y accesorios especiales para hogares con mascotas.

> Desarrollamos tecnologías que permiten limpiar mejor, en menos tiempo y con menos esfuerzo.

También incorporan pantallas digitales, asistencia por voz, una aplicación móvil para monitorear el equipo y accesorios originales que prolongan su vida útil.

RECONOCIDOS A NIVEL MUNDIAL

La apuesta por la innovación ha convertido a Tineco en una de las marcas líderes de su categoría. Sus desarrollos han sido reconocidos con importantes premios como el iF Design Award, Red Dot Design Award y CES Innovation Awards.

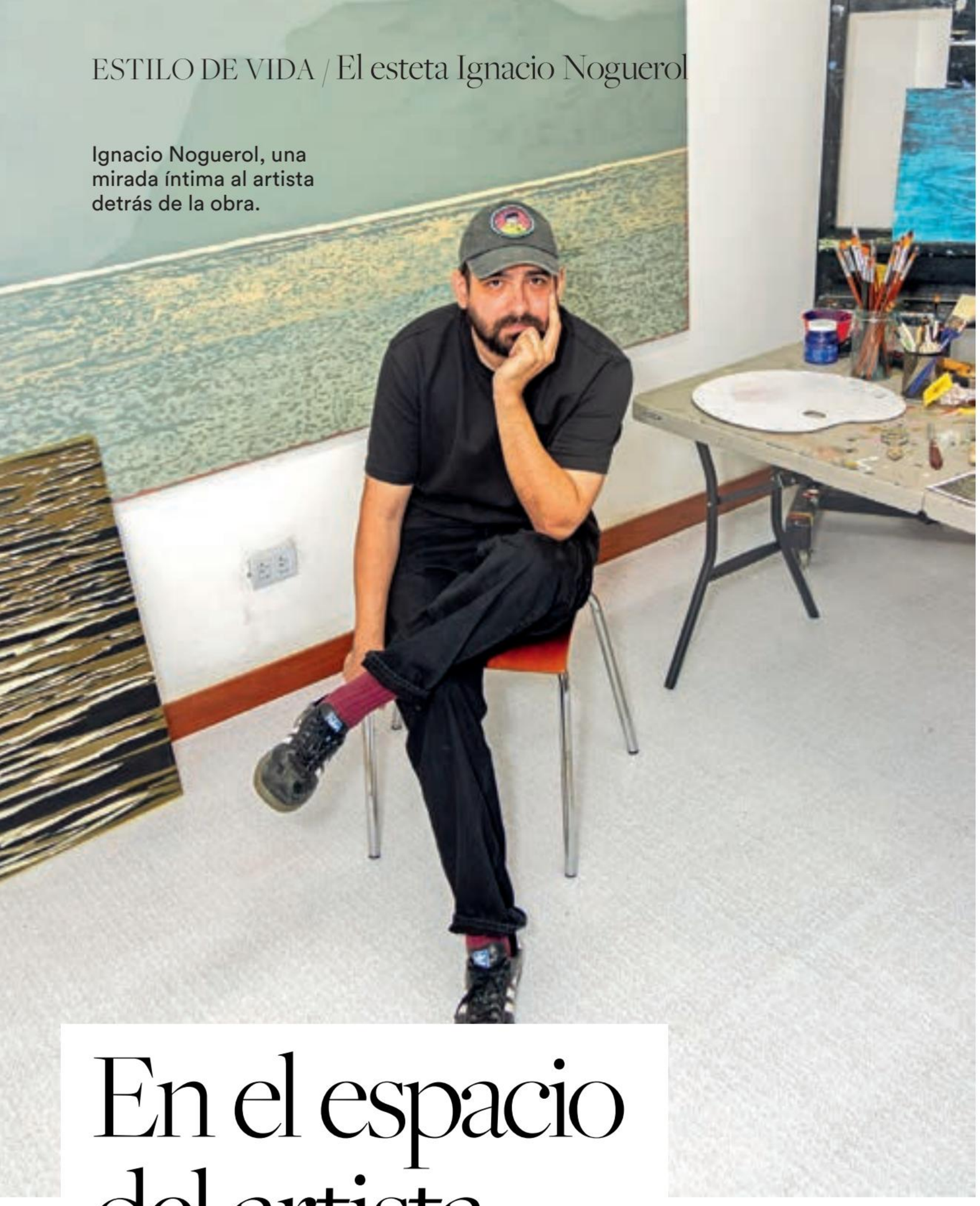
En el Perú, la marca fortalece su presencia con un showroom en Miraflores y una red de distribución en expansión. Todos sus equipos cuentan con dos años de garantía, servicio técnico y repuestos en el país, reafirmando su compromiso con sus clientes.

Los equipos de Tineco cuentan con dos años de garantía, servicio técnico y repuestos en el Perú.

tineco
Live Easy. Enjoy Life.
992 069 952 / (01) 288-9932
@tineco.peru
www.tineco.pe
Calle Enrique Palacios 335 OF 204 – Miraflores

Revistas.PeruRadio.net.pe

Ignacio Noguerol, una mirada íntima al artista detrás de la obra.



En el espacio del artista

Ignacio Noguerol revela los objetos, hábitos e inspiraciones que alimentan su universo: una colección de mariposas disecadas, un pedal de autotune, su dosis diaria de TikTok y las obras de arte que marcaron su carrera.

Por Micaela Simón

Ignacio Noguerol se autopercibe como "un artista de la costa". Su trabajo se nutre de su obsesión por el litoral peruano, las playas, las puestas del sol y la melancolía. Ese lenguaje visual, poético y espiritual es reconocible desde sus primeras exposiciones, en 2013, tras ganar el II premio del Concurso Nacional de Pintura del BCRP con una pieza inspirada en la parihuana.

Desde entonces, se ha posicionado entre los pintores jóvenes de su generación y su exploración se ha extendido a la escritura y la música, sin dejar la producción artística. Este año participó en la feria Pinta Lima y presentó su exposición "Not Dark Yet" en la Galería Vesper Tzu. En esta conversación, comparte las referencias, procesos e intereses que dan forma a su trabajo.

Lo último que te obsesionó.
Escribir y terminar los textos sobre mis obsesiones recurrentes. Siempre he intentado expresarme a través de la escritura, pero últimamente me obsesiona que esos textos encuentren una forma definitiva, ya sea como relatos o como pequeños ensayos.

Un objeto que siempre te acompaña.
Desde hace unos años, mi pedal para cantar con autotune. Mucha gente usa la versión virtual, como plug-in; yo prefiero uno físico. Como pintor, siempre estoy buscando intervenir sobre las cosas. Con la música me pasa igual: el autotune es como una veladura de color, pero aplicada a la voz.

Un lugar donde encuentras calma.

Un pedal de autotune, su herramienta favorita para cantar e intervenir la voz.

Una engrapadora, una pinza y una navaja suiza forman parte de su mesa de trabajo diaria.

Actualmente, frente a la computadora, produciendo mis demos. Pero, curiosamente, también siento una calma extraña durante mis inauguraciones o cuando estoy sobre el escenario.

Lo que más te inspira últimamente.
Desde hace un tiempo, conversar con colegas artistas se ha vuelto una dinámica necesaria y muy fértil. Me gusta visitar los talleres de personas que respeto y admiro. También sentarme a tomar algo con artistas, curadores e historiadores. Es como dejar un caño abierto de ideas.

Lo que nunca falta en mi mesa de trabajo.
Los pinceles van y vienen, y los óleos se acaban y se reemplazan, pero hay tres objetos que nunca cambian: una engrapadora, una pinza para tensar y una navaja suiza. Siempre estoy tensando y destensando mis telas. Me gusta pensar que esas son mis armas cotidianas.

El último objeto de ropa que añadí a mi armario.
Casi toda la ropa que uso es negra y básica. Es, en cierto modo, mi uniforme. Lo último distinto que compré fue una casaca estilo biker, tipo cuero. Me gustan las prendas que puedo usar durante años, todos los días.

El mejor recuerdo que has traído a casa.
Nunca compro souvenirs llamativos. Pero hace un par de años traje una postal de "La Toilette de Venus", de William Bouguereau, que vi en el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires. Esa pintura me sigue fascinando, y me encanta tener esa imagen siempre frente a mí.

Una colección que atesoras.
Desde hace unos años, mi madre y yo coleccionamos mariposas disecadas. Me fascina pensar que sus alas son como pequeñas pinturas abstractas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Me fascina pensar que las alas [de las mariposas] son como pequeñas pinturas abstractas”.

Mesa de sala, donde conviven sus textos, objetos y referencias personales.

Libro “El nervio óptico”, de María Gainza.

“Como pintor, siempre estoy buscando intervenir sobre las cosas. Con la música me pasa igual”.

“Me gusta pensar que mis herramientas de trabajo son mis armas cotidianas”.

Postal “La toilette de Venus”, de William Bouguereau.

Junto a Simón, su gato y compañero artístico.

El libro que más te marcó recientemente.
“El nervio óptico”, de María Gainza. Es un libro de relatos donde la autora entrelaza historias personales con la historia de distintas obras de arte. Me pareció una maravilla y cambió mi forma de escribir sobre arte. Compré dos ejemplares más para regalarlos; así de mucho me gustó.

Una obra de arte que cambió tu mirada.
Las pinturas de la exposición “View of Dawn in the Tropics: Paintings, 1989-1990”, de Julian Schnabel, cambiaron mi manera de entender cuándo una pintura está realmente terminada y cuál puede ser su escala. Son obras que solo pueden experimentarse en persona. Marcaron profundamente mis primeros años fuera de la escuela.

Algo que descubriste recientemente.
He descubierto que disfruto mucho el trabajo curatorial, sobre todo cuando nace desde la amistad y el afecto. Observar, intercambiar ideas, escribir y construir una exposición en equipo es un proceso que cada vez me interesa más.

“Me gusta visitar los talleres de personas que respeto y admiro”.

El artista que coleccionarías si pudieras.
Las esculturas de mi maestro, Joel Meneses, por encima de cualquier otro artista de la costa peruana. Especialmente su producción en madera de los años noventa y la década siguiente. La manera en que relaciona abstracción, figuración y territorio es uno de los pilares de mi propio trabajo.

Tus webs y apps favoritas.
Desde 2020 no puedo vivir sin mi dosis diaria de TikTok. Siento que perdería parte de mi chispa si dejara de estar crónicamente online. Últimamente también uso mucho Substack para leer y escribir.

Cuando necesitas inspiración, vas a...
Camino hasta las playas de Chorrillos. En el trayecto tomo fotografías y escucho música. El agua helada, la música y el cine son las herramientas con las que voy regulando lo que necesita el proceso creativo.

El mejor consejo que has recibido.
Hay una idea de Rick Rubin a la que vuelvo constantemente: entender las limitaciones técnicas como oportunidades, como el punto de partida para encontrar soluciones inesperadas y poco ortodoxas. Es una idea que me acompaña cada vez que trabajo.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Bolso Flap con texturas deshilachadas en tonos rojos de la colección de Chanel.

Sombrero metalizado dorado de Dior en la pasarela de Jonathan Anderson.

Siluetas con bordados florales y aplicaciones tridimensionales como parte del universo botánico.

Dentro de la Semana de la Alta Costura de París

Siete casas, cinco debuts y celebridades por todos lados: así fue la semana en que París le recordó al mundo por qué la alta costura sigue siendo el espectáculo más grande de la moda.

Por Mia Protzel

Beatrice Borromeo, esposa de Pierre Casiraghi, en el desfile de Dior.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La colección “Childsplay”, de Robert Wun, se inspiró en los recuerdos de la infancia para crear siluetas basadas en globos inflables, origami y cuentos clásicos.

Bad Bunny y su hermano en el desfile de Schiaparelli.

Vestida de Zuhair Murad, Jennifer Lopez volvió al foco del glamour maximalista.

Clutch rígido de Dior con incrustaciones de nácar.

Agel Akol luce un diseño del debut de Duran Lantink para Jean Paul Gaultier.

La organza de cristal aporta ligereza a esta creación de Iris van Herpen.

Sassa de Osma formó parte del front row de Dior.

La alta costura atraviesa un momento de gran demanda. La búsqueda de piezas exclusivas y confeccionadas a mano mantiene llenas las carteras de pedidos de las treinta maisons que participaron en la Semana de la Alta Costura Otoño/Invierno 2026, celebrada del 6 al 9 de julio en París. En algunos casos, la espera alcanza los seis meses. Paradójicamente, el mayor desafío no es encontrar clientes, sino artesanos calificados capaces. Este es el repaso de los siete shows que marcaron la conversación.

Debuts, celebridades y arte convirtieron la semana parisina en un espectáculo único.

SCHIAPARELLI ABRE EL TELÓN

Daniel Roseberry fue el encargado de dar inicio a la Semana de la Alta Costura con “The Call of the Void”, una colección que la prensa internacional terminó bautizando como “The Abyss”, por sus referencias marinas. Corsés de látex, escamas de pescado horneadas y broches en forma de anémona desfilaron sobre una pasarela espejada dentro del Petit Palais, en una de las puestas en escena más comentadas de la semana.

Como suele ocurrir en Schiaparelli, la primera fila fue un evento aparte. Bad Bunny llegó con un traje cruzado color mantequilla bordado con guiños escondidos a “Un verano sin ti”, acompañado por su hermano. Michelle Yeoh estrenó un nuevo bob ceniza y Zendaya usó el look final del desfile esa misma noche, en la premier de “The Odyssey”.

DIOR SE INSPIRA EN EL ARTE

Jonathan Anderson presentó su segunda colección para la firma francesa en el Museo Rodin, entre palmeras que invadieron el espacio como homenaje a la escultora estadounidense Lynda Benglis, en quien se inspiró toda la propuesta.

El desfile cerró, como manda la tradición, con un vestido de novia de tren bordado en palmas. El verdadero dato, sin embargo, llegó por partida doble: Anderson fue el mismo diseñador detrás del vestido de novia real de Taylor Swift, y apenas días antes en el front row estuvo Sabrina Carpenter, quien había asistido a esa boda con un look de encaje muy similar al que lució en Dior.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Sabrina Carpenter en Dior con un vestido de encaje blanco y bolso Lady Dior.

El debut de Pierpaolo Piccioli en Balenciaga devolvió la elegancia a la marca.

Fucsia eléctrico y naranja neón reinterpretan los colores de Balenciaga.

Michelle Yeoh lució un vestido negro de Schiaparelli con detalles de plumas en el escote.

Horas después del desfile de Schiaparelli, Zendaya se llevó este vestido a Londres en un jet privado.

con más de treinta mil esferas de vidrio soplado a mano.

Uno de los looks fue cargado dentro de un acelerador de partículas antes del show, a temperaturas de menos 100 grados Celsius. Entre las modelos que abrieron el desfile estuvo Kai Schreiber, hija de Naomi Watts, de apenas 17 años, quien un par de días después reapareció en primera fila en Balenciaga junto a su madre.

CHANEL SE INSPIRA EN LOS CUENTOS

Matthieu Blazy presentó su segunda colección de alta costura para la casa, bautizada "Happy Ever After", inspirada en un libro de cuentos que el diseñador encontró en la biblioteca personal de Gabrielle Chanel. El salón se transformó en un bosque de enredaderas y flores gigantes, mientras que en las prendas los botones evolucionaban del patito feo al cisne y una minaudière tomó la forma de un oso dormido.

Cada pieza escondía un detalle íntimo, desde forros pintados a mano hasta notas cosidas por dentro, elaboradas junto a los artesanos del taller le19M. En primera fila, íconos como Catherine Deneuve y Vanessa Paradis confirmaron el peso histórico de la casa francesa más antigua en actividad dentro de la alta costura.

LA CIENCIA DE IRIS VAN HERPEN

La diseñadora holandesa volvió a convertir su desfile en un experimento científico. Su colección incorporó plasma real, reactivo al campo magnético del cuerpo, y vestidos

Charlotte Casiraghi optó por un inesperado look con jeans holgados para el desfile de Chanel.

La colección "The Abyss" de Schiaparelli presentó siluetas surrealistas.

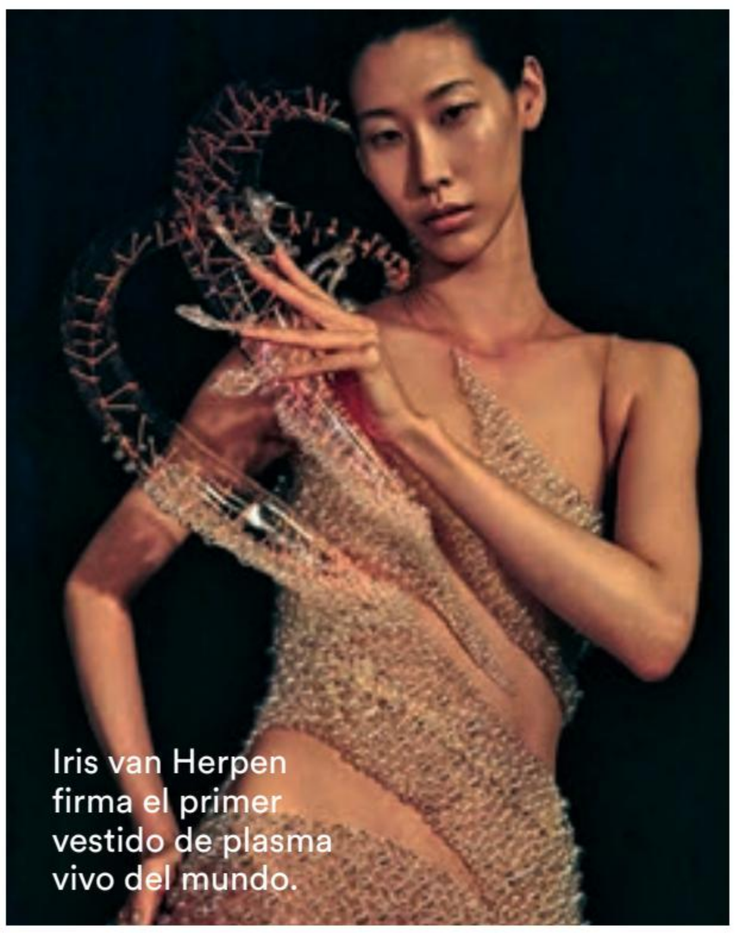
BALENCIAGA CAMBIA DE CAPÍTULO

Después de diez años bajo la dirección de Demna, todas las miradas estaban puestas sobre Pierpaolo Piccioli. El show se montó en la escalinata de la Cité Internationale Universitaire, donde las modelos desfilaron bajo el sol de julio en tonos de rosa eléctrico, verde menta y naranja neón. Según "Vogue", Piccioli recordó en el preview una idea que Cristóbal Balenciaga solía repetir: que un couturier debe ser arquitecto de la forma, pintor del color y filósofo de cómo se siente la gente en la ropa.

Esa filosofía se tradujo en más de veinticuatro mil plumas de satén y ocho mil pétalos pintados a mano, además de una colaboración con el sombrerero Philip Treacy, que vistió el rostro de Gigi Hadid en el cierre del show. En primera fila destacaron Hudson Williams, protagonista de

Revistas.PeruRadio.net.pe

El calzado de Dior combina texturas, flores y acabados que evocan la naturaleza.


Iris van Herpen firma el primer vestido de plasma vivo del mundo.

El actor Hudson Williams asistió al desfile de Balenciaga con un amplio traje de color chocolate.

La ballerina de Robert Wun en tul, volantes y tocado con espejo.

Vanessa Paradis mostró un look bohemio en el desfile de Chanel.

Naomi Watts y su hija, la modelo Kai Schreiber, asistieron juntas al desfile de Balenciaga.

Zendaya asistió al estreno de "The Odyssey" con un vestido de Schiaparelli.

Catherine Deneuve asistió por primera vez a un desfile de Chanel

"Heated Rivalry", y las estrellas de "I Love LA" Jordan Firstman y Rachel Sennott, además de Naomi Watts junto a su hija Kai Schreiber, ambas de negro. Piccioli cerró el show bajando la escalinata junto a todo el equipo del taller, entre una ovación de pie que WWD describió como una de las más emotivas de la semana.

JEAN PAUL GAULTIER: REY DE LA SEDUCCIÓN

Duran Lantink firmó su primera colección para la casa, dieciséis meses después de asumir el cargo, con una propuesta que tomó a María Antonieta como punto de partida. El resultado combinó corsés esculpidos en látex, un vestido cubierto de plumas rosa flamingo y una chaqueta armada con tres mezclillas Levi's recicladas.

Lantink incluso jugó con siluetas que parecían distorsionadas digitalmente, un guiño directo a la estética de la inteligencia artificial, reafirmando el espíritu provocador que definió al propio Gaultier desde sus inicios.

CIERRA LA NOCHE ROBERT WUN

El diseñador presentó una colección inspirada en la infancia, después de reconocer que llevaba dos años y medio sin parar de trabajar. Los looks finales incorporaron globos reales integrados al cuerpo, en referencia a lo efímero de la niñez. El show también marcó el arranque de una colaboración con Pop Mart y su personaje Skullpanda, con una pieza coleccionable exclusiva para los trescientos invitados presentes.

La temporada de alta costura otoño 2026 fue, sobre todo, un recordatorio de por qué esta industria sigue fascinando. Detrás de cada silueta imposible hay manos que bordaron durante semanas y diseñadores que se jugaron su primera impresión frente al mundo. Esa es, al final, la razón por la que París sigue siendo el escenario donde la moda permite soñar en grande.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ESCENA BELLEZA

Sergio Corvacho
Gurú de belleza y maquillista profesional

La moda ya no existe en las pasarelas

Convertidos en espectáculos de masas, los desfiles de moda hoy se comparan con un partido de fútbol. El lujo ha perdido aquello que lo hacía especial, mientras las redes sociales dictan las reglas de la industria.

Por miedo a no vender, las grandes marcas sacrificaron su propio ADN. Incluso el maquillaje y el peinado perdieron protagonismo, como ocurren en "Tailleur", la última colección de Chanel.

La última Paris Fashion Week no me gustó. Y no porque haya faltado talento o grandes casas como Chanel, Dior, Louis Vuitton, Schiaparelli, Saint Laurent o Balenciaga. Lo que siento es que la moda perdió aquello que la hacía diferente: la exclusividad. Hoy todo se volvió masivo, inmediato y predecible. Ya no sigo las pasarelas como antes porque dejaron de emocionarme.

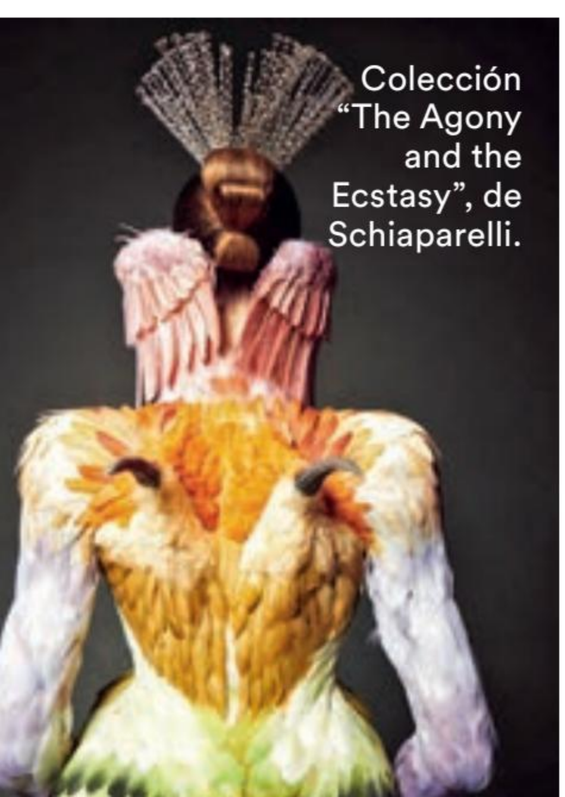
Las pasarelas se volvieron un lookbook, un círculo vicioso. Los diseñadores ya no arriesgan y los modelos tienen looks sin personalidad; se convirtieron en lo que son: perchas, colgadores. Quien realmente lanza las tendencias son las actrices, influencers y quienes ocupan la primera fila. Aunque lleven prendas proporcionadas por las marcas, siempre les dan un toque personal.

La gente no se viste como sale una colección. Si compras una pieza, la adaptas a tu vida. La mezclas con otras marcas, cambias el maquillaje, modificas los accesorios y la haces tuya. En cambio, sobre la pasarela todas aparecen iguales. Un mismo peinado, un mismo maquillaje, una misma forma de presentar la colección. El diseñador no piensa en la personalidad de cada mujer, piensa en mostrar un concepto. Yo creo que la moda ya no va por ahí.

Para mí, el verdadero desfile está en la calle. Lo vi cuando empecé a asistir a las semanas de la moda entre 2012 y 2015. Lo viví afuera de los desfiles de Balmain, Chanel y muchas otras casas. Los fotógrafos ya no perseguían el backstage; corrían detrás de las celebridades cuando llegaban en sus autos o caminaban hacia la entrada. Ahí se generaba el contenido. Ahí encontrabas diferentes interpretaciones de una misma prenda.

En su debut para Jean Paul Gaultier, Duran Lantink reincidió en los motivos florales.

Parte de este cambio comenzó cuando las marcas quisieron imponer el famoso total look. Nicolas Ghesquière, en Louis Vuitton, obligaba a las revistas a publicar sus estilismos completos, sin mezclarlos con nada. Para mí, de alguna forma, asesinó la moda de las revistas y también la de las pasarelas. Se perdió la creatividad de los estilistas y la posibilidad de que cada mujer llevara una prenda a su manera. Nadie quiere sentirse uniformado.



Colección "The Agony and the Ecstasy", de Schiaparelli.

Después llegaron Instagram, TikTok y todas las plataformas digitales. La moda perdió la exclusividad. Se democratizó. Algo que supuestamente estaba diseñado para venderse con exclusividad ahora está al alcance de cualquier persona. El planeta entero mira un desfile como si fuera un partido de fútbol.

La alta costura nunca fue hecha para el pueblo. Era para embajadoras, mujeres de negocios, escritoras y clientas que buscaban algo irrepetible. Hoy una persona paga 80.000 euros por un vestido y, pocas horas después, lo encuentra en cientos de publicaciones, videos, memes o desafíos virales. Esa clienta ya no siente que compró algo único.

Las marcas, por miedo a no vender, terminaron asesinando su propio ADN. Quisieron llegar a todo el mundo y dejaron de hablarle a quienes realmente sostenían ese universo. Incluso el maquillaje y el peinado perdieron protagonismo. Antes podían definir una temporada; ahora ya ni me detengo a mirarlos porque todos responden al mismo concepto. Muchas colecciones están diseñadas para las redes sociales. Les destruyen el cuerpo, les imponen una silueta y esperan que una fotografía funcione mejor que la prenda.

No creo que todo esté perdido, pero sí que hace falta volver al origen. La moda necesita recuperar el trabajo artesanal, las piezas hechas a mano, el tiempo invertido y la creatividad auténtica. Mientras más industrial se vuelva una marca, más fácil será copiarla. Lo artesanal conserva un valor que ninguna fábrica puede reproducir.

La idea nunca debería ser copiar. La idea es crear. Solo así el lujo volverá a significar lo que alguna vez fue: algo verdaderamente excepcional.

Primera colección de Pierpaolo Piccioli para Balenciaga.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ESCENA MODA

Rodrigo Del Castillo
Redactor de moda y artista visual

En busca del color perdido

Porque el gris inevitable del cielo limeño me ha llevado a pensar en el efecto del color en nuestras vidas, este es un paseo por cuatro propuestas locales que demuestran destreza en el juego del color.

El punto focal del diseño de las piezas de La Granni es la presencia de color rico e intenso.

UN JARDÍN FLORECE EN ANA G.
Desde el año pasado, Ana María Guiulfo y Paulo Ruiz Muñoz se han convertido en la respuesta peruana al modelo colaborativo adoptado por Miuccia Prada y Raf Simons, y he notado un cambio en su última colección. Si bien el universo personal de Ana María sigue estando ahí: vibrante y seguro de su esencia, fue en la aparición de rosas escultóricas, que flotaban sobre estanques de organza, y en bustiers cubiertos de florecillas donde antes se veían siluetas holgadas, donde pude sentir esta evolución. La colección se llama "Equilibrio" y, si una colaboración creativa consiste en una búsqueda a través del equilibrio entre dos mentes, esta representa un camino hacia nuevos horizontes.

ARTE VIVO EN MOZHDEH MATIN
Mozhdeh Matin se acercó aún más al arte en su colaboración con la artista japonesa Minami Otake. Envueltas en formas orgánicas de colores naturales, las piezas no están estampadas, sino pintadas a mano por la misma artista, convirtiéndose en parte de su obra artística. Una pintura, en movimiento, con bastas y sisas. Me hizo pensar: "Si una de las definiciones de lujo es la de la proximidad al arte, ¿qué significa llevarlo sobre la piel?". Aunque no es la primera vez que la marca tiene un acercamiento de estilo curatorial, esta es la versión más pura del mensaje.

La colaboración entre Mozhdeh Matin y la artista japonesa Minami Otake convierte cada prenda en un lienzo de formas orgánicas y colores naturales.

La segunda colección de Ana G junto a Paulo Ruiz Muñoz abre nuevos horizontes estéticos.

Diseñadas por la peruana Isabella Michell, las piezas de la granni se concentran en lo que hacen mejor: el color.

"La Bella Época", de Ávez, muestra un dominio controlado del color, con detalles sutiles en las costuras.

UNA "BELLE ÉPOQUE" EN ÁVEZ
Ávez tiene una sensibilidad sutil, que prefiere hablar despacio antes que gritar. Es un lugar donde lo clásico se encuentra con lo personal para elevarse, y su relación con el color es una de sus fortalezas. Sospechaba que también tenía algo de romántico, hasta que Diego Chávez, el diseñador detrás de la marca, me lo confirmó cuando hablamos sobre su colección: "La Bella Época". Mientras trabajaba en ella, comenzó a preguntarse: "¿Cuál es mi Belle Époque?". Encontró su respuesta en una nostalgia por el periodo entre los años 2005 y 2008. En la colección, el color brilla con mesura, escondiéndose entre las costuras del tejido de alpaca, merino y algodón, como oro que brilla entre grietas. Esta sutileza la vuelve versátil, sin olvidar la importancia de las ideas.

EL COLOR DEL SENTIMIENTO EN LA GRANNI
La Granni me hace pensar en casa. Diseñadas desde Londres por la peruana Isabella Michell, y tejidas en alpaca en el Perú, sus piezas se concentran en lo que hacen mejor: el color. No hay un concepto revolucionario detrás, solo los rojos vibrantes y azules profundos. La mirada de la marca se detiene sobre lo atemporal, reiterando y perfeccionando sus ideas con paciencia. Me pongo a pensar en la idea del "clásico", y el "Arañita Cardigan", con su mezcla de tejido tupido y tejido semitransparente, es una pieza que me aventuro a proponer como una buena candidata.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La ruta más bonita hacia Oxapampa

Elegí la ruta de Canta para ir a Oxapampa y terminó siendo un destino en sí mismo, no solo un camino.

Recorrer la ruta de Canta hacia Oxapampa me recordó que el viaje también puede ser el destino. Entre lagunas, montañas y paisajes que cambian a cada kilómetro, descubrí una de las formas más sorprendentes de conectar con la diversidad del Perú.

Por Gilles de Trazegnies

Hay algo curioso que ocurre cada vez que menciono que voy a viajar a Oxapampa por carretera. La conversación suele desviarse rápidamente hacia los mismos temas: la Carretera Central, el tráfico, los camiones, las curvas y la subida a Ticlio. Para muchas personas, el viaje parece comenzar con una advertencia. Y la verdad es que no les falta razón. La ruta tradicional hacia Oxapampa implica atravesar una de las carreteras más transitadas y exigentes del país. Hay que ascender hasta casi los 4900 metros sobre el nivel del mar, compartir la vía con una interminable fila de vehículos de carga y mantener la atención puesta en la carretera durante buena parte del trayecto.

Sin embargo, existe una alternativa que transforma completamente la experiencia del viaje. La carretera de Canta no es simplemente otra forma de llegar a Oxapampa. Es un destino en sí misma.

Pocas horas después de abandonar Lima, el paisaje comienza a cambiar de manera dramática. El gris característico de la costa desaparece poco a poco y da paso a los primeros valles andinos. Conforme se gana altura, llega la Puna. Y con ella aparece uno de esos paisajes que hacen que quieras parar cada pocos kilómetros. La Cordillera de la Viuda es uno de esos lugares que parecen diseñados para recordarnos la inmensidad de los Andes. Lagunas de colores intensos, nevados a la distancia, praderas interminables y formaciones rocosas que emergen del suelo como esculturas naturales.

A diferencia de la Carretera Central, aquí el tráfico es escaso. El camino invita a detenerse, observar y disfrutar. Hay momentos en los que uno puede conducir durante varios minutos sin cruzarse con otro carro, rodeado únicamente por montañas, espejos de agua y un silencio que resulta cada vez más difícil de encontrar. Más adelante

Revistas.PeruRadio.net.pe

Bordeé la Reserva Nacional de Junín, uno de los humedales más importantes del Perú para las aves altoandinas.

Sentí que atravesaba varios países en un solo día, de la puna abierta a los bosques de ceja de selva.

aparece una de las joyas geológicas más impresionantes del Perú: el Bosque de Piedras de Huayllay.

Miles de formaciones de roca, esculpidas durante millones de años por el viento, la lluvia y las variaciones extremas de temperatura, se elevan sobre la puna formando un paisaje que parece sacado de otro planeta. Algunas recuerdan animales. Otras parecen fortalezas, torres o monumentos gigantescos abandonados en medio de los Andes.

Es uno de esos lugares que rara vez aparecen en las listas de destinos más famosos del Perú, pero que fácilmente podrían convertirse en una de las postales más reconocibles del país.

La ruta continúa bordeando la Reserva Nacional de Junín, un ecosistema fundamental para la conservación de aves altoandinas y uno de los humedales más importantes del Perú. Allí el horizonte parece expandirse sin límites. El agua, los pastizales y las montañas crean una sensación de amplitud realmente única.

A partir de allí, el camino se dirige hacia San Pedro de Cajas antes de reencontrarse con la ruta tradicional rumbo a San Ramón y, finalmente, a Oxapampa. Pero quizá lo más extraordinario de este viaje no sean sus destinos puntuales, sino la transformación constante del paisaje.

Pocos recorridos permiten observar con tanta claridad la diversidad ecológica del Perú. En cuestión de horas se pasa del desierto costero a los bosques altoandinos. Luego aparecen las grandes extensiones abiertas de la puna, donde el horizonte parece infinito y los árboles desaparecen por completo. Más adelante, conforme comienza el descenso hacia la selva central, la vegetación se vuelve cada vez más abundante. El aire se vuelve húmedo, las montañas se cubren de verde y los bosques de la ceja de selva empiezan a envolver la carretera. Es como atravesar varios países distintos en un solo día.

Viajo para mostrar el Perú que existe más allá de las rutas habituales y acercarlo a más personas.

Aprendí que basta con reducir la velocidad y tomar el camino correcto para dejar que el país nos sorprenda.

Y en medio de esa transición constante también aparece la vida silvestre. No es raro encontrar vicuñas alimentándose cerca del camino o cruzarse con rebaños de alpacas y ovejas guiados por pastores locales. Son encuentros breves, pero suficientes para recordar que gran parte de estos paisajes siguen estando profundamente conectados con las comunidades que los habitan desde hace generaciones. Quizá por eso siento una conexión tan fuerte con estos viajes.

Porque cada ruta me recuerda que vivimos en uno de los países más diversos y extraordinarios del planeta. Un país que todavía guarda lugares capaces de sorprendernos, emocionarnos y hacernos sentir orgullosos de pertenecer a él.

Vivimos en una nación privilegiada. Tenemos desiertos, glaciares, bosques nublados, selvas amazónicas, cañones, humedales, montañas y una cultura viva difícil de encontrar en cualquier otra parte del mundo.

Esa es precisamente la motivación detrás de mis viajes. Mostrar el Perú que existe más allá de las rutas habituales. Acercar a más personas a los paisajes, las comunidades y los ecosistemas que hacen único a nuestro país. Porque uno protege aquello que conoce, y difícilmente puede amar aquello que nunca ha tenido la oportunidad de descubrir.

Cada viaje es una invitación. No solo a conocer un lugar nuevo, sino también a construir una relación más cercana con el territorio que compartimos.

Si algo me ha enseñado esta ruta hacia Oxapampa, es que el Perú todavía guarda innumerables maravillas esperando ser recorridas. Solo hace falta tomar el camino, reducir la velocidad y permitir que el país nos sorprenda.

El Bosque de Piedras de Huayllay parece salido de otro planeta. Foto: Luca Uccelli.

La ruta me llevó por San Pedro de Cajas antes de reencontrarme con el camino tradicional hacia San Ramón.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El equipo de Exotic Kingdom, clínica veterinaria especializada en mascotas exóticas, combina experiencia, tecnología y espacios diseñados para su bienestar.

CLÍNICA VETERINARIA EXOTIC KINGDOM

Medicina veterinaria adaptada a cada especie

Cada vez más familias comparten su vida con conejos, aves, reptiles y otros animales no convencionales. Pensando en ellos nació Exotic Kingdom, una clínica veterinaria especializada que reúne experiencia médica, infraestructura ideal para cada especie y tecnología para brindar una atención integral.

Tener un conejo, un hurón o una tortuga es muy distinto a convivir con un perro o un gato. Sin embargo, durante mucho tiempo estos animales fueron atendidos bajo los mismos criterios veterinarios.

Frente a esa necesidad, Exotic Kingdom se especializa en la atención de mascotas exóticas. Respaldada por un equipo médico con más de diez años de experiencia, una infraestructura diseñada para cada especie y tecnología de última generación, ofrece un servicio integral que reúne hospitalización, laboratorio, hospedaje y pet shop para brindar diagnósticos más precisos, tratamientos adecuados y una mejor calidad de vida a sus pacientes.

"Además, nos interesa acompañar y orientar a las familias sobre los cuidados que requieren estos animales y la prevención de enfermedades, para garantizar su bienestar", explica el médico veterinario Jorge Luis Coronado Arenas, socio fundador y director médico de la clínica.

UNA CLÍNICA A LA MEDIDA DE LA ESPECIE

Cada mascota exótica tiene necesidades biológicas, comportamientos y requerimientos muy distintos. Por ello, una atención especializada no depende únicamente del conocimiento médico, sino también de un entorno diseñado para respetar las particularidades de cada especie.

En Exotic Kingdom, la infraestructura ha sido concebida bajo ese principio. La clínica separa las áreas según la biología de cada paciente, evitando que animales presa compartan espacios con depredadores, reduciendo así factores de estrés. Además,

Exotic Kingdom dispone de un área de hospitalización con microclimas específicos adaptados a las necesidades de las mascotas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La veterinaria cuenta con un quirófano equipado para realizar cirugías especializadas adaptadas a cada especie.

Los servicios de radiografía permiten obtener diagnósticos más precisos para cada paciente.

Para Jorge Luis Coronado, director médico de Exotic Kingdom, orientar a las familias también forma parte de la medicina veterinaria especializada.

La clínica cuenta con áreas de hospedaje diferenciadas para pequeños mamíferos, aves y reptiles.

> “Más allá de la especie, todo ser vivo merece un trato digno, atención especializada y un espacio donde su bienestar sea siempre la prioridad”.

dispone de zonas exclusivas de hospedaje para pequeños mamíferos, aves y reptiles, adaptadas a las necesidades específicas de cada uno.

Esta propuesta se complementa con un laboratorio equipado para realizar hemogramas y pruebas de bioquímica, servicios de radiografía y ecografía, un área de hospitalización con microclimas específicos, incubadoras, concentradores de oxígeno y bombas de infusión. También cuenta con un quirófano completamente equipado y un láser veterinario de última generación que contribuye a acelerar la recuperación de los pacientes.

Asimismo, “contamos con un equipo médico que ha desarrollado una amplia casuística en medicina de animales exóticos, lo que le permite reconocer las enfermedades más frecuentes de cada especie y establecer protocolos de atención específicos para brindar un tratamiento adecuado a cada paciente”, añade Coronado.

NO ES SOLO UNA MASCOTA

La creciente popularidad de las mascotas exóticas también ha traído nuevos desafíos. Muchas veces, los errores en su cuidado provienen de recomendaciones transmitidas por tradición, consejos de vendedores que no son especialistas o información poco precisa encontrada en internet.

Por ello, antes de incorporar una mascota exótica al hogar, el especialista señala que es fundamental conocer sus necesidades reales. El ambiente adecuado, la alimentación específica y los controles preventivos son factores determinantes para garantizar su bienestar desde el primer día.

Para Exotic Kingdom, la medicina veterinaria especializada también cumple una labor educativa. Su propósito es acompañar a las familias para que comprendan mejor las necesidades de estos animales y puedan ofrecerles una vida saludable y segura. “Más allá de la especie, todo ser vivo merece un trato digno, atención especializada y un espacio donde su bienestar sea siempre la prioridad”, concluye Coronado.

El laboratorio realiza hemogramas y pruebas de bioquímica para apoyar el diagnóstico de cada paciente.

CLÍNICA VETERINARIA
EXOTIC KINGDOM

Av. Alfredo Benavides 5125, Santiago de Surco

908 805 225

@clinicavet.exotickingdom

Clínica Veterinaria - Exotic Kingdom

@exotickingdom (Tiktok)

Revistas.PeruRadio.net.pe

Kayra, pastor belga malinois de 4 años, junto a su guía, el subteniente Daniel Herrera, frente a la unidad de bomberos. Un binomio inseparable del Grupo USAR Perú.

UNA VIDA CON MASCOTAS

Detrás de sus trayectorias hay un vínculo que define su día a día. Marco Zunino, Francesca Ferreyros, Diego Seyfarth, Alonso Valdez y Christian Fuchs nos abren las puertas de su universo junto a las mascotas que los acompañan.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Kayra

La única integrante canina de la delegación peruana en Venezuela fue clave para ubicar a una sobreviviente atrapada por casi cuatro días entre los escombros.

Fotos: Eduardo Irujo

Tras salvar a una sobreviviente atrapada durante 86 horas en La Guaira, Venezuela, la valiente Kayra se convirtió en símbolo de esperanza.

Cuando el reloj marcaba las diez de la noche en La Guaira, Kayra dejó de olfatear entre los escombros de un edificio de quince pisos reducido a uno solo y comenzó a ladrar sin detenerse. Ese ladrido, repetido en el mismo punto durante minutos, fue la señal que los equipos de rescate esperaban: bajo las piedras había una mujer de 60 años con vida, atrapada desde hacía casi ochenta y seis horas.

Faltarían aún catorce horas de trabajo minucioso para sacarla, pero el hallazgo ya pertenecía a Kayra, la única perra de búsqueda y rescate del contingente peruano enviado a Venezuela tras los terremotos de junio de 2026.

Pastor belga malinois de 4 años, forma parte del único equipo canino especializado del país dentro del Grupo USAR Perú del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios, y trabaja siempre junto a su guía, el subteniente Daniel Herrera. La historia de ambos empezó tres años antes, cuando Herrera viajó a Ica a evaluar una camada de siete cachorros. De los siete, solo Kayra y uno de sus hermanos se acercaron sin miedo al estruendo de una tapa de olla lanzada al piso, la prueba que separa a un perro de compañía de uno capaz de trabajar entre escombros.

Desde entonces, el vínculo se construyó a punta de entrenamiento diario: primero en casa, después escondido dentro de cajas de electrodomésticos donde cupiera un cuerpo humano, hasta que el ladrido de Kayra dejó de ser frustración y se convirtió en lenguaje. Ese lenguaje fue el que interpretaron los rescatistas peruanos, venezolanos y salvadoreños en La Guaira.

"Representa la esperanza de encontrar a alguien con vida", dice Herrera sobre su compañera, a la que describe como su mano derecha: lo que a un equipo humano le toma horas de búsqueda entre ruinas, ella y los perros de servicio lo resuelven en minutos. Ahora, de regreso en Lima, Kayra participa en actividades educativas para difundir el trabajo de los perros de rescate, mientras Herrera ya piensa en su relevo: este año planea cruzarla para quedarse con una de sus crías y asegurar la continuidad del linaje que un día, entre los escombros de un edificio colapsado, salvó una vida.

Con el arnés de rescate listo, Kayra aguarda atenta junto a Daniel Herrera. Más que un perro de servicio, es su mano derecha en cada emergencia.

El subteniente Herrera ajusta el arnés de Kayra antes de iniciar la jornada. El riguroso entrenamiento diario reforzó la confianza y el vínculo único entre ambos.

"Lo que a un equipo humano le toma horas, ella lo resuelve en minutos".

Revistas.PeruRadio.net.pe

Tras catorce años juntos, Marco Zunino y Tyson han construido una complicidad única.

Marco Zunino

El reconocido actor abre las puertas de su hogar para compartir la historia de Tyson, el perro que lo eligió en un rodaje y le enseñó el valor de la lealtad.

Fotos: Eduado Irujo

“Esta casa un poco gira en torno a él; solo quiero darle la mejor calidad de vida posible”.

Un actor ocupado y un perro de carácter fuerte que encontraron el equilibrio perfecto para entenderse, acompañarse y ser un verdadero equipo.

Hace catorce años, Marco Zunino estaba filmando en la Quinta Heeren, en Barrios Altos. En uno de los descansos se le acercó un perro negro, ya grande, y se puso a su costado. No lo sabía, pero este animal, al que bautizará como Tyson, le cambiaría la vida. En ese entonces el actor le hacía mimos y jugaban en el set todos los días. Me decían: “Te fregaste, te eligió”. Era evidente lo que pasaría después.

Cuando supo que podrían echar a este y otros perros a la calle, había que tomar decisiones. “Yo no quería perro, acababa de remodelar mi departamento”, dice. Y aún así lo llevó a casa. ¿Tener muebles blancos? Imposible, que vengan los cobertores. Y también edredones oscuros. Los primeros días tuvieron su reto: Tyson destruyó un par de alfombras, pero nada que una entrenadora no pudiera resolver. Fue la coach Majo Rivera quien trabajó con el perro, pero también con el amo. Ahora se entienden, se acompañan. Son un equipo. E incluso vivieron durante cuatro años en México.

Zunino es un actor muy ocupado: solo este 2026 ha estado en las dos temporadas de la obra “Casi normales: Inmersivo”, una en inglés y la otra en español. Ahora mismo protagoniza el espectáculo “Mi vida en musicales” en el Teatro NOS, donde, por medio de la música, repasa su carrera profesional. Así y todo, siempre se da el tiempo para estar al tanto de Tyson. ¿Está haciendo huecos en el jardín? Es por el estrés. Toca llamar a la sobrina para que lo visite.

“Esta casa un poco gira en torno a él, así que cuando ya no esté va a ser muy fuerte”, reflexiona. Tyson ya está mayor y muy sordo, pero no es consciente de sus limitaciones. A veces se mueve como si tuviera dos años, pero a riesgo de dañar incluso más su columna. Su comida es totalmente natural, y el veterinario Jean Pierre Loli le hace acupuntura. El cuerpo ya no le da para subirse a la cama, pero quiere hacerlo y Marco lo carga. Él, que en otras épocas le decía que no lo haga. Ahora solo quiere darle la mejor calidad de vida posible a este pequeño renegón –en eso se parecen ambos– al que es imposible comprar con caricias. Un perro complejo, pero leal.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Alonso Valdez

Entre victorias ecuestres y clasificaciones internacionales, el jinete olímpico encuentra en el afecto de sus tres poodles el mejor recibimiento en casa.

Acostumbrado a montar caballos de más de quinientos kilos y a enfrentar recorridos donde cada segundo exige precisión, Alonso Valdez parece difícil de intimidar. Sin embargo, al cruzar la puerta de su casa, son Quipu, Quena y Qolla, tres inquietos doodles, quienes consiguen hacer que el jinete deje por un momento las competencias para convertirse, simplemente, en un dueño engreidor de sus perros.

Además de su carrera deportiva, Alonso lidera Cristalería Ferrand y combina su faceta empresarial con la alta competencia ecuestre, disciplina en la que atraviesa uno de los mejores momentos de su carrera. El último logro fue en la prueba internacional de 1,45 metros del CSI1 La Molina, disputada como parte de la Copa Federación. La victoria le permitió obtener el MER (Minimum Eligibility Requirement) para los Juegos Suramericanos de Panamá 2026, un paso importante en el camino hacia Lima 2027, donde representará al Perú.

Fuera de las pistas de equitación, el jinete olímpico deja de lado la alta competencia para convertirse en un dueño engreidor junto a Quipu, Quena y Qolla.

Acostumbrado a criar razas grandes y a tratar con caballos, su perspectiva cambió por completo tras la llegada de sus tres pequeños compañeros de raza poodle.

Familiarizado con caballos desde muy joven, Alonso ha construido una trayectoria que lo llevó a competir en los Juegos Olímpicos de Río 2016. Es el único peruano que ha competido tanto en las Olimpiadas como en un Campeonato Mundial, pero fuera de las pistas su rutina tiene otro ritmo. Los protagonistas son tres pequeños compañeros que, casi sin proponérselo, cambiaron por completo su percepción sobre los perros de raza pequeña. “Crecí rodeado de labradores y otras razas grandes. Todo cambió cuando acompañé a un amigo a recoger a un cachorro para sus hijas y terminé regresando a casa con Quipu, el primero de la familia”, cuenta. Después llegaron Quena y, finalmente, Qolla, la menor del grupo.

“Cada uno tiene una personalidad distinta”, dice. Mientras uno es más tranquilo, otro busca llamar la atención, y el más pequeño todavía conserva la energía inagotable de un cachorro. Esa convivencia le ha enseñado que el vínculo con los perros es muy diferente al que construye con los caballos, aunque igual de especial. Cuando los entrenamientos o los viajes lo mantienen lejos de casa, siempre procura dejarlos con personas de confianza, para no alterar su rutina. Y cuando puede, los lleva al club para que también formen parte de ese mundo. Después de todo, tras cada recorrido impecable y cada clasificación internacional, son ellos quienes lo reciben con la misma emoción, como si acabara de ganar el campeonato más importante de todos.

Cada uno posee una personalidad única; unos destacan por su tranquilidad y el más joven mantiene la energía de un cachorro.

Alonso busca que sus leales compañeros mantengan siempre su rutina habitual de afecto y tranquilidad en casa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Christian Fuchs

Fotos: Víctor Ruiz

Si un día se cuestionara a Christian Fuchs sobre su ascendencia alemana, no necesitaría decir una palabra. Le bastaría chasquear los dedos para que dos dachshund –también llamados perros salchicha– corrieran a su lado. Candy, la primera, de 15 años, chocaría contra algún mueble debido a sus cataratas; Arno, el segundo, de 10 años, reclamaría su comida con ladridos capaces de despertar a los vecinos.

Así transcurren los momentos más íntimos de Fuchs, acompañado por los perros que llegaron a su vida tras la partida de su abuela paterna. Durante el día, mientras el artista realiza las investigaciones previas a un retrato, ellos le exigen su cuota de cariño. Fuchs se los devuelve a través de su arte y ya los ha incluido en tres retratos. Por las noches, ambos lo siguen hasta el dormitorio, aunque Arno permanece despierto mirando hacia una esquina.

Este pequeño dachshund es fiel compañero en las jornadas de investigación del artista.

"Si pudiera hablar con ellos, quisiera saber qué es lo que tanto ven", dice Fuchs, quien considera a los perros salchicha parte de una tradición familiar que se remonta hasta sus tatarabuelos. Sin embargo, ese linaje se interrumpió antes de la llegada de sus actuales mascotas, que aparecieron por caminos distintos. Candy tiene visas de Estados Unidos, Argentina y Perú, país donde Fuchs la adquirió cuando tenía diez meses. Arno, en cambio, llegó en el momento más crítico de su vida.

Rodeado por Candy y Arno, el artista Christian Fuchs perpetúa una tradición familiar ligada a los perros salchicha, integrándolos activamente en sus obras y en su vida diaria.

"Él fue mi apoyo emocional cuando partió mi abuela", recuerda.

Antes de dormir, el artista reza, y en sus oraciones tampoco olvida a los perros que tuvo: Brujo, Leila, Shica, Garfield, Hulk y su querido Garfio, su primer perro, que llegó a su vida cuando tenía 6 años. En sus ensoñaciones aparecen a veces personas y escenas de relatos familiares, como aquella historia ocurrida en Chile, donde sus antepasados jugaban con pointers, perdigueros y terriers chilenos.

Al despertar, sus perros lo reciben entre ladridos y miradas que lo conducen hacia la cocina. Sin embargo, Fuchs debe pensar antes en sus próximos dos retratos, uno dedicado a su tatarabuela y otro a un antepasado poeta y consejero real en Baviera. También apunta a una próxima exposición en Alemania, donde espera hablar una vez más de sus queridos dachshund.

Atento, perceptivo y protector por naturaleza, Simón se ha convertido en un compañero inseparable que percibe las emociones de Diego con solo colocarle una pata encima.

Diego Seyfarth

Fotos: Ana Yacsahuanga

Conoció a Simón gracias a Karina Jordán, su esposa. En plena fiesta por sus 30 años, unos amigos la abordaron y se lo entregaron cachorrito. Por aquel entonces, ella y Diego Seyfarth (Lima, 1984) tenían una relación a distancia, con él trabajando en Alemania. Al volver, tuvo que hacerse la idea de cuidar al animalito, un border collie. Lo primero fue darle un lugar amplio donde vivir, la casa de sus suegros.

"Te voy a hacer coiffure". Son estas palabras las que ponen en alerta a Simón, quien mueve sus patitas, siempre inquietas, y va en busca de Diego. Con sus manos grandes, Seyfarth le abarca toda la cabeza en movimientos que no se detienen. Le acaricia las orejas, la cabeza. Su cara de éxtasis canino (a un paso del babeo) es prueba suficiente de que ama este momento, este ritual. "'Olvídate de los problemas, de la rutina de la oficina'; así le digo, como si estuviera trabajando [risas]. Y él me hace caso". Es el amo, pero al acicalarlo así, al sopesar ese pelo

Revistas.PeruRadio.net.pe

profuso, parece un peluquero contemplando la belleza.

"Cuando vamos al parque, nosotros no lo paseamos: él nos pasea a nosotros", cuenta, ya acostumbrado a la personalidad metódica del animalito, raza ovejera, que siempre va a ubicarse en el mejor lugar para observar a sus dueños. La vigilancia y el control son parte de su instinto, pero bien podrían ser un lenguaje de amor.

De jueves a domingo, Seyfarth es Bill en "Mamma Mia!" (Teatro Peruano Japonés), el musical del año en Lima, que no solo hace cantar al espectador, sino bailar de pie con bola disco incluida. En casa, lejos de los reflectores, el perro es su público. Acostumbrado a verlo entrar en personaje, Simón se permite bajar la guardia mientras el amo repasa sus líneas.

Cuidarlo es una responsabilidad, como la vez que un auto pasó a toda velocidad muy cerca de ambos; de no haberlo tenido agarrado con correa, lo habría perdido para siempre. Pero también es un deleite al revelarse como un ser que observa, que al notar tristeza le pone la patita encima, como diciéndole que todo va a estar mejor. "No es una mascota, es un ser querido".

Diego Seyfarth comparte un momento de calma con Simón, un integrante más de la familia que lo recibe siempre con la misma euforia y lealtad.

Francesa Ferreyros

Fotos: Gerardo Rojas

La chef ha construido una carrera que la llevó por algunas de las cocinas más reconocidas del mundo antes de dar vida a Entremigas, el proyecto con el que buscó crear un espacio donde la buena comida y la calidez convivieran. Sin embargo, detrás de ese concepto hay una historia mucho más personal: la de dos perros que transformaron su vida, despertaron su instinto maternal e incluso inspiraron la identidad de su negocio.

Durante años tuvo miedo a los perros. Todo cambió durante la pandemia, cuando su esposo insistió en adoptar uno. Ella no estaba convencida, hasta que conoció a Máximo, un dachshund. "Me dio tanta ternura que creo que con Máximo nació mi instinto de madre", recuerda. Desde entonces, pasó de evitarlos a organizar su vida alrededor de él. Poco después llegó León, también un dachshund, para hacerle compañía cuando la pareja retomó su rutina fuera de casa.

Ese vínculo terminó dando forma a Entremigas. Francesca imaginó un lugar donde pudiera trabajar, reunirse con amigos o con su familia y sentirse en casa. Bajo esa misma filosofía, sus perros inspiraron el logo de la marca y el concepto pet friendly estuvo presente desde el inicio. "Me partía el corazón dejar a Máximo en casa", cuenta. Por eso, sus locales fueron diseñados para que las mascotas también fueran parte de la experiencia.

Con la llegada de Josefina, su primera hija, entendió cuánto la habían preparado sus perros para esa nueva etapa. "Siempre digo que mis perros me prepararon para ser mamá. Aprendes a entenderlos, a conocer su personalidad y a cuidar de alguien que depende completamente de ti". Hoy, Josefina crece junto a Máximo y León, y Francesca no imagina su vida sin ellos. "Son una pieza muy importante del rompecabezas de lo que es mi vida actualmente".

La chef Francesca Ferreyros diseñó sus locales pensando en la comodidad de sus propios perros.

Tras superar su temor a los canes, la chef descubrió con sus mascotas su instinto maternal.

Máximo y León forman parte esencial del hogar que la chef construyó junto a su familia.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El gato perdido de los incas

Una reciente investigación del divulgador histórico Ítalo Sifuentes a raíz de una crónica del siglo XVI reabre el debate sobre la posible existencia de un gato nativo del Perú.

Por: Luis Mauricio Málaga Fuenzalida

Vasija escultórica del gato de los pajonales, parte de la cultura Mochica.

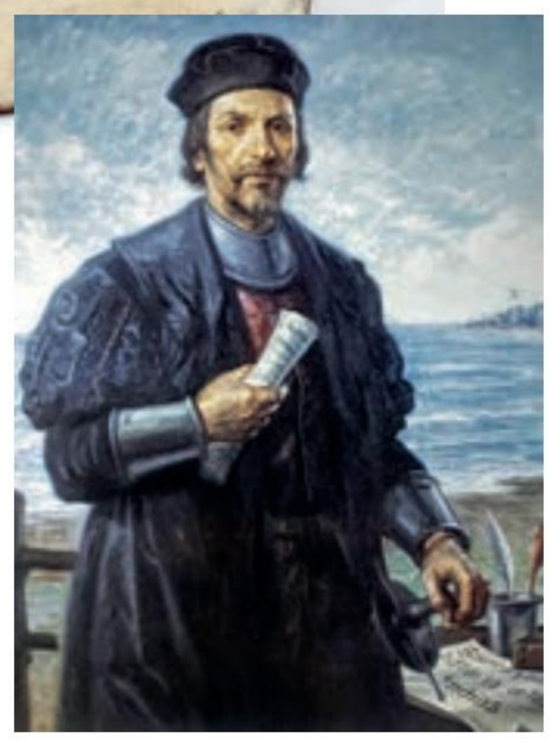
El Perú tiene motivos de sobra para presumir de sus perros nativos. Pero ¿existió alguna vez un gato igual de propio? La zoología solo reconoce felinos silvestres –tigrillos, gatos monteses, pumas–, sin rastro de un pariente doméstico. Sin embargo, entre las casi seiscientas páginas de la "Historia general y natural de las Indias", escrita en el siglo XVI por el cronista Gonzalo Fernández de Oviedo, aparece un relato insólito: una mascota felina que perteneció a una princesa inca y que estuvo a punto de llegar hasta la corte española.

EL GATO DE LA PRINCESA

Fernández de Oviedo había sido nombrado cronista oficial de Indias por el rey Carlos V, un título que le daba autoridad para registrar de forma oficial lo que veía o lo que le contaban testigos de primera mano. La "Historia general y natural de las Indias" reúne casi seiscientas páginas de hechos ocurridos entre 1492 y 1549. "Está facultado para hacer lo que hizo, de manera oficial", resume el periodista e investigador histórico Ítalo Sifuentes.

En la cerámica y la textilería preínca e inca abundan las figuras de felinos, pero la mayoría corresponde a gatos andinos silvestres que, según Sifuentes, "en el entendido común son no domesticables". El caso que registra Oviedo es distinto: describe a un felino pequeño, de apenas un palmo de tamaño, con la mitad delantera del cuerpo cubierta de plumas y la mitad trasera cubierta de pelo rojizo, ya listo para ser regalado. "No se trataba de un animal fiero, era una mascota", explica el investigador. Su dueña era Quispe Sisa, bautizada como Inés Huaylas Yupanqui: hermana de Atahualpa, primera esposa de Francisco Pizarro.

"Un misterioso gato inca casi llegó a la corte española".



Gonzalo Fernández de Oviedo.

Manto de la cultura prehispánica de Chancay, originaria de la costa.

¿RONRONEO O CANTO DE RUISEÑOR?

Lo más curioso del relato es su comportamiento: Oviedo asegura que el gato cantaba como un ruiseñor o una calandria, comenzando bajito y subiendo poco a poco el volumen. Dos testigos, Diego de Mercado y Tomás de Ortega, confirmaron haberlo visto y escuchado en varias ocasiones, un detalle que el propio cronista subraya para que nadie lo tome por un invento.

Para Sifuentes, esa descripción no debe leerse de manera literal. Ronronear o maullar no eran palabras de uso común en el siglo XVI, así que el cronista recurrió a comparaciones que su público europeo pudiera entender. "Uno se da cuenta de que el hombre está haciendo todo lo posible por describir, algo que suena medio fantasioso si alguien lo toma literal", señala. Y añade un ejemplo similar: a las llamas y alpacas las llamaban entonces "carneros de la tierra", porque tampoco existía un término preciso para nombrarlas.

UN REGALO QUE NUNCA LLEGÓ

Francisco de Ampuero, el segundo esposo de Inés Huaylas, decidió enviar el gato como obsequio a la emperatriz de España, y el encargado de trasladarlo fue el conquistador Pedro Anzúrez de Camporredondo. Para Sifuentes, no hay nada extraño en el gesto: "Era un regalo exótico como muchos otros", apunta sobre esta costumbre de conquistadores que buscaban congraciarse con la Corona.

El gato nunca llegó a su destino: murió en el camino, aplastado por descuido de unos sirvientes. "Esa variable debe haberse extinto", lamenta Sifuentes, quien conecta el hallazgo con algo mayor: "Tenemos en la genética una predilección por las mascotas", afirma, y lo vincula con el actual cariño de los peruanos por sus gatos y perros, herederos de una historia que muy pocas crónicas se molestaron en contar.

Revistas.PeruRadio.net.pe

De raza peruana

Los perros peruanos, fieles compañeros, han acompañado al humano desde hace más de mil años. Dos razas caninas forman parte del patrimonio e identidad del Perú: el perro sin pelo y el pastor Chiribaya.

Por Almudena Mesones

Pastor chiribaya del sur del Perú.

Así como el chihuahua es considerado un símbolo de México por sus vínculos con las antiguas culturas tolteca y mexica, el Perú también posee razas caninas con un origen milenario. Dos de ellas cuentan con un legado documentado en vestigios arqueológicos de las culturas Chiribaya, Moche y otras civilizaciones prehispánicas. Ahora, una tercera busca sumarse al reconocimiento oficial.

CHAKU CUSQUEÑO: EL SIGUIENTE CANDIDATO

A más de 3500 metros de altitud, donde pocas razas se adaptan con facilidad, el chaku cusqueño ha trabajado durante siglos junto a los pastores andinos. Criado por necesidad antes que por estética, este perro conduce y protege rebaños de alpacas, llamas y ovinos en Cusco, Puno y Arequipa. Esa larga adaptación a la puna dio origen a un conjunto de características morfológicas y de comportamiento que hoy sustentan el pedido de la Asociación Canófila Peruana para reconocerlo como la tercera raza canina originaria del país.

Diversas investigaciones apuntan a que no se trata de un perro mestizo cualquiera. Los estudios técnicos han identificado una doble capa de pelo que lo protege del frío, un característico manto ondulado o semirrizado (que lo diferencia del pastor chiribaya), cabeza mesocéfala, ojos almendrados y tres variedades de tamaño: pequeña, mediana y grande. Por el momento, ya se elaboró un estándar preliminar de la raza y un programa de preservación genética para evitar que esos rasgos se pierdan mediante cruces indiscriminados.

PASTOR CHIRIBAYA

Es la raza prehispánica que inspiró la mascota oficial de los XX Juegos Bolivarianos Ayacucho-Lima 2025. El personaje ayudó a difundir la historia de este perro originario de Ilo (Moquegua), que acompañó a la cultura Chiribaya entre los años 900 y 1350 d. C. como pastor de llamas y alpacas.

Cerámica del viringo de la cultura Moche.

Su redescubrimiento comenzó entre 1999 y 2000, cuando la antropóloga Sonia Guillén halló más de cuarenta perros momificados durante excavaciones arqueológicas en el sur del país. Y seis años después, la periodista y productora Martha Meier Miró Quesada difundió estos hallazgos en un documental que impulsó el interés por lo que era una raza prácticamente olvidada. En el pasado agosto, el Congreso aprobó su declaración como Patrimonio Cultural de la Nación.

PERRO SIN PELO DEL PERÚ

Su figura aparece en cerámicas de las culturas Moche, Chimú, Vicús y Chancay. Reconocido por la Federación Cinológica Internacional desde 1985 como una raza originaria del Perú, el perro sin pelo es una de las pocas razas nativas de América con reconocimiento internacional. Sin embargo, mucho antes de convertirse en un símbolo del país, el viringo ya ocupaba un lugar privilegiado en las sociedades prehispánicas.

El viringo fue considerado un animal sagrado en las sociedades prehispánicas del Perú.

Chaku cusqueño reconocido en las zonas altas del país.

Restos de estos animales han sido hallados en contextos funerarios de élite, entre ellos, las tumbas del Señor de Sipán. En la actualidad, sigue inspirando a artistas como Alberto Quintanilla del Mar y al documentalista Pedro-Santiago Allemant, quien le dedicó una película.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Cápsula de refugio
Cama esférica con paredes transpirables, construida con hilo y resina, ideal para gatos. Contiene un saco de arena de tela y un cojín de espuma.
Precio: US$299
@tuftandpaw

Juguete de caviar
Relleno de catnip o valeriana, pensado para rodar y ser perseguido por gatos. La hierba se oculta en un bolsillo con cierre.
Precio: S/82
@cheshireandwain

Lirio de agua
Catenary Home presenta la clásica varita para gatos hecha arte. Elaborada a mano en Nepal, con lana y gamuza. Precio: US$35
@catenaryhome

La guía de COSAS para mascotas

Desde un alimentador diseñado con inteligencia artificial hasta accesorios de autor, presentamos una selección editorial para nuestros amigos de cuatro patas.

Monitor de Salud de Pet Pace
Collar inteligente que mide pulso, temperatura y estrés, con telemedicina veterinaria 24/7. Precio: US$399
@petpace

Kit para carro de Poldo Dog Couture
Organizador de lujo y funcional hecho en Italia. Incluye una botella a juego y un recipiente de goma plegable.
Precio: US$913
@poldodogcouture

Muebles de diseño para gatos
Torre de líneas nórdicas y materiales premium. Disponible en cuatro colores, índice de satisfacción del 98,9%. Precio: US$449
@furrandcompany

Dentitoy: 30 años redefiniendo el snack premium
Desde 1997, Dentitoy elabora snacks premium para mascotas con sensibilidad y propósito. Para celebrar su aniversario, presenta los Bites de Pechuga de Pato deshidratados: sabor auténtico, textura irresistible, cero preservantes ni ingredientes artificiales, ideal para premiar/recompensar a los engreídos. Encuéntralos en Rappi, dentitoy.shop, veterinarias y próximamente en SuperPet.

Coche de Tavo Pets
Transportadora adaptable para asiento del coche. A prueba de impactos y con sistema de ventilación integrado.
Precio: US$454
@tavopets

Mochila de Tsuchiya Kaban
Esta mochila fue inspirada en el randoseru japonés, con cuero que madura con el tiempo.
Precio: US$305
@tsuchiya_kaban

Alimentador inteligente con cámara incorporada
Monitoreo en HD y lente gran angular de 145°. Capacidad de 5 litros y control a través de aplicación.
Precio: US$139
@petlibro

Revistas.PeruRadio.net.pe

DENTITOY

Sigue apostando por los snacks elaborados con ingredientes naturales

Con el lanzamiento de sus nuevos Bites de Pechuga de Pato Deshidratada, la marca peruana refuerza su propuesta de alimentación natural para perros, especialmente aquellos con estómagos sensibles o alergias.

La marca peruana Dentitoy continúa ampliando su propuesta dentro del segmento premium con el lanzamiento de sus nuevos 'Bites de Pechuga de Pato Deshidratada', un snack elaborado, como su nombre lo indica con un solo ingrediente: el pato. Sin preservantes, harinas adheridas ni rellenos.

"Esta línea está compuesta por snacks a manera de premio entre comidas. ¿Por qué pato? Porque es una proteína ideal y de alto valor nutritivo para los "peludos", altamente palatable y utilizada con frecuencia en dietas para perros que requieren una fuente proteica alternativa", refiere Aitana Valcárcel, Brand Manager de Dentitoy. Añade que el único ingrediente de los nuevos bites es una proteína noble y es una opción viable para perros que consumen proteínas alternativas debido a que padecen alguna reacción alérgica, bajo recomendación de un médico veterinario.

La propuesta sigue la filosofía que la empresa mantiene desde hace casi tres décadas. Fundada en 1997, la firma nació con una convicción: si las mascotas son parte de la familia, merecen alimentos elaborados con el mismo cuidado y exigencia que cualquier otro integrante del hogar. "Esa frase de 'me tratan como un perro' ya no es tan despectiva", bromea Aitana. "De hecho, los perros tienen un paladar fino. No les puedes dar cualquier alimento", agrega.

En su portafolio abundan deshidratados de un solo ingrediente, como los elaborados con ganado vacuno y cordero. Además, ha desarrollado una línea Gourmet que combina proteínas nobles y vegetales en distintas presentaciones.

Pero la identidad de Dentitoy no se limita a sus productos. A lo largo de sus veintinueve años de trayectoria, la empresa ha construido un propósito que integra el bienestar animal, el arte y la sostenibilidad. "Cuando empezamos, el mercado para mascotas era limitado y los productos provenían del extranjero. Y desde el día uno la marca apostó por la responsabilidad social, apoyando con donaciones a diferentes albergues", comenta Aitana.

El snack es rico en proteínas y elaborado de manera natural sin la adición de aditivos y preservantes. Satisface el instinto natural de masticación y facilita la digestión.

Hoy por hoy, la marca tiene tres tipos de acciones, para los caninos, para la sociedad y para el medioambiente: apadrinan campañas de esterilización y se incentiva la adopción de mascotas con necesidades especiales o mascotas senior. "Tenemos a un perrito que se ha ido a Canadá con nuestra iniciativa", resalta Aitana.

Otro ejemplo representativo fue la subasta benéfica organizada por su aniversario número 28, en la que nueve artistas peruanos intervinieron lienzos elaborados con plásticos reciclados, incluidos empaques de la propia marca. Lo recaudado fue destinado a Adopta Project, organización dedicada al rescate de perros en situación de abandono. "Nosotros estamos para acompañar el día a día de las mascotas y darles un momento de felicidad", concluye.

Dentitoy®
@dentitoy.pe
@dentitoy.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe

ASOCIACIÓN WUF

Red de refugios y rescatistas independientes que tiene como fin reducir el abandono de perros y gatos mediante la adopción responsable, campañas de esterilización, atención veterinaria, educación y apoyo a albergues.
@somoswuf

DOGTV

Plataforma de streaming diseñada científicamente para perros. Su programación utiliza colores, sonidos y ritmos para relajarlos cuando se quedan solos, estimularlos o ayudarlos a desensibilizarse ante ruidos cotidianos.
@dogtv

Puppy Yoga

Clase de yoga para principiantes junto a cachorros. No se necesita experiencia previa. Los perros que participan son rescatados y la mitad del valor de la entrada se destina al cuidado de animales sin hogar.
@puppyyoga_peru

Guía 'pet friendly': experiencias para mascotas

En Lima y a nivel internacional, el cuidado de mascotas ha crecido con servicios como fisioterapia, yoga, cafés para ayuda gatuna y hoteles diseñados para recibir a mascotas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

+PlusCBD Golosinas

Snacks para perros elaborados con CBD (cannabidiol), un compuesto no psicoactivo derivado del cáñamo. Están formulados para favorecer la relajación y apoyar la salud articular.
@youpluscbd

La clonación de mascotas

La empresa estadounidense ofrece un servicio para clonar perros y gatos a partir de una muestra de tejido. El nuevo animal comparte el mismo ADN, aunque su personalidad y comportamiento pueden variar según el ambiente.
@viagenpetssandequine

Gatú Cat Café

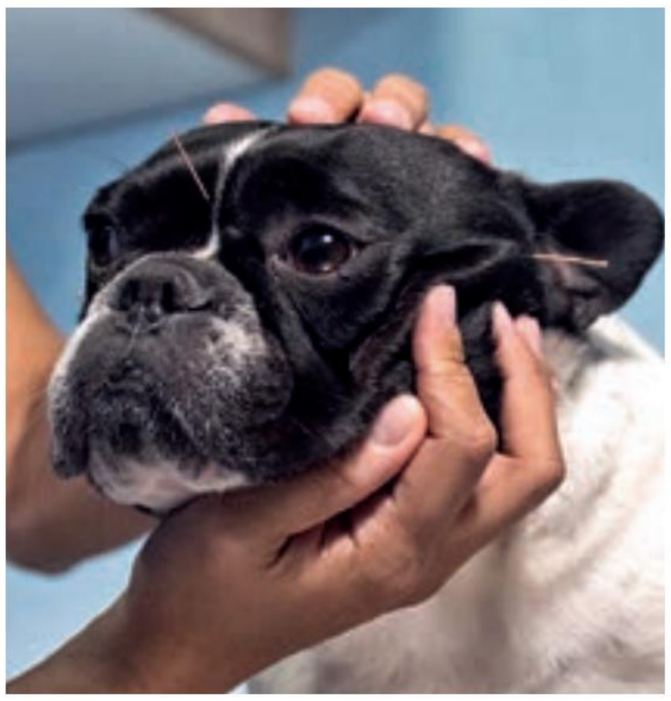
Cafetería temática con gatos rescatados en adopción. Los visitantes disfrutan de café y postres mientras interactúan con los felinos, contribuyendo al rescate y cuidado de animales sin hogar.
@gatu.pe

Corazones Gatunos

Organización dedicada al rescate, rehabilitación y adopción de gatos en situación de abandono. Además de brindarles atención veterinaria y un hogar temporal, promueve la adopción y la tenencia responsable.
@corazonesgatunosperu

DNI

En Miraflores, las mascotas se convierten oficialmente en vecinos registrados del distrito y acceden a beneficios como descuentos en la veterinaria municipal Miravet.



Medvet

Pionero en brindar tratamientos de acupuntura para aliviar dolor, mejorar la movilidad y apoyar la recuperación de mascotas con enfermedades musculares, neurológicas y articulares.
@medvet.pe

TENENCIA

El INEI incorporó un módulo pionero sobre tenencia y crianza de mascotas en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO). Este relevamiento mide el número de mascotas por casa y las condiciones de vida.

Probióticos Visbiome Vet

Para gatos y perros. Son una opción fiable para los dueños de mascotas que buscan aliviar los trastornos gastrointestinales ocasionales de sus animales.
https://visbiomevet.com/

TinDog

Inspirada en las apps de citas. Permite crear un perfil de la mascota, hacer swipe para encontrar perros compatibles y organizar encuentros de juego o socialización con otros dueños cercanos.

Gotas de nutrientes de Ultra K9 Pro
Contribuyen a la salud y felicidad de los perros. Para lograr el efecto deseado sin poner en peligro la salud del organismo, la composición contiene solo sustancias naturales.
https://pro-ultrak9.com/

Collar con GPS Tractive

Localizador inteligente para perros. Monitoriza el rascado de la mascota para detectar posibles problemas cutáneos, la frecuencia cardiaca y respiratoria. Precio: US$48.
@tractive

Bocado para la salud articular

Soporte avanzado para caderas y articulaciones para perros con glucosamina, MSM y condroitina. Diseñado para razas grandes y cachorros activos.
Precio: US$19,98
@zestypaws

Revistas.PeruRadio.net.pe

SNOUT

Cuando alimentar también es una forma de amar

Luz Angélica Burga, gerenta general de Snout, impulsa una propuesta de nutrición holística que entiende la alimentación como la base del bienestar integral de perros y gatos.

Hoy, cuidar a un perro o a un gato va mucho más allá de cubrir una necesidad básica. La nutrición holística propone una nueva forma de entender su bienestar: una alimentación en la que cada ingrediente tiene un propósito y cada comida se convierte en una expresión de cuidado.

Las mascotas ya no solo ocupan un espacio en el hogar; hoy son parte de la familia. Esa nueva mirada también ha transformado la forma de alimentarlas: más que llenar un plato, se trata de cuidar su salud y bienestar.

Bajo esa premisa nació Snout, una marca de nutrición holística para perros y gatos que entiende la alimentación como una herramienta para mejorar su bienestar integral. “La nutrición se convierte en una de las expresiones más genuinas de amor, porque a través de ella prevenimos enfermedades, fortalecemos su salud y les regalamos más momentos a nuestro lado”, señala Luz Angélica Burga, gerenta general de Snout.

NUTRICIÓN CON PROPÓSITO

Para Luz Angélica, la nutrición holística no busca solo alimentar, sino promover el bienestar físico, emocional y la calidad de vida de las mascotas en cada etapa. “La diferencia con la alimentación tradicional radica en que cada ingrediente cumple una función específica para fortalecer el organismo”.

Con ese enfoque, la marca ha desarrollado un portafolio de alimentos secos, húmedos, snacks funcionales, caldos y productos deshidratados para perros y gatos, formulados con ingredientes naturales y funcionales. Cada categoría responde a necesidades específicas, como favorecer la hidratación, apoyar la salud digestiva, mantener una buena condición corporal o complementar la alimentación de cachorros, adultos y mascotas de edad avanzada.

“Cada uno de nuestros productos está elaborado con ingredientes de grado humano, 100% naturales, sin aditivos ni preservantes, seleccionados por su calidad nutricional y el beneficio funcional que aportan”, explica Luz Angélica.

LA SALUD COMIENZA EN EL PLATO

Muchas personas creen que basta con que su mascota esté alimentada. Sin embargo, desde Snout recuerdan que no todos los alimentos aportan los mismos nutrientes ni responden a los requerimientos nutricio-

Revistas.PeruRadio.net.pe

Para Snout, la salud de las mascotas comienza con una alimentación que responda a sus necesidades nutricionales.

Un peso saludable, un pelaje brillante y una actitud activa reflejan una alimentación equilibrada.

“La nutrición se convierte en una de las expresiones más genuinas de amor, porque a través de ella prevenimos enfermedades, fortalecemos su salud y les regalamos más momentos a nuestro lado”.

nales de perros y gatos. Factores como la digestibilidad, la calidad de las proteínas, la hidratación, la salud intestinal y los ingredientes funcionales influyen directamente en su bienestar.

“Una nutrición adecuada ayuda a mantener el peso ideal, preservar la masa muscular, fortalecer las defensas, favorecer una buena movilidad y el correcto funcionamiento del organismo durante todas las etapas de la vida”, añade Luz. A ello se suman beneficios menos visibles, como una microbiota saludable y una mejor respuesta del organismo frente al paso del tiempo.

“El objetivo no es únicamente que vivan más años, sino que esos años sean felices, activos y compartidos con las personas que más los quieren”, destaca.

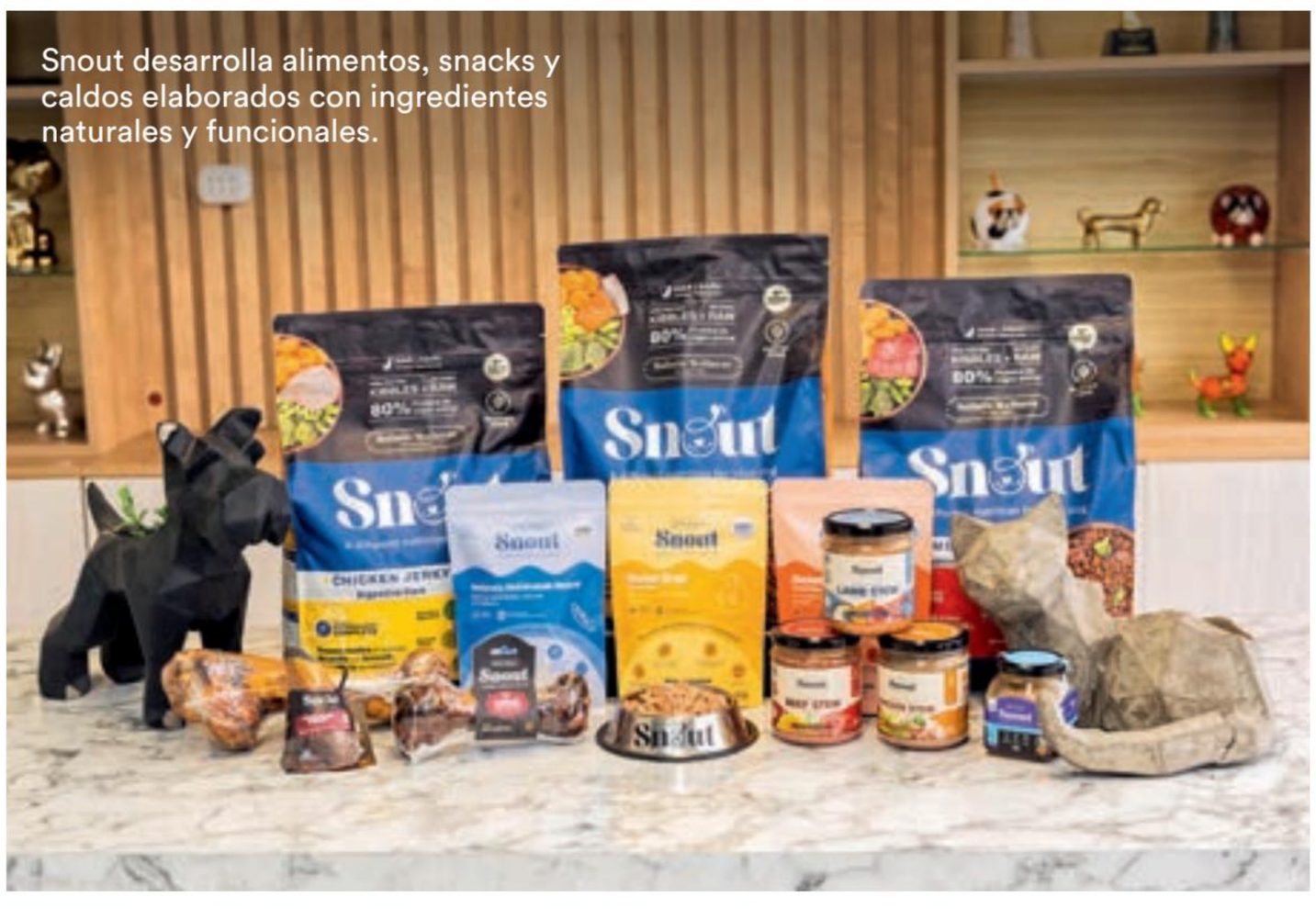
NUTRIR ES CUIDAR

Una mascota bien nutrida suele demostrarlo en su vida cotidiana. Un peso saludable, energía, un pelaje brillante, una buena digestión, un apetito adecuado y una actitud activa son algunas de las principales señales de una alimentación equilibrada.

Para quienes desean dar el primer paso hacia una nutrición más saludable, Luz Angélica recomienda comenzar con pequeños cambios: revisar los ingredientes de los alimentos, priorizar productos de alta calidad, incorporar opciones naturales cuando sea posible y consultar con el médico veterinario para identificar las necesidades específicas de cada mascota.

“No se trata de buscar la perfección, sino de tomar mejores decisiones cada día. Porque cuando la alimentación se entiende como una forma de cuidado, también se convierte en una de las maneras más auténticas de expresar amor”, finaliza.

Para Luz Angélica Burga, una nutrición adecuada fortalece el organismo en cada etapa de vida.



Snout desarrolla alimentos, snacks y caldos elaborados con ingredientes naturales y funcionales.

Holistic Wellness

Snout

A different nutrition for your pet

Luz Angélica Burga - Gerenta general de SNOUT

www.snoutholistic.com

995 222 220 - 977 357 447

@snoutholistic

Revistas.PeruRadio.net.pe

Anita Almendariz Rocha, Alejandro Vigil, Julio Almendariz Collazos y Julio Almendariz Rocha.

ALTA GAMA WINEFEST CELEBRÓ SU 15 ANIVERSARIO

Reconocida como la feria pionera de vinos de lujo y uno de los eventos más importantes de su categoría en Perú y Latinoamérica, la edición 2026 de Alta Gama Winefest celebró sus quince años de trayectoria. El evento se realizó en el Country Club Lima Hotel, donde los asistentes recibieron al ingreso una copa de cristal RIEDEL y una ticketera con la que pudieron catar hasta dieciocho muestras de vinos seleccionados. La feria reunió a más de cien bodegas expositoras nacionales e internacionales, que presentaron una amplia variedad de vinos y espumantes de distintos países, cepas, estilos y cosechas. Enólogos y especialistas del vino provenientes de distintos países compartieron su experiencia y las novedades de sus bodegas a través de las tradicionales Wine Sessions y charlas magistrales.

Pilar Eléspuru y Aldo Pastorutti.

Cynthia Saldaña, Martha Angélica Pérez, Álvaro Rivero y Ángela Ratto.

Tomás Volpacchio y Diego Ledesma.

Xavier Contreras, Fiorella Gavilano y Malena Asmat.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Matías Ciciani, Benjamín Schutz y Jennifer Cataño.

Afonso Agra y Talita Meneses.

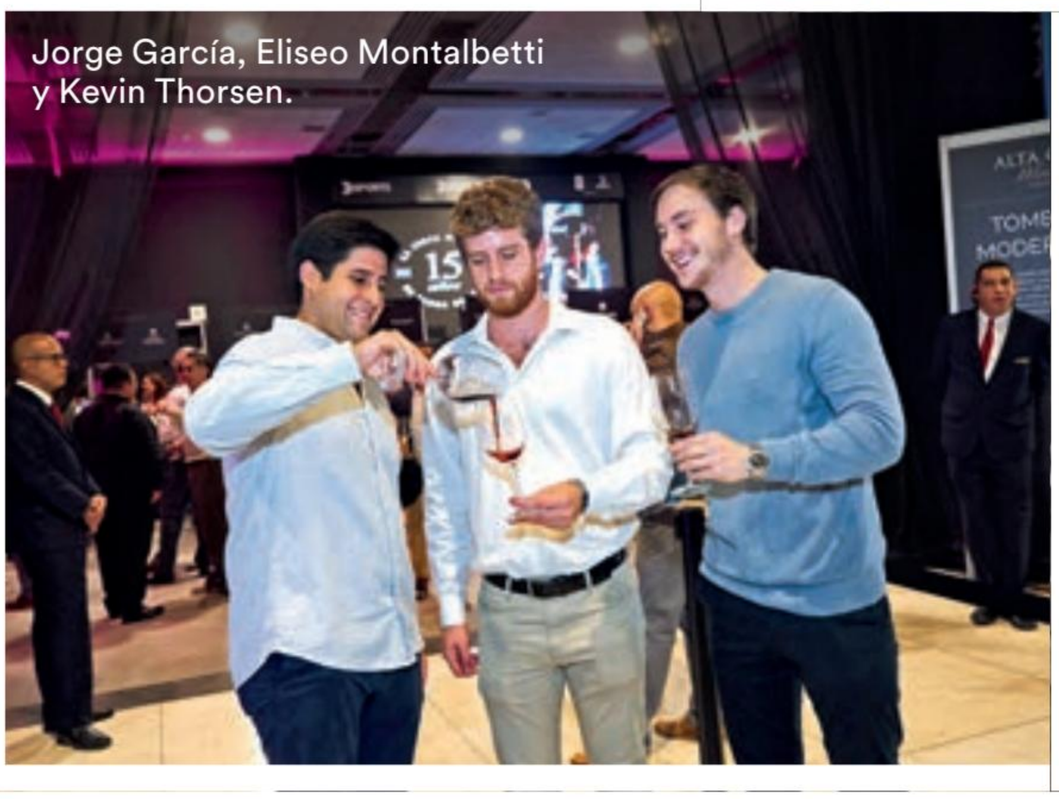
Lucía Aliaga y Mónika Sáez.

Patricia Dibós, Mirella Velázquez y Ricardo Dammert.

Patricia Dibós y Briggith de Silva.

Gonzaga Goxencia y Juan Carlos García.

César Flores y Magaly Pedemonte.


Jorge García, Eliseo Montalbetti y Kevin Thorsen.

Kyleigh McGrail y Mohit Balani.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PELUDITOS PETSHOP

Cuidado y confianza para tu mascota

Con la apertura de su tercera sede en Surco y su participación en Expoperro, Peluditos inicia una nueva etapa de crecimiento para acercarse a las familias, respaldada por una propuesta basada en productos de calidad, una atención personalizada y servicios orientados al bienestar de perros, gatos y conejos.

La apertura de la nueva sede en Surco marca un nuevo capítulo para Peluditos Petshop, una marca que continúa creciendo de la mano de las familias que confían en el cuidado de sus mascotas.

Cuando una familia encuentra un lugar donde sabe que su mascota recibirá una buena atención, suele volver. Esa confianza ha acompañado el crecimiento de Peluditos Petshop, especializada en productos y servicios para perros, gatos y conejos, que hoy inicia una nueva etapa con la apertura de su tercera sede en Surco.

Para la marca, este nuevo local representa la consolidación de un proyecto que ha evolucionado junto a las familias, fortaleciendo una propuesta centrada en el bienestar de las mascotas. “Ha sido un crecimiento gradual, basado en la confianza de nuestros clientes y en el compromiso de nuestro equipo”, señala el personal de peluditos Petshop.

Peluditos reúne alimentos, snacks y accesorios seleccionados para cada mascota.

ELEGIR PENSANDO EN SU BIENESTAR

La propuesta de Peluditos reúne una amplia variedad de alimentos, accesorios, juguetes y productos para los engreídos de cuatro patas, cuidadosamente seleccionados para contribuir a su bienestar en cada etapa de su vida. Esa misma propuesta llegará a su nueva sede de Surco, donde las familias encontrarán la atención cercana y personalizada que caracteriza a la marca, porque entienden que cada mascota es diferente y merece una atención especial.

Para garantizar la calidad de su oferta, Peluditos trabaja con marcas reconocidas y proveedores de confianza, además de incorporar constantemente nuevas alternativas que contribuyen a una mejor nutrición, salud y entretenimiento. A ello se suma el servicio de baño y grooming, realizado por personal capacitado que adapta el manejo al temperamento y las necesidades de cada mascota, utilizando productos adecuados para su tipo de piel y pelaje para garantizar una experiencia segura, cómoda y libre de estrés.

“Cuando una familia confía en nosotros, también nos está confiando el cuidado de un integrante muy importante de su hogar”, añade el equipo de Peluditos Petshop.

MÁS CERCA DE LA COMUNIDAD PET

Como parte de esta nueva etapa, Peluditos participará en Expoperro, uno de los encuentros más importantes para los amantes de las mas-

Revistas.PeruRadio.net.pe

El equipo de grooming adapta el manejo al temperamento y las necesidades de cada animal.

La marca incorpora alimentos especializados para responder a distintos requerimientos nutricionales.

> “Porque sabemos que no son solo mascotas, sino parte de la familia, nos comprometemos a cuidar de ellas en cada etapa de su vida”.

La marca selecciona cuidadosamente a sus proveedores para ofrecer productos de calidad.

Peluditos se presentará en Expoperro, para orientar a los tutores, presentar nuevas alternativas de alimentación y conocer las tendencias del sector.

cotas, donde presentará una selección de productos especializados para perros y brindará asesoría personalizada directamente a los asistentes.

Durante el evento, el equipo de Peluditos orientará al público sobre alimentación y cuidado, ayudando a los tutores a identificar las mejores alternativas según la edad, tamaño, raza y necesidades específicas de sus mascotas. Asimismo, será una oportunidad para acercarse a nuevas familias, resolver consultas y compartir recomendaciones prácticas que contribuyan al bienestar canino.

La participación en Expoperro también permitirá a la empresa conocer de cerca las nuevas tendencias del sector, escuchar las necesidades de los consumidores y fortalecer el vínculo con una comunidad cada vez más comprometida con el cuidado responsable de sus engreídos de cuatro patas.

CRECER JUNTO A LAS FAMILIAS

El crecimiento de Peluditos también ha ido acompañado de una transformación en la forma en que las personas entienden el cuidado de sus mascotas. Frente a ello, la marca ha ampliado su oferta con productos especializados y nuevas alternativas de alimentación, buscando acompañar a los tutores en el cuidado diario de sus mascotas.

Con tres locales en funcionamiento, la empresa proyecta seguir creciendo sin perder aquello que ha marcado su desarrollo desde el primer día: una atención personalizada y un compromiso permanente con el bienestar animal. “Queremos que las familias sepan que cada vez que nos visiten encontrarán profesionales comprometidos con el bienestar de sus mascotas y dispuesto a brindarles la mejor atención posible”, concluyen desde Peluditos Petshop.

Peluditos Petshop
Pueblo Libre -
Surquillo - Surco

www.peluditospet.pe
@peluditospetshoplima
Peluditos PetShop
@peluditospetshoplima
Pueblo Libre 949 228 966
Surquillo 941 856 114
Surco 938 889 966

Revistas.PeruRadio.net.pe

Más allá del rejuvenecimiento: cómo el láser está transformando la medicina regenerativa

El láser ha dejado de ser solo una herramienta para rejuvenecer. Hoy estimula los mecanismos biológicos de reparación de la piel y promueve un envejecimiento saludable. La doctora María Luisa Romero, especialista en el uso del láser en dermatoestética, explica cómo esta tecnología está transformando la forma de entender el cuidado y la salud de la piel.

Con diecinueve años de experiencia, la doctora María Luisa Romero ha consolidado un enfoque en el que el láser favorece la regeneración natural de la piel y un envejecimiento saludable.

La medicina estética ha evolucionado. Si hace algunos años el objetivo principal era disimular los signos del paso del tiempo, hoy la prioridad es preservar la salud de la piel y estimular sus propios mecanismos de reparación.

En ese contexto, el láser ha dejado de entenderse como un procedimiento exclusivamente estético para convertirse en uno de los grandes aliados de la medicina regenerativa. “El objetivo ya no es simplemente rejuvenecer, sino optimizar la función y la calidad biológica de la piel respetando la identidad de cada paciente”, explica la doctora María Luisa Romero, especialista con diecinueve años de experiencia.

EL PODER REGENERATIVO DEL LÁSER

El envejecimiento cutáneo y la hiperpigmentación del rostro son hoy los principales motivos de consulta. Gracias a los avances en tecnología láser, es posible tratar estas alteraciones con procedimientos cada vez más precisos, al mismo tiempo que se mejora progresivamente la calidad de la piel.

Su principal fortaleza radica en la capacidad de activar los mecanismos naturales de reparación del organismo. Mediante un estímulo biológico controlado, favorece la producción de colágeno, elastina y ácido hialurónico; además, fortalece la estructura cutánea y promueve la regeneración progresiva de los tejidos. Es el propio organismo el que finalmente lleva a cabo ese proceso de reparación.

La evolución tecnológica también ha dado paso a una nueva generación de plataformas, que permiten trabajar con mayor precisión sobre distintas capas de la piel y reducir los tiempos de recuperación. “Ya no solo tratamos la superficie; buscamos mejorar la calidad profunda de la piel”, resume la especialista.

Hoy el láser suele combinarse con terapias regenerativas como bioestimuladores, skin boosters, exosomas y PDRN de origen salmón. Este último es un fragmento de ADN altamente purificado que favorece

Revistas.PeruRadio.net.pe

La doctora María Luisa Romero apuesta por una medicina estética que prioriza la salud de la piel antes que la corrección de sus signos visibles.

El láser ayuda a tratar con mayor precisión manchas, el fotoenvejecimiento y otros cambios cutáneos.

la producción de colágeno y la reparación de los tejidos. Integrado a protocolos combinados, favorece un entorno biológico más propicio para la regeneración tisular y puede potenciar la respuesta regenerativa inducida por el láser.

Sin embargo, la tecnología es solo una parte del proceso. Antes de indicar cualquier procedimiento, la doctora Romero evalúa el tipo de piel, el fototipo, el origen de la pigmentación y el grado de fotoenvejecimiento, para diseñar un protocolo personalizado. Ese acompañamiento continúa mediante medidas como el uso diario de protector solar, una adecuada hidratación y el cumplimiento de las indicaciones médicas.

MÁS ALLÁ DEL LÁSER

Aunque la tecnología ha revolucionado la medicina estética, los resultados no dependen únicamente del procedimiento. Factores como la alimentación, el descanso, el manejo del estrés, la salud hormonal y el control de la inflamación influyen directamente en la capacidad del organismo para producir colágeno, reparar los tejidos y conservar una piel saludable.

"Los mejores resultados se consiguen cuando la tecnología se integra con hábitos que favorecen la capacidad natural del organismo para regenerarse", afirma la doctora.

EL FUTURO DE LA MEDICINA REGENERATIVA

El siguiente paso será consolidar un enfoque cada vez más personalizado e integral. El objetivo dejará de ser únicamente tratar arrugas o manchas para comprender por qué envejece la piel y cómo potenciar su capacidad natural de reparación mediante protocolos que integren tecnología, terapias regenerativas y hábitos saludables.

"Más que transformar rostros, el futuro de la medicina estética estará en preservar la identidad del paciente mientras se optimiza la calidad biológica de sus tejidos", sostiene la doctora María Luisa Romero.

"La pregunta ya no será '¿Qué procedimiento me hago?', sino '¿Cómo mejoro mi capacidad de regenerar?'. Ese será el gran cambio: pasar de una medicina estética enfocada en corregir a otra centrada en la prevención, la regeneración y una longevidad saludable", finaliza.

Para la doctora Romero, el futuro de la medicina regenerativa pasa por unir tecnología y terapias regenerativas.

La tecnología alcanza mejores resultados cuando se acompaña de hábitos saludables y cuidados personalizados.

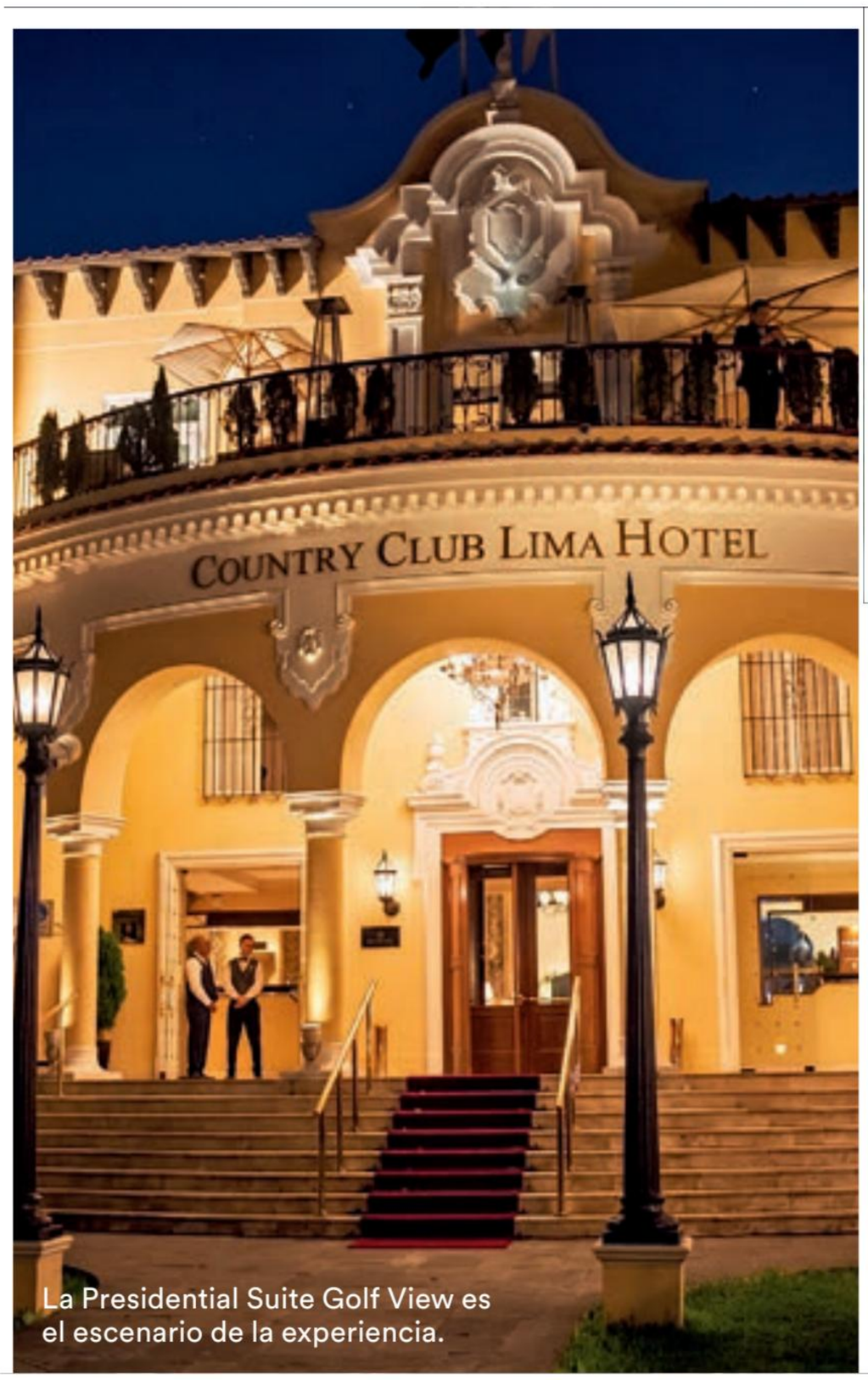
MLR
MEDICINA ESTÉTICA

Dra. María Luisa Romero Salazar

@mlr.medicinaestetica

951 299 703 (Previa cita)

Revistas.PeruRadio.net.pe



La Presidential Suite Golf View es el escenario de la experiencia.

Ismael La Rosa y Virna Flores.

THE PRESIDENTIAL EXPERIENCE

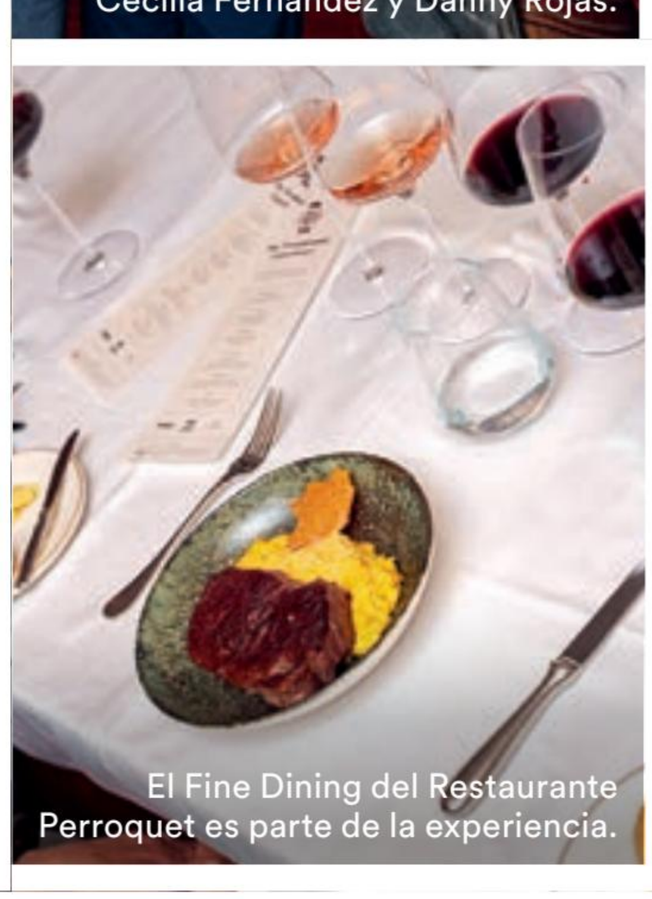
La Presidential Suite Golf View del Country Club Lima Hotel inicia una nueva etapa con The Presidential Experience, un concepto concebido para recibir experiencias gastronómicas, encuentros sociales y eventos privados de alto nivel. La propuesta debuta junto a Alma Negra y Ternera Signature, alianza que reúne vinos de autor y una carne reconocida internacionalmente como punto de partida de esta nueva apuesta del hotel. Con este lanzamiento, el Country Club Lima Hotel incorpora uno de sus espacios más emblemáticos a su oferta de experiencias exclusivas.

Gaby Kanashiro Kushinimen y Alejandro Kuschnaroff.

Cecilia Fernández y Danny Rojas.

Álvaro Collas y Adriana Miró Quesada.

Roberto Montenegro.


El Fine Dining del Restaurante Perroquet es parte de la experiencia.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Virna Flores e Ismael La Rosa, de Academika.

Los maestros de ceremonias Pierangeli Dodero y Homero Cristali.

Una noche para reconocer la excelencia empresarial

La vigésima novena edición del Premio Empresa Peruana del Año reunió a destacados empresarios para reconocer a las empresas que impulsan el crecimiento económico y el desarrollo del país.

El talento empresarial volvió a ser protagonista en una nueva edición del Premio Empresa Peruana del Año, el reconocimiento empresarial más importante del Perú, para destacar a las compañías que, desde hace veintinueve años, sobresalen por su capacidad de liderar. Esta iniciativa busca poner en valor el aporte de las empresas que, con visión de largo plazo, contribuyen al fortalecimiento del tejido empresarial peruano.

UNA NOCHE DE RECONOCIMIENTO

La ceremonia se realizó en el Delfines Hotel & Convention Center, donde se dieron cita destacados empresarios, personalidades e invitados especiales para celebrar sus logros.

Conducido por Homero Cristali y Pierangeli Dodero, el evento estuvo marcado por el reconocimiento a la excelencia, la resiliencia y el compromiso empresarial. En esta edición fueron distinguidas compañías como Grupo San Pablo, Laboratorios Roche, Urbano Perú, Imaco, Celsa, Inversiones La Cruz, Academika, Multident, Montalvo Spa y Kashio, entre otras empresas.

Andrée Núñez Burga, Carlos José Mujica Núñez, Daniella Biondi y Carlos Mujica Barreda, de Imaco.

José Izquierdo, Miluska Rakov, Adriana Salazar, Janneth Tataje y María Lobatón, de productos Roche Q.F.S.A.

Jesús Ochoa, CEO y fundador de Multident.

Alexander Nieto, Guido Medrano, Betty Soto y Duberney Camacho, de Urbano Perú.

Representantes del Grupo San Pablo: Luis Ono, Vanessa Hinojosa, Leonor Panduro y Alejandro Romero.

Leslie Shaw y Los Cumbia Shaw animaron la velada con una presentación especial para los asistentes.

Fany Valladares Gutiérrez y Fernando Romero Rojas, de Consulting Advisers.

EL VALOR DE RECONOCER

El Premio Empresa Peruana del Año cuenta con el respaldo de la Escuela de Marketing Global y Administración Comercial de la Universidad Ricardo Palma, la Organización Latinoamericana de Administración (OLA) y el Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú.

La velada culminó con una presentación especial de Leslie Shaw, quien cerró una noche dedicada a reconocer a las empresas que apuestan por el crecimiento y el desarrollo del Perú.

PREMIO EMPRESA PERUANA DEL AÑO

www.premioempresaperuana.com

@premioempresaperuana

Premio Empresa Peruana del año

Premio Empresa Peruana del Año - EPA

Premio Empresa Peruana del Año

Revistas.PeruRadio.net.pe

Jimmy Wu y Renzo Garibaldi.

MERCEDESTROPHY PERÚ 2026

En el año en que Mercedes-Benz celebra 140 años de historia, el MercedesTrophy regresó al Perú después de cuatro años con una exclusiva jornada en Los Inkas Golf Club, reuniendo a clientes e invitados de la marca alrededor del golf, la innovación y el universo Mercedes-Benz. La experiencia incluyó la presentación del nuevo CLA, recientemente reconocido como "Auto del Año 2026" en Europa, junto a la exhibición del histórico Mercedes-Benz 250 SL Pagoda, dos modelos que representan la evolución de la compañía: desde su legado de ingeniería hasta su apuesta por una nueva era tecnológica. Los jugadores con mejor desempeño obtuvieron la clasificación a la Final Regional de 2026 en México, donde competirán por un cupo a la Final Internacional en Alemania.

Carolina Braedt.

Luis Monard y Jacques Rodrich.

Stefano Muttini, Patricia Ustariz y María Bazalar Gil.

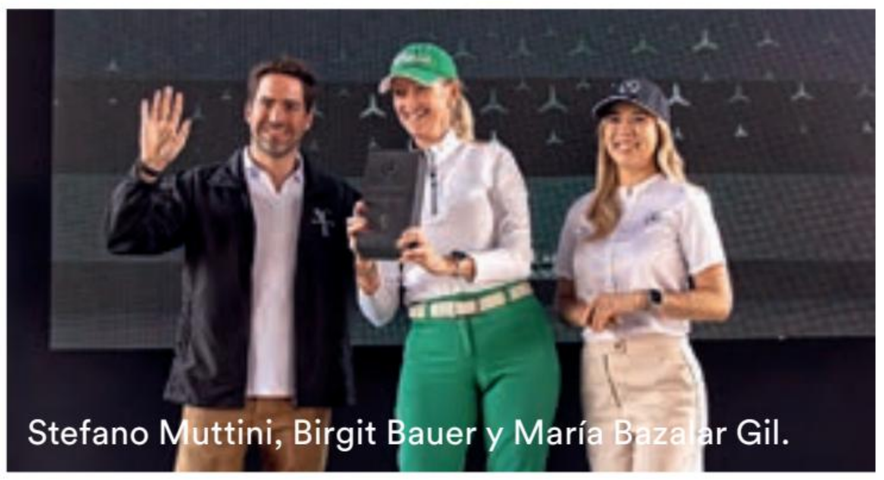
Los jugadores estuvieron al tanto de la lista de ganadores.

Héctor González, Daniel Graña y Alex More.

She's Mercedes es una plataforma diseñada para empoderar a las mujeres.

La competencia empezó a las 8 de la mañana.

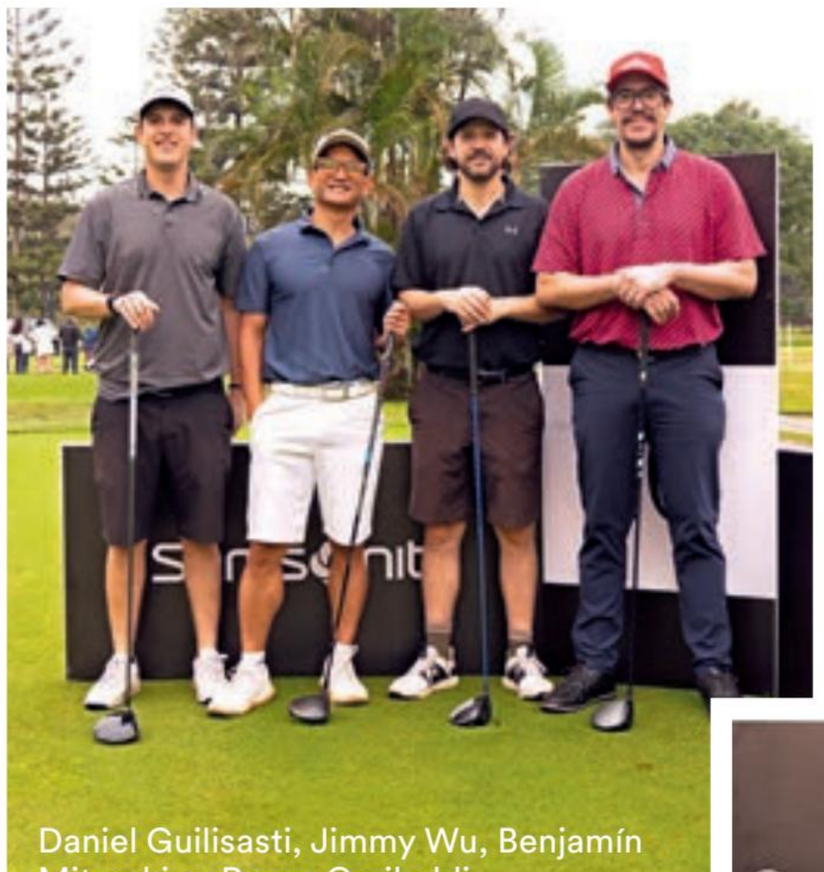
Al finalizar el juego se vivió un almuerzo de networking.


Stefano Muttini, Birgit Bauer y María Bazalar Gil.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Mike Pariamachi, Jian Quan Wu y María Bazalar Gil.

Birgit Bauer.



Daniel Guilisasti, Jimmy Wu, Benjamín Mitarakis y Renzo Garibaldi.

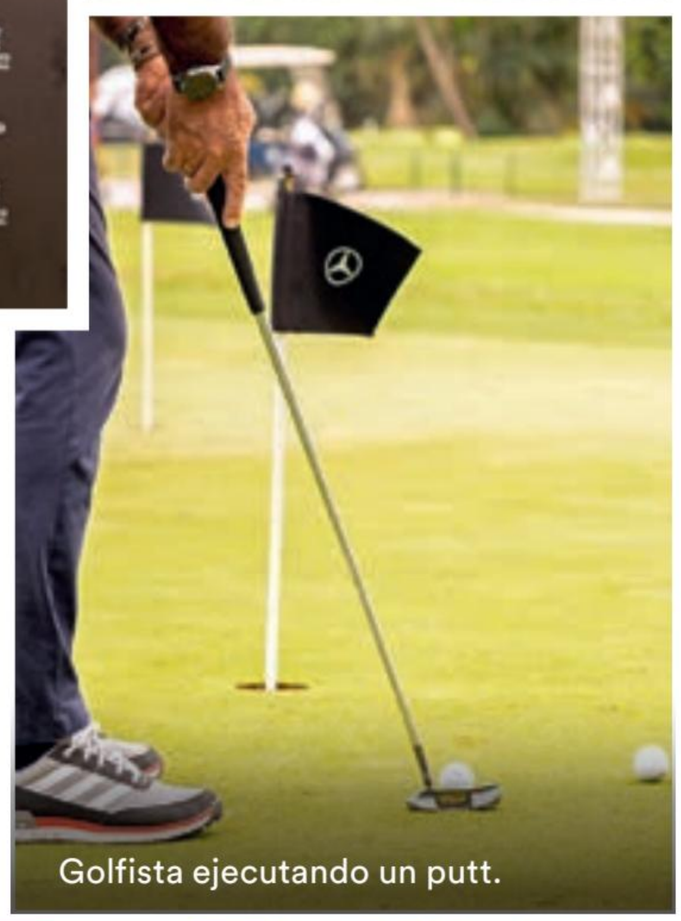
Almuerzo de camaradería.

Stefano Muttini, Juan Diego Vega y María Bazalar Gil.

Ricardo Vivanco Mackie, gerente general de Divemotors.

Asistentes atentos a la premiación de los ganadores.

Carol Reali.



Golfista ejecutando un putt.

Almuerzo de camaradería.

Modelos clásicos de Mercedes-Benz.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Laura Huarcayo, Jeannette Tantaleán, Kelly Acuña y María Isabel León.

RED.VOLUCIÓN EN LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La Universidad César Vallejo reunió a empresarias, ejecutivas, académicas, emprendedoras y estudiantes en **Red.volución**, encuentro organizado para fortalecer el liderazgo femenino mediante networking, mentorías e intercambio de experiencias. La jornada incluyó el panel "Tu trayectoria como motor de cambio", con la participación de Kelly Acuña, María Isabel León, Jeannette Tantaleán y Laura Huarcayo, moderado por Carolina Cano. Además, se presentó Mentorías UNIDAS, iniciativa que conectará a empresarias con emprendedoras para impulsar sus negocios. El evento culminó con una exhibición de emprendimientos, promoviendo alianzas, oportunidades comerciales y una red de apoyo entre mujeres.

Leyla Chihuán y Verónika Calderón.

Greta Hoyle y Mary Rodríguez, estudiantes del Campus Tarapoto.

Johanna Adanaqué y Laura Huarcayo.

Ketty Tello, del Campus Ate.

Kelly Acuña.

María Isabel León.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Lili del Águila, Patricia Ávila, Ketty Tello, Kelly Acuña, Aurora Olivera, María Yarlequé, María Ccoyllo y Johanna Adanaqué.

Yobana Muriel y Cristina Aguilera, del Campus San Juan de Lurigancho.

Carolina Cano, Jeannette Tantaleán, Laura Huarcayo, María Isabel León y Kelly Acuña.

Kelly Acuña.

Mercedes Álvarez y María Sánchez, del Campus Chiclayo.

Gladys Quispe, del Campus Callao.

María Isabel León, Gisell Prado, Laura Huarcayo, Kelly Acuña, Jeannette Tantaleán y Tania Ruiz.

Jhajaira Rodríguez, del Campus Trujillo.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Laura Catena, Anita Almendariz y Alejandro Vigil.

BBVA PRESENTE EN EL ALTA GAMA WINEFEST

BBVA ofreció una experiencia exclusiva a sus clientes Prime y Global Wealth durante el Alta Gama Winefest, realizado en el Country Club San Isidro. Los asistentes disfrutaron de acceso preferencial, catas guiadas, encuentros con enólogos a través de los Alta Gama Sessions y beneficios especiales para la compra de vinos, incluyendo descuentos del 30%, y el uso de Puntos BBVA. La participación de la entidad reafirma su compromiso de brindar experiencias diferenciadas que complementan su propuesta financiera y acompañan el estilo de vida de sus clientes, según refirió Nelson Alvarado, Head of Communications Perú del BBVA.

Nelson Alvarado y Jeannette Alarcón.

Víctor Muñoz y Cristian Tocre.

Jorge Luis Reátegui, Fernando Cano y Carlos Cepeda.

El BBVA abrió el Alta Gama Winefest con una noche dedicada a sus clientes.

Lupe Rojas en cata de vinos.

Patricia León, Giselle Silva y Mauricio Ramírez.

Alfredo Cornejo.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Viviana Hermosa, María Elena Zelaya, Bianca Orlandini y Susana Cabello.

Marco Galdo, Nelson Alvarado, Luis Morales y César Flores.

José Rocca Espinoza y Álvaro Rocca Pinto.

Martha Alpiste y Percy Portugal.

Alejandro Trejo, Director Comercial BBVA Global Wealth Miami.

Víctor Quiroz y Rafael Medrano.

Jeannette Alarcón y Hippie González.

Alfredo Cornejo, Lorena Gómez, Fabrizzio Cabanillas, Jessica Ward y María Isabel Alva.

Parte del espacio donde los clientes BBVA adquirieron vinos exclusivos con 30% de descuento.

Diana Mendoza y Guisell Caballero.

Revistas.PeruRadio.net.pe

ENTRETENIMIENTO Y LA

BETO A SABER

CON BETO ORTIZ

8:55 pm
Lunes a viernes

CONTRA CORRIENTE

CON AUGUSTO THORNDIKE

7:55 pm
Lunes a viernes

AHORA Y EN LA HORA

CON CHRISTIAN HUDTWALCKER

10:00 pm
Lunes a viernes

willax NOTICIAS MEDIODÍA

11:25 am
Lunes a viernes

willax NOTICIAS CENTRAL

7:00 pm
Lunes a viernes

WD Willax Deportes

9:55 pm
Domingos

CASO CERRADO

DRA. ANA MARIA POLO

6:00 pm
Lunes a viernes

Encuéntranos en:

SEÑAL ABIERTA TDT	Claro TV	Movistar TV	DirecTV	BEST CABLE	Win TV
1	12 512 HD	12 712 HD	1191 HD	8	1

Revistas.PeruRadio.net.pe

A MEJOR INFORMACIÓN

¡AMOR Y FUEGO!

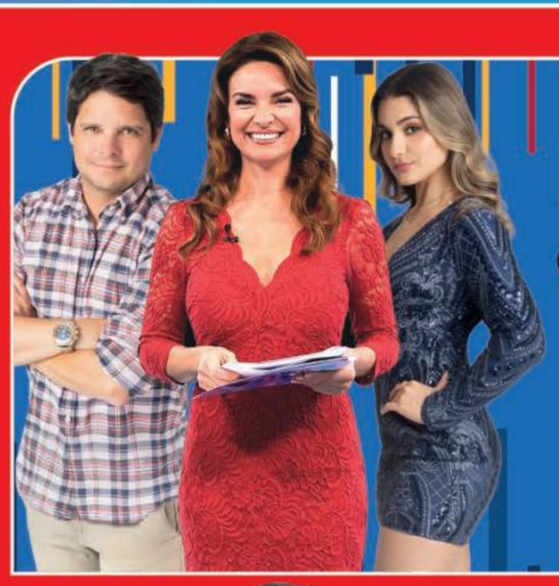
CON RODRIGO GONZÁLEZ
Y GIGI MITRE

2:30 pm
Lunes a viernes

UDM

UN DÍA EN EL MALL

4:55 pm
Lunes a viernes



ENTRO METIDOS con Gian Piero

9:55 pm
Lunes a viernes

AL DÍA CON willax

6:00 am
Lunes a vieres

YO CAVIAR CON MARIÁTEGUI

6:45 am
Lunes a viernes

Noche de Luna

CON JAVIER LUNA

11:00 pm
Domingos

Esposa Joven

1:40 pm
Lunes a viernes

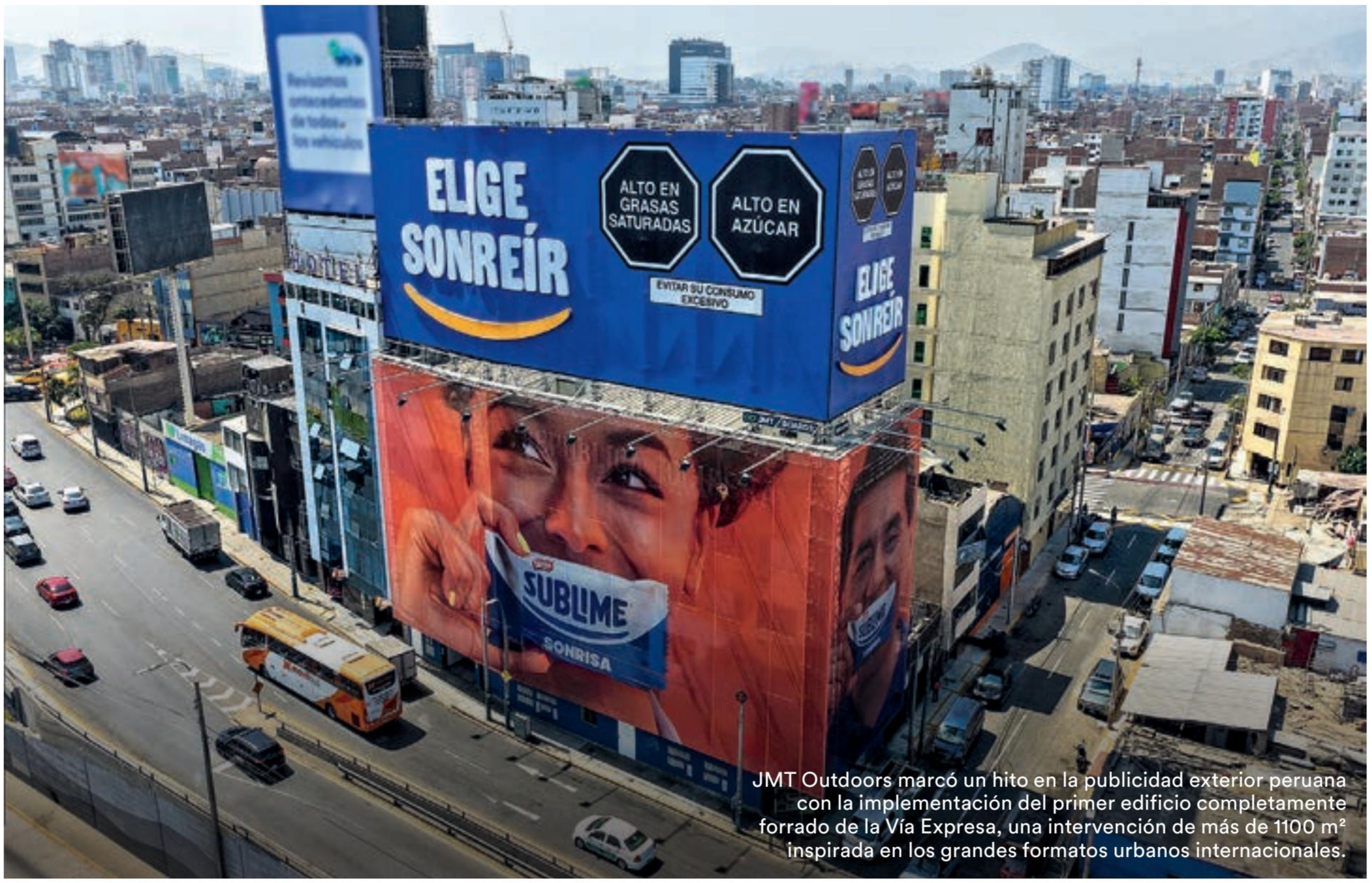
willax

Revistas.PeruRadio.net.pe

JMT OUTDOORS

Veinte años transformando la publicidad exterior en el Perú

De sus primeras estructuras en el norte del país a una cobertura que hoy alcanza el 90% del territorio nacional, la empresa ha convertido la innovación, la tecnología y el análisis de datos en los pilares de un modelo que ha redefinido la manera en que las marcas se conectan con millones de personas.



JMT Outdoors marcó un hito en la publicidad exterior peruana con la implementación del primer edificio completamente forrado de la Vía Expresa, una intervención de más de 1100 m² inspirada en los grandes formatos urbanos internacionales.

A comienzos de 2006, mientras ciudades como Piura y Pucallpa experimentaban un acelerado crecimiento urbano y comercial, JMT Outdoors inició un recorrido que la llevaría a convertirse en el principal referente de la publicidad exterior en el Perú. Sus primeras operaciones acompañaron el desarrollo de nuevos centros comerciales y corredores urbanos, con una premisa que hasta hoy guía cada proyecto: una campaña solo puede ser efectiva si comienza en el lugar correcto.

Más que instalar estructuras, JMT identificó avenidas, zonas financieras, ejes comerciales y espacios de alto tránsito donde las marcas podían encontrarse con su audiencia en el momento oportuno. De allí nació también su promesa de valor: estar donde sus clientes necesitan estar.

EVOLUCIÓN CONSTANTE

El siguiente gran punto de inflexión llegó en 2012, con la incorporación de las primeras pantallas led. La transición de formatos estáticos hacia soportes digitales abrió nuevas posibilidades para la publicidad exterior, permitiendo campañas dinámicas, contenidos audiovisuales y mensajes capaces de captar la atención del público en apenas unos segundos. Desde entonces, la innovación tecnológica ha marcado el crecimiento de la compañía mediante inversiones permanentes en infraestructura, nuevos formatos y expansión nacional.

Uno de los principales diferenciales de JMT Outdoors ha sido desarrollar una operación completamente integrada. La empresa cuenta con una planta metalmecánica propia donde fabrica y mantiene sus estructuras, un área especializada de impresión de gran formato, un laboratorio para la reparación inmediata de módulos

Revistas.PeruRadio.net.pe

La ubicación estratégica de cada soporte forma parte del ADN de JMT Outdoors. En este caso, en la estación Angamos del Metropolitano.

La incorporación de pantallas led en 2012 marcó el inicio de una nueva etapa para la empresa.

Cada ubicación es seleccionada a partir de información de movilidad y comportamiento de audiencias, como lo demuestran estos dos paneles frente al Centro Comercial Molina Plaza.

JMT Outdoors opera una red con presencia en Lima y las principales ciudades del Perú.

"Es la única empresa peruana de publicidad exterior certificada con la norma ISO 9001".

led y un equipo dedicado a producciones especiales. Al controlar internamente cada etapa del proceso, garantiza rapidez, calidad y seguridad en la ejecución de sus proyectos. Dos décadas después de su fundación, JMT Outdoors posee presencia en Lima y las principales ciudades del país, con una cobertura que alcanza el 90% del territorio nacional. Su liderazgo se sostiene sobre cuatro pilares: innovación, excelencia operativa, cercanía comercial y experiencia del cliente. A ello se suma un reconocimiento poco común en el sector: es la única empresa peruana de publicidad exterior certificada con la norma ISO 9001, que respalda la calidad de sus procesos y su compromiso con la mejora continua.

EMPRESA PIONERA

La evolución de la compañía también ha estado ligada al uso de información para entender mejor el comportamiento de las audiencias. Fue pionera en incorporar sistemas de medición de flujo vehicular, velocidad de tránsito, seguimiento mediante dispositivos móviles y análisis de datos geográficos para determinar con precisión dónde y cómo una campaña puede generar mayor impacto. Hoy, esas capacidades se complementan con herramientas como Geoplanning by Scopesi y JMT Cluster, que permiten diseñar estrategias basadas en evidencia y no únicamente en la intuición.

JMT Outdoors ha contribuido a transformar la percepción de la publicidad exterior en el país. Lo que durante muchos años fue entendido únicamente como un soporte para exhibir anuncios, hoy forma parte de estrategias integrales de comunicación que combinan creatividad, planificación urbana, análisis de audiencias y tecnología. Esa evolución ha permitido que anunciantes de distintos sectores incorporen el medio Out of Home desde las primeras etapas de sus campañas, reconociéndolo como un canal capaz de generar notoriedad, fortalecer el posicionamiento de marca y amplificar el alcance de otros medios tanto físicos como digitales.

Ese conocimiento ha permitido desarrollar campañas concebidas específicamente para el medio Out of Home (OOH), entendiendo que un anuncio pensado para televisión o redes sociales no necesariamente funciona en la vía pública. En ese contexto, el entorno deja de ser un simple soporte y pasa a convertirse en un elemento que potencia el mensaje y fortalece la conexión entre las marcas y las personas.

Con la mirada puesta en el futuro, JMT Outdoors continúa explorando nuevas formas de comunicación mediante tecnología 3D anamórfica, contenidos CGI y experiencias que integran el espacio físico con el mundo digital.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Jeferson García, Roberto Solís, Javier Avilés, Julio Martín Baez, Pablo Díaz, Jaime Pesaque y Santiago Vidal.

“Confluencia”, la exclusiva cena de Sapiens

Sapiens reunió a destacados invitados en “Confluencia”, una cena donde cinco reconocidos chefs de Latinoamérica, liderados por el chef peruano Jaime Pesaque, cocinaron juntos un irrepetible menú de siete pasos.

Desde 2024, esta alianza ha rendido frutos.

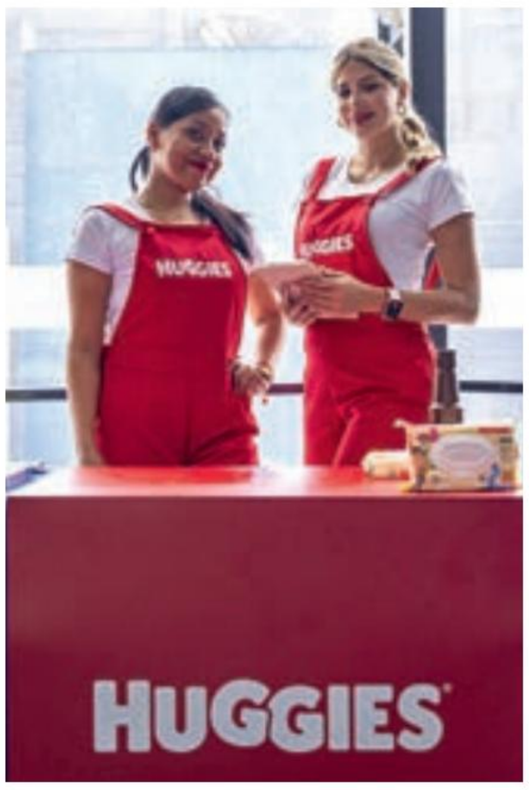
Grupo Jocema y Kronospan reafirman su alianza

Celebramos una alianza que une la trayectoria de veinte años de Grupo Jocema con la innovación y experiencia global de Kronospan. Este camino compartido impulsa soluciones de calidad, respaldadas por certificaciones como E1, FSC y PEFC, y una visión más sostenible para el futuro de la industria de tableros.

Experiencia única con identidad peruana.

La Ibérica Chocolatier se une a Ron Cartavio

Es una edición especial que celebra el encuentro entre el chocolate arequipeño y el ron del norte del Perú. El resultado es un bombón excepcional, elaborado con el auténtico chocolate de La Ibérica y relleno con Ron Cartavio Gran Solera 15 años.



Las toallitas están enriquecidas con aloe vera y vitamina E.

Huggies lanza toallas húmedas inspiradas en “Toy Story”

La marca líder en la categoría infantil de Kimberly-Clark Perú lanza sus Toallitas Húmedas Limpieza Efectiva Toy Story — Edición Limitada, una colección especial que convierte un gesto de cuidado en un pequeño momento de alegría.

Restaurante de platos XL

La Taberna Peruana inaugura sede en San Isidro

La Taberna Peruana, reconocida por su innovadora propuesta de comida criolla en formato XL, celebra la apertura de su segunda sede en Lima, ubicada en Av. Guillermo Prescott 355, San Isidro, consolidando así su crecimiento y acercando su oferta gastronómica a más personas.

Doctora Irene Soto, cirujana dentista con especialidad en periodoncia.

Clínica dental Irene Soto celebra su 17 aniversario

Cada sonrisa representa una historia de confianza. La clínica dental Irene Soto celebra este aniversario, renovando su compromiso de brindar excelencia, innovación y una atención que haga sentir a cada paciente como en casa. www.clinicasirenesoto.com

Liderada por el doctor Yuri Arroyo.

Clínica Bellaforma y la ginecomastia láser

La clínica se especializa en el tratamiento de ginecomastia láser, ofreciendo una solución moderna, segura y mínimamente invasiva para hombres que desean recuperar la confianza en su imagen.

Combina tecnología e innovación para una experiencia móvil superior.

HONOR 600 y su cámara ultra clara de 200MP

Diseñado para capturar cada detalle con una calidad sorprendente, el nuevo HONOR 600 incorpora herramientas como AI Studio 2.0, que permiten transformar y mejorar tus fotos de forma fácil y creativa. Posee una batería de larga duración y un diseño premium.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA

Este mes

ESCENA EN LIMA

Asistimos al "Open Studio" de Abel Bentín, en su taller de Miraflores; a la inauguración de la exposición conjunta de Fabiola Gonzáles y Alejandra Ortiz de Zevallos, en La Mancha Galería; y al coctel por la tercera edición de la Subasta Silenciosa Artistas x Artistas, en el Hotel B.

Pág. 113

NOVEDADES GASTRONÓMICAS

Chacombo con su cocina criolla, Momo con su propuesta nikkei y la tradicional picantería Pálpito destacan entre los nuevos locales en Lima.

Pág. 117

LUCIANA FUSTER

Estrenando su escuela de modelaje, la ex Miss Grand brinda una entrevista íntima en la que recuerda desde sus primeros comerciales, a los 8 años, y el bullying escolar, hasta la fama global, su paso por Cannes y el casting de Victoria's Secret.

Pág. 123

SIN PREJUICIOS: MIGUEL HARTH-BEDOYA

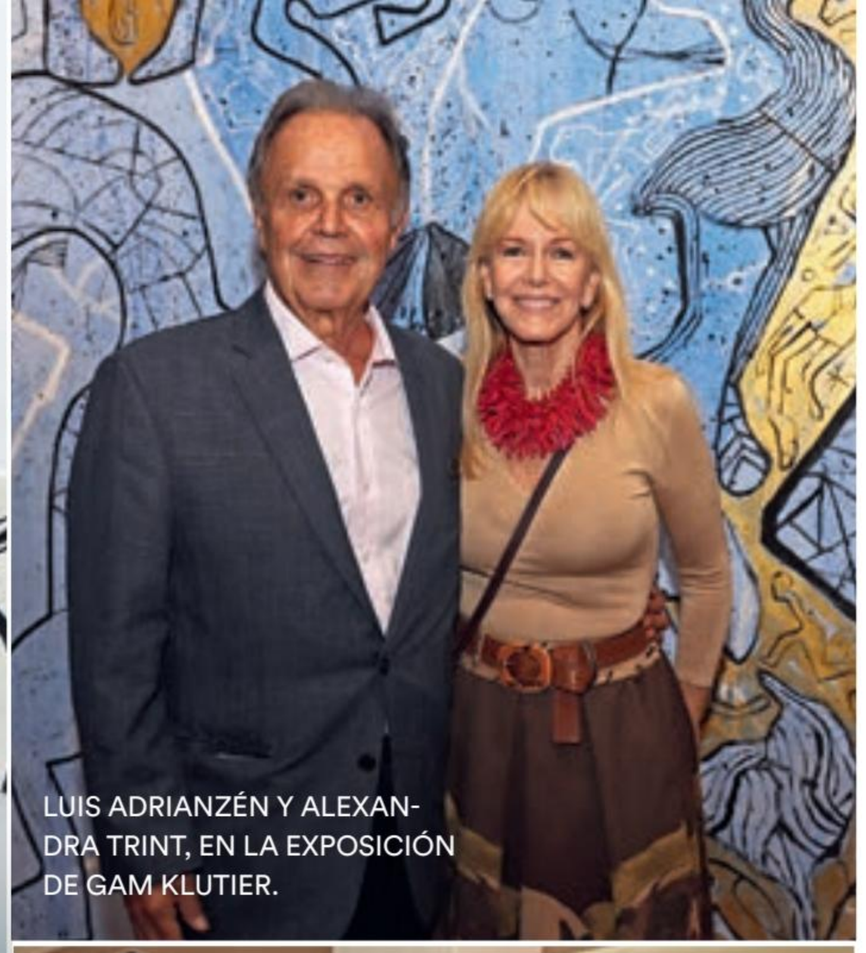
El director de orquesta peruano, dos veces nominado al Grammy, regresa a Lima el 7 de agosto para ofrecer una gala a beneficio de la Asociación de Voluntarias por los Niños con Cáncer del Perú.

Pág. 128

En la foto, Dennise Dibós en La Mancha Galería.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MAPLE SAM, MATEO CEDRÓN Y ALE BELAUNDE, EN EL "OPEN STUDIO" DE ABEL BENTÍN.



LUIS ADRIANZÉN Y ALEXANDRA TRINT, EN LA EXPOSICIÓN DE GAM KLUTIER.

LUIS MARTÍN BOGDANOVICH, EN LA GALERÍA MUNICIPAL DE ARTE PANCHO FIERRO.

ABEL BENTÍN, EN SU "OPEN STUDIO".

El recorrido comenzó en el taller de Abel Bentín, en Miraflores, para un "Open Studio" en el que exhibió su archivo personal y piezas con trabajos en proceso. Luego visitamos el Palacio de las Artes, donde el holandés Gam Klutier, radicado en el Perú, inauguró "La sombra de la luz". La siguiente parada fue La Mancha Galería, en San Isidro, para la exposición conjunta "Detrás del follaje", de Fabiola Gonzáles y Alejandra Ortiz de Zevallos. Continuamos en la Galería Municipal Pancho Fierro, que presentó una muestra individual de la serie "Húsares", del fotógrafo español Bernardo Aja de Maruri. Y cerramos en el Hotel B, sede de la tercera edición de la Subasta Silenciosa Artistas x Artistas, iniciativa de Lorena Noblecilla que reunió a cuarenta y ocho creadores de la escena nacional e internacional.

Editor de Escena en Lima: Lalo Rondón
Equipo gráfico: Víctor Ruiz, Fabiana Silva.

VALERIA ESCANDÓN, EN LA MANCHA GALERÍA.

PALOMA ZIMMERMAN, MARU Y JESSICA BUTRICH, EN EL "OPEN STUDIO" DE ABEL BENTÍN.

CLAUDIA CABRERA, EN LA GALERÍA MUNICIPAL DE ARTE PANCHO FIERRO.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MARÍA LUCÍA MUÑOZ, EN LA MANCHA GALERÍA.

JEAN PIERRE BULLER DUCHÉ, ANNA WESTERBEEK Y CÉSAR MAURICIO, EN LA EXPOSICIÓN DE GAM KLUTIER.

DANIELA BELMONT, EN EL HOTEL B.

MARTÍN KLINGENBERGER, EN EL HOTEL B.

VALERIA VILLA GARCÍA Y FERNANDA BOLO, EN EL "OPEN STUDIO" DE ABEL BENTÍN.

FERNANDO MOLINA Y CINTHYA ANGULO, EN LA GALERÍA MUNICIPAL DE ARTE PANCHO FIERRO.

ALEJANDRA ORTIZ DE ZEVALLOS Y FABIOLA GONZÁLES, EN LA MANCHA GALERÍA.

BERNARDO AJA, MAFE GARCÍA Y ALDO FERRINI, EN GALERÍA DE ARTE PANCHO FIERRO.

SEBASTIÁN GRANDA, IAN LEGGET Y JACOBO SAID, EN EL "OPEN STUDIO".

LORENZO ORTIZ DE ZEVALLOS Y CONSTANZA TELLO, EN LA MANCHA GALERÍA.

GUSTAVO BERCKEMEYER Y LORENA NOBLECILLA, EN EL HOTEL B.

ROCÍO ACOSTA Y LASSE KEISALO, EN LA EXPOSICIÓN DE GAM KLUTIER.

CLAUDIA CAFFARENA Y CHRISTIAN FUCHS , EN LA GALERÍA MUNICIPAL DE ARTE PANCHO FIERRO.

JOSÉ BAZO Y JOSÉ ANTONIO LUNA, EN LA GALERÍA MUNICIPAL DE ARTE PANCHO FIERRO.

Revistas.PeruRadio.net.pe

JMT INFINITE | JMT | JMT BOARDS

20 AÑOS HACIENDO BRILLAR TU MARCA

Síguenos en:
www.jmtoutdoors.com.pe

Conoce más aquí:

Líderes en Publicidad Exterior

Revistas.PeruRadio.net.pe

Fiorella Ramírez Menacho
Subeditora, periodista cultural

Todo estaba por romperse

Del Perú de Alberto Fujimori a una guerra bizantina, estas novelas siguen a personajes que intentan reconstruirse mientras se derrumba el mundo que habitan.

1 ALONSO CUETO
"Memorias de una limeña"

"Lima es un paraíso para un escritor, por la diversidad y la variedad de personas que viven en esta ciudad", sostiene Alonso Cueto. Y mientras en los últimos años hemos presenciado el renacer del Centro Histórico, esta novela brinda una reconstrucción emocional a la República Aristocrática: la de los clubes, la Casa Oechsle, el Bazar Pathé y el Palais Concert. Por esos espacios transita Adriana, la protagonista, una limeña que rememora su vida entre amores intensos, episodios dramáticos, un duelo y un asesinato. En ese recorrido también aparecen figuras como Abraham Valdelomar, César Vallejo, José Carlos Mariátegui y Felipe Pinglo Alva. El escritor describe esta obra como "un canto de mi amor duro, difícil y combativo hacia Lima".

2 MÓNICA OJEDA
"Chamanes eléctricos en la fiesta del sol"

La FIL de este año tiene a Ecuador como país invitado y, si hay una sola novela que merece descubrirse, es esta. Mónica Ojeda presenta a los festivales de música electrónica como "los últimos rituales paganos que nos quedan". Ambientada en el año 5540 del calendario andino, sitúa la acción en Ruido Solar, un macrofestival que durante ocho días y siete noches congrega, al pie de un volcán, a músicos, poetas y chamanes. Hacia allí peregrina un grupo de jóvenes marcados por el abandono y la violencia que, empujados por el trance de la música, deberán enfrentarse a sus propias fracturas psicológicas.

1

2

3

4

5

3 PAULA KLEIN
"El amor inventado"

Los matrimonios más sólidos no son nunca los más sinceros, sino los que mejor manejan la omisión y los silencios. Es lo que postula esta novela argentina, reciente ganadora del Premio Lumen. Una propuesta literaria sumamente ambiciosa que se interroga sobre la esencia íntima del afecto. En la historia, un prestigioso periodista es desenmascarado al descubrirse que fabricó los reportajes que lo hicieron famoso. La caída del estafador arrastra también a Miranda, su esposa, obligándola a revisar las versiones que había construido sobre su propia relación, las invenciones y el autoengaño. Pero ¿no es acaso toda pareja un pacto de ficción?

4 DAVID TOSCANA
"El ejército ciego"

Ganadora del Premio Alfaguara de Novela, esta es la historia contada por los vencidos. Ambientada en el siglo XI, sigue al ejército de quince mil soldados búlgaros que, tras perder una batalla contra los bizantinos, reciben la orden del emperador Basilio II de arrancarles los ojos. Solo uno de cada cien hombres conserva un ojo para guiar al resto de los ciegos en el largo retorno a casa. Aunque reúne los elementos de una tragedia, el autor la convierte en una gran épica, un relato de dignidad, camaradería y un humor negro que desafía incluso a la peor de las desgracias.

5 RAÚL TOLA
"El peso del aire"

¿Cómo se toman las decisiones dentro del cuarto poder? Raúl Tola introduce al lector a las tensas reuniones editoriales de un medio de comunicación. Es 1992, y Fujimori acaba de anunciar el golpe de Estado. Esteban Gamio, un joven periodista, se ve inmerso en la vorágine de los estudios de televisión, las campañas electorales y los espacios donde la corrupción termina infiltrándose. Preservar la integridad del oficio no será fácil, y menos en años marcados por la toma de la residencia del embajador de Japón, el nacimiento de Canal N y los vladivideos, episodios en los que las decisiones periodísticas definirán a una generación.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La reinvindicación del rey

Un nuevo libro biográfico sigue el recorrido de Juan Carlos I, desde la cima de la monarquía y la consolidación de la democracia española hasta el exilio provocado por sus escándalos personales, en una relectura que lo sitúa como "el mejor rey de España".

Para asegurar la continuidad de su régimen, en 1969, Francisco Franco eligió a Juan Carlos como heredero del título de rey.

Paul Preston analizó el reinado de Juan Carlos con rigor histórico y archivos inéditos.

"Lo siento mucho. He cometido un error y no volverá a ocurrir". Pocas veces una disculpa pública condensó el desenlace de todo un reinado. El 18 de abril de 2012, Juan Carlos I compareció ante las cámaras después de una operación de cadera provocada por una caída durante un safari de elefantes en Botsuana. Aquella breve declaración buscó ocultar el escándalo desatado por un viaje de lujo realizado mientras España atravesaba una de las peores crisis económicas de su historia. El daño ya era irreversible.

En "Juan Carlos I. El rey de un pueblo", el historiador británico Paul Preston cuenta todo el recorrido de Juan Carlos I con la distancia de un académico antes que con el impulso de un cronista de farándula. La figura que emerge es la de un soberano que fue decisivo para el retorno de la democracia y, al mismo tiempo, responsable de erosionar la autoridad moral de la institución a cuya consolidación dedicó décadas. Preston no pretende absolverlo. Tampoco reducirlo a sus errores. Su interés consiste en situar las faltas éticas del monarca dentro del contexto de sus logros políticos.

La mayor virtud de Juan Carlos, sostiene el autor, residió en su "extraordinario coraje y perspicacia para neutralizar las fuerzas de la dictadura, al tiempo que facilitaba los complejos procesos que permitieron a España convertirse en una democracia funcional y una nación europea próspera". Tras la muerte del militar y dictador Francisco Franco, comprendió que la supervivencia de la monarquía dependía de un sistema constitucional, aunque el camino exigiera convencer tanto a los defensores de la ruptura democrática como a los sectores franquistas más intransigentes.

Ese delicado equilibrio sufrió un quiebre en el intento de golpe de Estado de febrero de 1981. Preston revisa las teorías que atribuyen al rey algún grado de complicidad y concluye que las pruebas disponibles apuntan en dirección opuesta: Juan Carlos y su entorno resultaron determinantes para mantener la lealtad del ejército al orden constitucional. Aquella intervención consolidó una imagen que durante años pareció incuestionable.

> La mayor amenaza para Juan Carlos nunca fue la política, sino las decisiones que tomó en privado.

La segunda mitad del libro cambia de registro. Una vez estabilizada la democracia, el protagonista deja de ser el jefe de Estado para convertirse en un hombre entregado a los privilegios del poder. Preston documenta los incumplimientos de sus obligaciones oficiales, sus constantes infidelidades a su esposa, la reina Sofía, la afición por la caza, los automóviles de lujo y la búsqueda constante de dinero. El episodio de Botsuana terminó por convertir esa conducta privada en un asunto de interés nacional que llevó a una pérdida de confianza que desembocó en su abdicación en 2014. Seis años después, fue exiliado a los Emiratos Árabes Unidos por su hijo y sucesor, Felipe VI.

Preston define a Juan Carlos como "un héroe con defectos". La expresión resume el propósito del libro: explicar cómo el rey que logró la gran hazaña de restaurar la democracia española terminó debilitando a la Corona por decisiones estrictamente personales. La grandeza permanece. También la caída. ■ **Por María Jesús Sarca Antonio.**

Revistas.PeruRadio.net.pe

CINE BASADRE

Movie Time

Premium

SAN ISIDRO

The Met
ropolitan
Opera

MET ÓPERA

DESDE NEW YORK

PRE-TEMPORADA 2026 / 2027

Aida — Giuseppe Verdi
SAB 01 AGO — HORARIO: 12 PM

TEMPORADA 2026 / 2027

Così fan tutte — Wolfgang Mozart
SÁB 3 OCT — HORARIO: 12 PM

Macbeth — Giuseppe Verdi
SÁB 17 OCT — HORARIO: 12 PM

Samson et Dalila — Camille Saint-Saëns
SÁB 05 DIC — HORARIO: 12 PM

Aida
Giuseppe Verdi

Calle Las Palmeras 343
Urb. Orrantia, San Isidro

COMPRA TUS ENTRADAS AQUÍ

Revistas.PeruRadio.net.pe

Luis Martín Alzamora
Blogger gastronómico

Las novedades en la gastronomía limeña

Entre aperturas, cambios de chef y propuestas que consolidan nuevas miradas, la gastronomía limeña atraviesa uno de sus momentos más dinámicos.

La ciudad no se detiene. En las últimas semanas, nuevos proyectos reflejan un escenario que exige novedad y que vale la pena seguir. Este es un breve recuento de lo más reciente.

CACAO ALANYA: EL CHOCOLATE A LA VISTA

Zara Alanya empezó hace años con un horno y pedidos a casa. Luego, encontró un pequeño lugar en 2015 y hoy maneja tres locales (Chacarilla, Barranco y uno nuevo en el Centro Histórico) y uno de verano en Playa Blanca, al sur de Lima. Pero su nueva obsesión es el grano. Cacao Alanya, su chocolatería experiencial en Sáenz Peña, Barranco, es la consecuencia de años de trabajo con cacao peruano y haciendo su propio chocolate. Ahora lo expone. En un amplio y cómodo local, el visitante puede seguir el proceso del cacao desde el grano hasta la tableta (el famoso bean to bar), con la producción a la vista y una mesa experimental para doce personas donde el origen, la especie y el tiempo determinan cada preparación. En un país que produce algunos de los mejores cacaos del mundo y consume mayormente sucedáneos, abrir un espacio donde el chocolate se entiende antes de comerse es casi un acto pedagógico. Barranco, que ya le debía a Zara uno de sus mejores croissants, ahora le debe también una poesía al chocolate.

MENÚ, SEGUNDO ACTO: AHORA CON JAVIER MIYASATO

En Barranco, Javier Miyasato toma las riendas de una nueva etapa en Menú. Javier es de esos cocineros que trabajan el sabor por sobre todo. Esta vez lo acompañan Diego Gutiérrez, como jefe de cocina, y Denilson Gaviria, en la barra. El concepto de este nuevo Menú tira más hacia las cocinas orientales. Por el pasado de Miyasato, pensaríamos que va hacia lo nikkei, pero, la verdad, explora la cocina asiática muy técnica y muy refinada, pero al mismo tiempo es fresca y divertida, con mucha presencia de producto marino.

CHACOMBO: LA COCINA DE DOS AMIGOS

Miguel Intiquilla viene de casi quince años dentro de la corporación de Gastón Acurio, donde lideró Panchita y se formó en esa disciplina de respeto por el recetario limeño y regional que distingue a los cocineros de esa casa. Arturo Arroyo, por su lado, pasó por El Mercado y Picnic, dos proyectos de Rafael Osterling, que enseñan cosas distintas: el primero, el producto; el segundo, la lectura casual de lo que Lima busca comer hoy. Amigos de muchos años, decidieron apostar por lo propio. Chacombo nació hace pocas semanas en Barranco

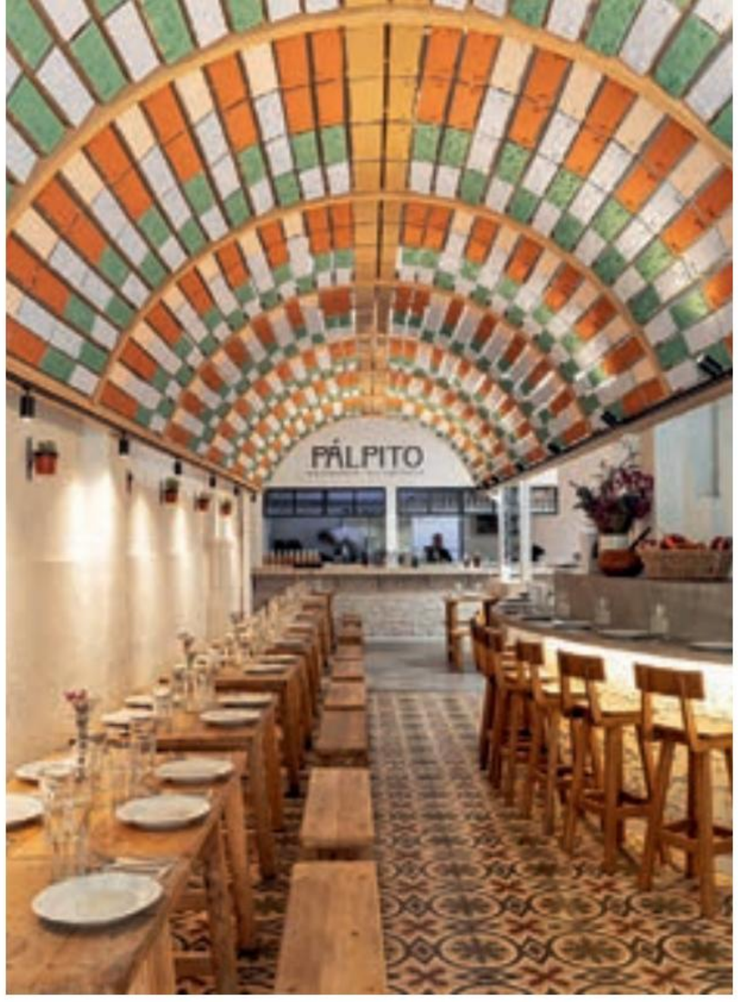
Con Javier Miyasato como nuevo chef a cargo, Menú invita a “dejarse llevar” por una renovada experiencia gastronómica.

Cacao Alanya sorprende con croissant rolls frutados y otros con cacao de producción propia.

En la cocina criolla de Chacombo encuentras el chaufa imperial, con chancho asado y mariscos al wok.

Revistas.PeruRadio.net.pe

En Cochinita, los tacos se comen con las manos y acompañados de salsas caseras.



Pálpito trae a Lima los sabores poco explorados de la costa de Arequipa.

En Don Eduardo usan la misma carne peruana que ganó el mundial de carnes en Buenos Aires en 2025.

En Momo destaca el udon (hecho de trigo, grueso y suave) con lomo al maní.

"Lima vive un nuevo ciclo gastronómico: producto, origen y experiencia en armonía".

como un espacio de cocina criolla con toques personales, fruto de los años de trabajo y las experiencias de ambos, además de buscar tener sabores que te lleven a casa. Es el sueño que compartieron durante años de conversaciones y que, finalmente, pudo hacerse realidad. La coctelería acompaña la cocina de Miguel y Arturo con el mismo protagonismo que la comida. Bravo, Chacombo.

DON EDUARDO: EL MEJOR BIFE DEL MUNDO ABRE EN LIMA

La parrilla que se hizo nombre en la urbanización San Andrés de Trujillo, con tradición, fuego y respeto por la carne como credo, llega a Lima con la ambición explícita de romperla, y con un cocinero al frente que conoce el oficio desde adentro: José Luis Castro, más conocido como Chiki. Lo interesante de su propuesta es que trabaja con la vaca andina peruana, ganado de altura, criado lento, que durante décadas fue menospreciado frente a las razas importadas y que hoy empieza a reivindicarse como lo que siempre fue: carne con carácter, con historia y con terroir propio. Complementada con cortes argentinos que importan directa y exclusivamente para ellos.

COCHINITA: EL TACO DEVUELTO A LA CALLE

Hablar de tacos en Lima solía ser hablar de versiones tropicalizadas, fusiones innecesarias y hasta un tex-mex disfrazado. Cochinita, en la esquina de Hipólito Unanue, en Miraflores, opta por devolver el taco a su lugar original, el de la calle, el de la mano. Una propuesta donde conviven la técnica y una visión relajada de la experiencia. La carta se sostiene en referencias como la quesabirria, carnitas con chicharrón, rib eye, langostinos braseados y en entradas que amplían el recorrido, como las tostadas de bonito o las costillas de choclo peruano. Las salsas merecen capítulo aparte, potentes y sabrosas.

MOMO, UN NIKKEI CONTEMPORÁNEO EN SAN ISIDRO

Momo significa melocotón en japonés, símbolo de longevidad, fortuna y protección. José Ignacio Badaracco pertenece a ese grupo de cocineros que entienden que un local es, antes que nada, una atmósfera: la comida importa, pero también la luz, el volumen, el espacio, ese conjunto de decisiones invisibles que hacen que uno pase un buen momento. Por eso cuidó cada detalles, incluso el trabajo conjunto con la reconocida Galería Enlace, que permitirá exhibir piezas de distintos artistas en constante rotación. Momo, que abrió sus puertas hace pocas semanas en Camino Real, apuesta por la calidad del producto, con una fuerte influencia nikkei y una creatividad fresca. La apertura confirma que ya no basta con cocinar bien; hay que construir lugares con carácter. En la carta encontramos una amplia variedad de nigiris, clásicos y más atrevidos, además del udon con lomo al maní, la ensalada de edamame, el cebiche al wasabi y los handrolls. La coctelería acompaña la cocina de la mano de Ricardo Paredes, quien plasma toda su experiencia en la barra.

PÁLPITO: LA AREQUIPA QUE MIRA AL MAR

Cuando se habla de cocina arequipeña en Lima, viene a la mente lo más clásico: rocoto relleno, chupe de camarones, adobo u ocopa. La Arequipa que llega a la capital suele ser la de la ciudad y las picanterías. Lo que casi nadie cuenta es que también tiene costa con cocina propia. Luciano Saco lo sabe porque creció allí. Psicólogo de formación y cocinero por decisión, aprendió al lado de su abuela en Mollendo. Pálpito es su segundo restaurante después de Rastro, en Surquillo, y lleva la dedicatoria en la parte alta de la carta: "A Berta, con cariño". Y esa carta es una ofrenda: el perol mollendino de lapas con ocopa y papas, el locro de pecho que cuesta encontrar en Lima, la tempusca de peras que guiña la tradición con curiosidad. Luciano también se permite licencias que no traicionan el origen: su cebiche Pálpito, con mariscos del sur, leche de tigre de ajíes morroneados, chimichurri de guiñapo, huacatay y hierbabuena, se aleja del cebiche clásico sin salirse de Arequipa. En la barra no falta la Kola Escocesa ni un coctel con pisco de Majes, jarabe de rocoto y huacatay.

Revistas.PeruRadio.net.pe

UVK LÍDERES DE CONTENIDO ALTERNATIVO

MET OPERA

CELEBRANDO 20 AÑOS

EN DIRECTO

DESDE NUEVA YORK
A LAS PANTALLAS DE UVK
20 AÑOS TRANSMITIENDO

TEMPORADA 2026 / 2027

COSÌ FAN TUTTE *MOZART*	SAB 3 OCT 2026 | 12:00 p.m.	*DIFERIDO* MIE 7 NOV 2026 | 6:45 p.m.
MACBETH *VERDI*	SAB 17 OCT 2026 | 12:00 p.m.	*DIFERIDO* MIE 21 OCT 2026 | 6:45 p.m.
SAMSON ET DALILA *CAMILLE SAINT-SAËNS*	SAB 5 DIC 2026 | 12:00 p.m.	*DIFERIDO* MIE 9 DIC 2026 | 6:45 p.m.
LA FANCIULLA DEL WEST *PUCCINI*	SAB 23 ENE 2027 | 1:00 p.m.	*DIFERIDO* MIE NOV 2027 | 6:45 p.m.

Vive el cine como mereces

BUTACAS ***RECLINABLES*** *

PARQUEO ***GRATIS 2 HORAS***
*DISPONIBLE EN UVK PLATINO PANORAMA**

Compra tus entradas:

The Metropolitan Opera HD LIVE

The Met: Live in HD series is made possible by a generous grant from its founding sponsor NEUBAUER FAMILY FOUNDATION

Digital support of *The Met: Live in HD* is provided by Bloomberg Philanthropies

The Met: Live in HD series is supported by ROLEX

Encuéntranos en:

PATIO PANORAMA
Av. Circunvalación Golf Los Incas 134 Santiago de Surco

SAN MARTIN
Cercado de Lima Jr. Ocoña 110 Centro de Lima

Platino UVK MULTICINES

UVK MULTICINES

Revistas.PeruRadio.net.pe

COSAS

now

Luciana Fuster

Pasó del colegio a la televisión y desde entonces su vida no ha dejado de alzar vuelo. Hoy, mientras establece su escuela de modelaje y marca de ropa, Luciana Fuster sigue persiguiendo el sueño que la acompaña desde niña: ser ángel de Victoria's Secret.

Por: Diego Ochoa y Luis Mauricio Málaga

Revistas.PeruRadio.net.pe

"He querido ser modelo, entrar a televisión, hacer radio, tener mis marcas, mis empresas, y todo eso lo he ido cumpliendo".

"Desde los 8 años yo le decía a mi mamá que quería salir en un comercial".

"El Miss Grand, Cannes y el casting de Victoria's Secret han sido como pasos más fuertes. Siento que este es el momento de meterle todo el turbo para llegar".

Luciana estaba en una playa de Miami cuando Victoria's Secret abrió su casting internacional. Mandó el formulario, fotos sin retoque y un video grabado a solas explicando por qué ese era su sueño desde niña. Nadie iba a enterarse, pensó. "He aprendido que mientras la boca más cerrada, mejor", dice sobre su silencio inicial. Días después la marca publicó un reel con las postulantes y su rostro apareció entre ellas. Se viralizó de inmediato.

Los nervios llegaron después, ya en el casting. "Cuando estoy nerviosa no quiero hablarle a nadie, no quiero comer, estoy muy cerrada en mí, aunque no se me note", confiesa. Se le pasaron al ver a las demás postulantes, venidas de distintos puntos de Estados Unidos, Puerto Rico y Venezuela, con y sin trayectoria en el medio.

"Nos llevamos muy bien, hablábamos de todo en la cola, nos contábamos qué hacíamos", recuerda. Sobre ser una cara conocida en un casting tan expuesto, dice que puede jugar a favor o en contra, y que nunca se sabe cuál: "¿Me hubiera servido más no ser conocida? No lo puedes saber nunca", reflexiona. De quienes se lanzaron sin experiencia en el medio, dice que le parecen más admirables todavía.

Victoria's Secret no es la meta de su vida, aclara, pero sí fue su primer sueño y el único que quedaba pendiente. "Es lo único que quedaba y ha llegado al final, como si hubiera esperado su turno", comenta.

UNA CARRERA INTERNACIONAL

Ganar el Miss Grand International le dio, en sus palabras, "una visibilidad distinta, no solamente local, sino también internacional". Con Vietnam, sede del certamen, había doce horas de diferencia y aún así hubo peruanos que se amanecieron y pusieron alarmas para seguir la transmisión. "Cuando terminó todo y empecé a ver realmente lo que hicieron, me di cuenta de que no fue solo mi trabajo", dice sobre ese respaldo. De ahí le quedó también un fandom asiático que hasta hoy le escribe desde Tailandia, Vietnam, Myanmar e Indonesia por un grupo de LINE: "Son como una familia", dice.

Mudarse un año a Asia significó dejar contratos fijos en radio y televisión, mientras sus métricas crecían afuera, pero las marcas locales pedían cercanía total con el público peruano. "Me sentí un poco frenada", admite. Este año llegó además la invitación a Cannes, donde condujo un evento y caminó por la alfombra roja vestida por diseñadores peruanos y vietnamitas.

En una proyección de "El ser querido", de las pocas películas en español del festival, entendía cada línea mientras el resto de la sala necesitaba subtítulos: "Yo decía, ¿qué hago en una de las alfombras más importantes del cine?", recuerda. Ahí germinó otra faceta: ya tiene dos películas en su historial y no descarta la actuación ni sacar una canción, aunque prefiere no encarar dos proyectos grandes a la vez.

Revistas.PeruRadio.net.pe

JOVEN PROMESA

De niña, recuerda una infancia bonita, aunque en el colegio, ya más grande, atravesó una etapa que nunca había contado: "Hubo bullying, chismes de chibolas". No sabe bien el motivo, aunque sospecha que fue porque siempre la elegían para actuaciones y bailes. "Pasé del colegio a la televisión", resume sobre el quiebre: en cuarto de secundaria ya salía en pantalla, y el quinto año lo terminó en homeschool, sin viaje de promoción ni fiesta de fin de año.

Detrás de cada decisión estuvo su madre, primero como manager improvisada y hasta hoy como soporte constante. "Tengo buena relación con mis dos padres, pero siempre he tenido mamitis", dice.

Su madre le enseñó a disfrutar lo que gana; su hermana, administradora, le dejó una regla que nunca olvidó: "Lo primero que aprendí, y se lo debo a mi hermana, fue: guarda un porcentaje y con lo otro date tus gustos". A los 17 convenció a su mamá de vender su camioneta con la excusa de salir a ver otra, cuando ya le había comprado una nueva. "A los 17 le compré una camioneta a mi mamá", recuerda.

Ese mismo criterio sostiene hoy sus negocios: guardaba las campañas para invertir mientras el sueldo fijo cubría el día a día, y en inversiones y criptomonedas siguió apoyándose en su hermana. Ahora tiene su escuela de modelaje, Luciana Fuster Academy –pasarela, oratoria, baile, desarrollo personal, coaching emocional, maquillaje y peinado–, un proyecto que soñó por años y que este 2026 finalmente construyó de cero, además de una marca de ropa. Ambos ya no dependen de un solo contrato de auspicio.

"Fui a una proyección increíble, una película en español. Yo decía: '¿Qué hago en una de las alfombras más importantes del cine?'. Era un sueño más cumpliéndose".

Revistas.PeruRadio.net.pe

“En el colegio, ya más grande, hubo bullying. Eso nunca lo he contado”.

“Me gusta seguir explorando. Tengo la facilidad de hacer varias cosas. Si en algún momento vuelvo a explorar la actuación o la música, me encantaría”.

“Si yo no hubiera hecho todo esto en mi vida y me hubiera llegado la oportunidad de hacer el casting, ¿me hubiera servido más no ser conocida? No lo puedes saber nunca”.

“Me veo como quería verme. Empecé mi carrera hace diez años, y cuando me preguntaban cómo me gustaría verme en una década, siempre decía lo mismo: construyendo mis propias cosas”.

PERSONA DE VÍNCULOS

El reencuentro con Flavia Laos, tras un distanciamiento mediático, le dejó una reflexión: la reconciliación no generó ni de lejos el mismo ruido que la separación, como si al público le interesara más verlas enemistadas. Sobre confiar rápido en la gente admite: “Soy una persona que te conozco y a los cinco minutos ya te estoy contando mi vida, porque confío en la gente”, algo que, reconoce, le ha jugado en contra más de una vez.

Tampoco le incomoda que la sigan por facetas distintas –reinado, radio, reality–. Una vez, en el control de equipaje de un aeropuerto, una trabajadora le dijo: “Tu voz se me hace conocida, ¿tú eres la de la radio?”, y la reconoció solo por el tono de voz. “Me gusta seguir explorando”, dice sobre no querer cerrarse a una sola etiqueta.

Su relación con Juan Morelli se sostiene a distancia. “Nos vemos todos los meses, máximo pasa un mes entre visita y visita”, cuenta. Ahí asoma un proyecto pendiente: él le insiste en sentarse a componer una canción juntos, algo que a ella todavía le da “cosita”. Si ocurre, adelanta, será de su mano, cien por ciento.

COSECHAR LO SEMBRADO

Empezó su carrera hace una década y siempre respondió lo mismo cuando le preguntaban cómo se veía diez años después: construyendo sus propias cosas, en sus propios espacios. “Me veo como quería verme”, dice hoy.

El Miss Grand, Cannes y el casting de Victoria’s Secret fueron, dice, quiebres que la siguen empujando hacia donde quiere llegar. Con sus negocios ya encaminados, siente que este es el momento de “meterle todo el turbo” para terminar de cerrar el círculo que empezó a dibujar de niña, frente a una pantalla, viendo desfilar a los ángeles que algún día quiso ser.

Fotógrafo: Sergio Rome **Producción y styling:** Camila **Serra Video:** Fabiana Silva **Makeup y pelo:** Paula Wong
Agradecimientos: Noe Bernacelli, Delosantos, Skim Rose y Casa Cáceres Boutique Hotel.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MUNICIPALIDAD DE LIMA

TEATRO MUNICIPAL DE LIMA

TeatroColón

CAVALLERIA RUSTICANA

ÓPERA DE PIETRO MASCAGNI

PAGLIACCI

ÓPERA DE
RUGGERO LEONCAVALLO

SERGEY ROMANOVSKY
Turiddu / Canio

RONGNA SU
Santuzza

JAQUELINA LIVIERI
Nedda

CLAUDIO SGURA
Tonio / Alfio

JAN ANTEM
Silvio

D'ANGELO DÍAZ
Arlequín

HUGO DE ANA
Dirección de escena, escenografía,
vestuario e iluminación

CHRISTOPHER FRANKLIN
Dirección musical

JAVIER SÚNICO
Dirección coral

Orquesta Sinfónica
del Teatro Municipal de Lima

Coro Nacional del Perú

PRODUCCIÓN DEL
TEATRO COLÓN DE BUENOS AIRES

12 Y 14 DE AGOSTO, 7:30 P. M.
16 DE AGOSTO, 6:00 P. M.
TEATRO MUNICIPAL DE LIMA

ticketmaster

Revistas.PeruRadio.net.pe

Miguel Harth-Bedoya

Dos veces nominado al Grammy, y director laureado de Fort Worth Symphony Orchestra. Miguel Harth-Bedoya vuelve a Lima el 7 de agosto para dirigir a la Orquesta Sinfónica Nacional en una gala benéfica en el Gran Teatro Nacional a favor de Magia, Asociación de Voluntarias por los Niños con Cáncer del Perú.

Por: Luis Mauricio Málaga Fuenzalida

"Siempre es emocionante volver al Perú para hacer música junto a mis colegas", dice Miguel Harth-Bedoya. Nacido en Lima en 1968 y radicado en Fort Worth (Texas), el director de orquesta ha construido una sólida carrera internacional al frente de algunas de las sinfónicas y filarmónicas más prestigiosas del mundo, entre ellas, las de Boston, Chicago, Cleveland, Londres y Múnich. Formado con maestros como Otto-Werner Mueller, Seiji Ozawa y Gustav Meier, también tuvo como mentor al compositor peruano Celso Garrido-Lecca, a quien rendirá homenaje en el concierto que ofrecerá en el Gran Teatro Nacional. "Tengo una conexión personal con él, ya que fue uno de mis maestros en el Perú", comenta. Actualmente es profesor de dirección orquestal en la Shepherd School of Music de Rice University, y lidera Caminos del Inka, un proyecto dedicado a rescatar y difundir el repertorio sinfónico sudamericano.

"Un concierto en vivo es como un partido de fútbol presenciado en el estadio: muy emocionante".

¿Qué es lo primero que pides de comer cuando vienes al Perú?
Pollo a la brasa.

¿Qué es lo que más te choca cuando regresas al Perú después de pasar un tiempo fuera?
El tráfico de Lima.

¿Tienes algún placer culposo que no tenga nada que ver con la música?
Tomo helado todos los días.

¿Crees que en el Perú se valora poco a sus propios artistas hasta que triunfan en el extranjero?
No lo sé, pues no estoy en el Perú desde hace siete años. Quisiera pensar que no es el caso.

Más allá de Mozart o Rimsky-Korsakov, ¿qué escuchas cuando nadie te ve? ¿Cumbia, reguetón, heavy metal?
No escucho música. Escucho podcasts.

¿Cuál es la última película o serie que le sacó una lágrima?
"La lista de Schindler".

¿A tu familia le gusta la música clásica?
Sí, y con mucho entusiasmo.

Se te conoce por tu compromiso ambiental. ¿Alguna manía "verde" que la gente encontraría exagerada?
El de compostar los restos de comida en vez de tirarlos a la basura.

Si no hubieras sido director de orquesta, ¿qué habrías terminado siendo?
Emprendedor cultural.

¿Cuál es la mejor manera de despertar?
Con la luz del día, seguido de un espresso.

¿Qué significa para ti un concierto a favor de Magia, asociación que apoya a niños con cáncer?
Como padre, nunca se acaban las posibilidades de lo que seríamos capaces de hacer por nuestros hijos. En esta oportunidad, pongo mi granito de arena para contribuir a una misión tan valiosa y necesaria como la de Magia a través de la música.

¿Tienes una máxima que te guíe, dentro o fuera del podio?
Estoy en armonía cuando lo que pienso, digo y hago son lo mismo.

Para quien nunca ha ido a un concierto de orquesta, ¿qué le dirías para animarlo a ir el 7 de agosto?
Un concierto en vivo es como un partido de fútbol presenciado en el estadio: muy emocionante. Uno no puede tocar la música, pero la música lo puede tocar a uno.

Revistas.PeruRadio.net.pe

NISSAN

ESTO ES NISSAN PATHFINDER

TRAZA EL RUMBO

FINANCIADO CON Santander Consumer

PRECIO DESDE:

$46,990 o S/ 164,000

BONO HASTA:

$6,000 o S/ 21,000

CONOCE MÁS Y COTIZA AQUÍ

SISTEMA ADAS - SEGURIDAD INTELIGENTE

3 FILAS DE ASIENTOS

MOTOR V6 DE 3.5 LT 270 HP

REPRESENTADO POR: astara

Aplican términos y condiciones. Vigencia de campaña válida para Perú hasta el 31 de agosto del 2026. Precio y bono corresponden al modelo Pathfinder Advance 4WD. Model year 2025 financiado con Santander Consumer. Imagen referencial. Para más información: Nissan.pe/infoprom

Revistas.PeruRadio.net.pe

Hay un Perú por descubrir

y un Costa del Sol en cada destino

12 hoteles | 9 destinos

Cajamarca

Arequipa

Pucallpa

NORTE
Tumbes | Piura | Chiclayo
Trujillo Centro | Trujillo Golf

CENTRO
Lima City | Lima Airport | Wyndham Grand

SIERRA
Arequipa | Cusco | Cajamarca

AMAZONÍA
Pucallpa

www.costadelsolperu.com

COSTA DEL SOL HOTELES

WYNDHAM®

Revistas.PeruRadio.net.pe